cementos PROGRESO

EL VALOR DE PROGRESAR JUNTOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, 2025

cementos
PROGRESO

EL VALOR DE PROGRESAR JUNTOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Liderazgo
Guillermo Monroy
Gerente de Ciudadanía Corporativa

Coordinación, redacción y edición
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Análisis de datos y cumplimiento de indicadores
Jorge Escoto
Gerente de Planificación y Estrategia Social

Asistente de redacción y análisis de datos
Sofía Rodas Castañeda

Coordinación de diseño gráfico e impresión
Valeria López
Coordinadora de Comunicación Externa

La reproducción total o parcial de esta publicación está prohibida por cualquier medio digital o electrónico, sin previa autorización por escrito de Cementos Progreso.

© Todos los derechos de autor están reservados.

“El Valor de Progresar Juntos, Cementos Progreso: Reporte de Sostenibilidad, 2025”
Abril de 2026

Jorge Escoto
jescoto@cempro.com

Oficina de comunicaciones
+(502) 2338-9100 Ext. 5116
Progreso: www.progreso.com

ÍNDICE

Declaración de la Presidente 4
Declaración del CEO 6
Alcance y cobertura 8
Desempeño Corporativo 10

I. GOBIERNO CORPORATIVO 14
Gobierno corporativo 15
Prioridades estratégicas 16
Estructura y participación 17
Cumplimiento e integridad 19

II. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 24
Alineación estratégica y enfoque corporativo 25
Proceso de materialidad y estrategia 26
Consulta de materialidad y validación territorial 27
Riesgos y oportunidades 31
Política de Derechos Humanos 38
Sostenibilidad de la cadena de valor 38

III. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 40
Premios y reconocimientos 41

IV. MEMBRESÍAS Y DONACIONES 44
Donaciones corporativas 45
Membresías 46

V. PROVEEDOR FAVORITO 47
Oferta de valor 49
Derrame económico a stakeholders 60
Proceso de expansión 61
Construcción sostenible 63
Innovación del modelo de negocio 64
Cultura de servicio 70

VI. EMPLEADOR PREFERIDO 79
Satisfacción y bienestar laboral 80
Generación de empleo 80
Perfil del talento humano 87
Estabilidad laboral 96
Derechos humanos en materia laboral 97
Desarrollo del talento 98
Salud y seguridad ocupacional 103

VII. LÍDER AMBIENTAL 110
Gestión del agua 112
Economía circular 114
Energía y variabilidad climática 118
Biodiversidad 122

VIII. CIUDADANO RESPONSABLE 127
Derechos humanos 129
Cadena de valor responsable 129
Comunidades prósperas 139
Fundación Carlos F. Novella 147
AgroProgreso 151
Generación de confianza 154

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE 158
Verificación independiente 159

DECLARACIÓN DE LA PRESIDENTE

STEPHANIE ANN MELVILLE MOLINA

Presidenta Consejo de Administración

Estimados inversionistas,

Durante 2025 logramos avances significativos en la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza, como elementos estructurales de nuestra estrategia corporativa y de nuestro modelo de creación de valor. En un contexto complejo, nuestras prioridades estratégicas fueron fortalecer la resiliencia operativa, mitigar riesgos críticos y mantener un desempeño financiero sostenible en el largo plazo.

Avanzamos en las iniciativas ambientales. Invertimos en energías renovables, optimizamos el consumo energético y ampliamos el uso de materiales reciclados en nuestras operaciones. Estas medidas contribuyen a la reducción de emisiones, fortalecen la eficiencia operativa, mejoran el perfil de costos y habilitan mayor alineación con los marcos internacionales. Estamos preparando nuestras capacidades de adaptación y reforzando la competitividad de nuestros activos en el mediano y largo plazo. Las prioridades futuras serán establecidas en la nueva estrategia de sostenibilidad que desarrollaremos en 2026.

En el ámbito social, logramos mejoras sostenidas en indicadores críticos. La seguridad ocupacional continúa

siendo un habilitador fundamental de continuidad operacional y un factor clave para la estabilidad de nuestras operaciones; no obstante, debemos reforzar el cumplimiento de metas críticas. Crecimos dos dígitos en la generación de empleo en la región. Reforzamos programas de talento, sucesión y liderazgo, con el objetivo de asegurar una organización preparada para los desafíos operativos y estratégicos que plantea la evolución del sector.

En materia de gobernanza, avanzamos en la consolidación de estructuras y procesos que garantizan integridad, trazabilidad y cumplimiento normativo. Mantenemos alineado nuestro reporte de sostenibilidad con los marcos GRI y ESRS, elevando la transparencia de la información y fortaleciendo la comparabilidad requerida por los accionistas, los reguladores y los demás grupos de interés.

Dado que hemos expandido nuestra presencia regional y que el entorno regulatorio continuará evolucionando, nos aseguramos de que nuestra estructura de gobierno, operaciones, inversiones y métricas de sostenibilidad se mantengan alineadas con las mejores prácticas internacionales. La creación de valor sostenible requiere disciplina, transparencia y visión de largo plazo, y estamos comprometidos con ese enfoque.

Agradezco al Consejo de Administración, al equipo ejecutivo y a todos nuestros colaboradores por su compromiso y capacidad de ejecución. Seguiremos avanzando con rigor, responsabilidad, prudencia y consistencia para asegurar un desempeño financiero sólido, una gestión de riesgos robusta y un liderazgo claro en sostenibilidad, elementos esenciales para la resiliencia a largo plazo de nuestra gran familia Progreso.

DECLARACIÓN DEL CEO

JOSÉ RAÚL GONZÁLEZ

CEO Progreso

El año 2025 representó un punto de inflexión para la compañía. Progreso consolidó la sostenibilidad como uno de los ejes centrales de su estrategia corporativa. En un entorno caracterizado por mayores exigencias regulatorias, expectativas crecientes de los grupos de interés y una transición global hacia modelos productivos más responsables, demostramos disciplina estratégica, resiliencia operativa y una clara orientación hacia la creación de valor de largo plazo.

Tuvimos un año excepcional en creación de valor, crecimiento y eficiencia. Alcanzamos hitos sin precedentes, en casi todas las áreas, a pesar del entorno geopolítico y económico desafiante. Nos consolidamos como referente regional en la industria, operando en ocho países y gestionando activos estratégicos que potencian nuestra competitividad. Nuestro enfoque se sustenta en tres principios: operar con disciplina, innovar con propósito y generar valor sostenible en el largo plazo.

La integración de las operaciones adquiridas en República Dominicana se ejecutó con rigurosidad, alcanzando las metas de toma de control, desempeño y posicionamiento externo. Logramos eficiencias operativas y logísticas significativas en la región, mejorando la productividad y retornos de inversión.

Aprovechamos un entorno relativamente favorable para fortalecer nuestra posición financiera y operacional.

Mantuvimos una ejecución disciplinada de gastos, preservamos liquidez, optimizamos capital de trabajo y priorizamos inversiones estratégicas alineadas con eficiencia, sostenibilidad y generación de retorno ajustado al riesgo. Estas acciones nos permiten sostener un perfil financiero sólido, resiliente ante la volatilidad externa y habilitar capacidades adicionales para financiar iniciativas de expansión y de transformación operativa y tecnológica.

Incorporamos nuevas capacidades energéticas con la puesta en marcha de proyectos solares propios (Helios y Tijax), como primeros proyectos para avanzar en la autonomía energética y capacidad de adaptación futura. Profundizamos nuestro trabajo con comunidades en proyectos que generan valor compartido y fortalecen nuestra licencia social para operar.

La cultura Progreso fue el diferenciador clave en los hitos alcanzados. Muestra fiel de que la calidad de nuestras interacciones, con la familia de colaboradores y con todos los otros grupos de interés, determina la calidad de nuestros logros. El compromiso invaluable de nuestros colaboradores explica la capacidad para cumplir metas y anticipar desafíos.

En el futuro inmediato, concluiremos el plan estratégico que orientará nuestro modelo de negocio en el mediano plazo. En congruencia con ese plan y con la matriz de materialidad actualizada, cuyo proceso de consulta hemos iniciado, desarrollaremos una nueva estrategia de sostenibilidad que le refuerce y provea sinergias en la creación de valor para todos los grupos de interés. La confluencia e integralidad de ambas estrategias respaldarán nuestras decisiones de inversión informadas y consistentes en los años venideros.

Nuestro propósito trascendente, construir juntos el país donde todos queremos vivir, nos inspira a generar valor económico, social y ambiental, y a gestionar nuestros impactos en beneficio de las comunidades y del planeta.

Agradecemos profundamente la confianza de nuestros directores, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados empresariales e institucionales. Con visión, responsabilidad y excelencia, seguiremos trabajando para asegurar un futuro sostenible y honrar el legado que nos ha guiado por más de un siglo.

ALCANCE Y COBERTURA

Este es el **Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holdings S.L. y Sociedades Dependientes** que cubre el período de enero a diciembre de 2025. Progreso es la marca corporativa que consolida a Cementos Progreso y al conjunto de unidades de negocios en todos los países.

El reporte incluye nuestros seis negocios principales: cemento, cal, concreto, agregados, sacos de papel y distribución. Y se refiere a los países donde tenemos presencia: Guatemala, Belice, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia y República Dominicana (por primera vez), a menos que se indique lo contrario en indicadores específicos.

CEMENTOS DEL NORTE

Progreso, posee un 48.3% en la empresa Cementos del Norte (CENOSA) que comercializa la marca Cemento Bijao en Honduras. Dado que no tenemos control de esa operaxción, no la incluimos en nuestro reporte corporativo, como establecen las directivas europeas de sostenibilidad.

El sitio web de la empresa está disponible en:
www.cenosa.hn/company

Medimos nuestro desempeño basado en tres instrumentos clave: la matriz de materialidad corporativa; los indicadores de los Normas Europeas para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés), plasmadas en la ley española 11-2018 de Información no Financiera y Diversidad; y los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 2021. Hacemos alusión también a nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la observancia de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los cuales nos adherimos, habiendo sido parte del grupo fundador de la Red Guatemala del Pacto Global.

Nuestro reporte se somete a verificación y auditoría rigurosas e independientes. A **nivel interno,** se discute en el Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad y luego se somete a aprobación del Consejo de Administración. A **nivel externo,** es verificado de manera conjunta por el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSE) de Guatemala y la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse) de Honduras. La auditoría externa la realiza una de las firmas más reconocidas de trayectoria internacional.

Según el informe de verificación de CentraRSE/Fundahrse el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holdings, S.L. se elaboró **de conformidad** *(accordance)* con los estándares del GRI. El informe completo de verificación puede consultarse al final de este reporte. El de auditoría externa se comunica por separado debido a que, por procedimiento estándar de auditoría, se elabora con base en la versión del reporte aprobada por el Consejo de Administración. Por esa misma razón, las cifras económicas y financieras son de carácter preliminar y podrían ser ajustadas por la auditoría.

Nuestro reporte es público y de libre acceso. Se anuncia en las plataformas digitales propias y se publica en la página web del Pacto Global de Naciones Unidas. También se comunica a nuestros grupos de interés en presentaciones virtuales y a través de grupos focales presenciales en cada país donde tenemos operaciones relevantes.

Cuando aplica, las presentaciones públicas son verificadas de manera externa independiente para certificar que son parte del proceso de consulta y validación de nuestra materialidad, la cual empezamos a revisar en 2025 y validaremos en 2026. De esa forma, garantizamos la transparencia y rendición de cuentas, al mismo tiempo que mantenemos un diálogo fluido y estructurado, así como una consulta sustantiva con los grupos de interés.

Las consultas específicas sobre este reporte pueden dirigirlas directamente a su autor: **Jorge Escoto,** Gerente de Planificación y Estrategia Social de Cementos Progreso, al correo: *jescoto@cempro.com.*

Le invitamos a visitar nuestro sitio *www.progreso.com* para consultar el contenido de nuestros reportes de sostenibilidad.

DESEMPEÑO CORPORATIVO 2025

DESEMPEÑO ECONÓMICO

46.8 PORCENTAJE Crecimiento de la producción total de cemento	**34.3** PORCENTAJE Cemento producido fuera de Guatemala	**23.5** PORCENTAJE Aporte de República Dominicana a la producción total de cemento	**40.9** PORCENTAJE Crecimiento de ingresos ordinarios	**519.1** MILES DE TONELADAS Exportaciones de cemento
60.3 MILES DE TONELADAS Exportaciones de cal	**169.2** MILLONES DE SACOS Exportaciones de sacos de papel	**49.5** MILES DE TONELADAS Importaciones de cemento blanco	**37.6** PORCENTAJE Crecimiento del Valor Económico Generado (VEG)	**43.9** PORCENTAJE Crecimiento derrame económico a stakeholders
5.9 MILLONES DE US$ Gastos e inversión en innovación	**0.34** PORCENTAJE Inversiones en innovación en relación a ventas brutas	**82.8** PORCENTAJE Comercio de materiales de construcción en línea	**70.3** PORCENTAJE Net Promoter Score (NPS)	**99.0** PORCENTAJE Tasa de resolución de reclamos

DESEMPEÑO AMBIENTAL

1.7 MILLONES METROS CÚBICOS Consumo total de agua	**15** PORCENTAJE Agua sustituida en concreto	**70.9** PORCENTAJE Factor clinker corporativo	**29.1** PORCENTAJE Materias primas sustitutas	**3.27** KT Residuos generados
72.3 PORCENTAJE Residuos revalorizados	**969.6** KT Residuos coprocesados de otras industrias	**182.9** KTCO2 Emisiones directas netas de CO2 (alcance 1)	**177.4** KTCO2 Emisiones indirectas (alcance 2)	**156.2** KTCO2 Emisiones de CO2 evitadas
831.8 GWH Consumo total de energía eléctrica	**44.0** PORCENTAJE Energía renovable consumida	**50.4** GWH Produción anual prevista de energía solar	**20,360** TJ Consumo total de energía térmica	**5.0** PORCENTAJE Tasa de sustitución térmica

DESEMPEÑO LABORAL

4,892 **NÚMERO DE PERSONAS** Empleo directo	**15,228** **NÚMERO DE PERSONAS** Empleo indirecto en cadena de valor	**20,120** **NÚMERO DE PERSONAS** Empleo total generado	**33.3** **PORCENTAJE** Colaboradores comunitarios en el empleo directo total	**75.7** **PORCENTAJE** Colaboradores comunitarios en plantas de cemento
15.8 **PORCENTAJE** Mujeres en la fuerza laboral total	**26.9** **PORCENTAJE** Mujeres en puestos de decisión y autoridad	**3.3** **PORCENTAJE** Brecha salarial hombres / mujeres	**30.6** **PORCENTAJE** Colaboradores fuera de Guatemala	**112** **MILLONES DE US$** Masa salarial pagada
9.1 **PORCENTAJE** Tasa promedio de ajuste de los ingresos laborales en la región	**98.2** **PORCENTAJE** Colaboradores con empleo permanente	**10.3** **PORCENTAJE** Tasa de rotación anual	**68.3** **PORCENTAJE** Colaboradores organizados en sindicatos y asociasciones	**155.0** **MILES DE HORAS** Horas anuales de capacitación en talento humano

DESEMPEÑO SOCIAL

52.0 US$ MILLONES Masa monetaria en economía local	**9.3** US$ MILLONES Inversiones comunitarias	**7.0** PORCENTAJE Aporte a empleo formal de San Juan Sacatepéquez	**15.8** PORCENTAJE Aporte a empleo formal de Sanarate	**75.7** PORCENTAJE Empleo de comunitarios en plantas de cemento
5.1 PORCENTAJE Aporte a ingresos propios municipalidad de San Juan Sacatepéquez	**6.0** PORCENTAJE Aporte a ingresos propios municipalidad de Sanarate	**10.1** PORCENTAJE Inversiones comunitarias Cempro s/inversiones municipales SJS	**25.6** PORCENTAJE Inversiones comunitarias Cempro s/inversiones municipales Sanarate	**277.8** MILES DE PERSONAS Beneficiarios directos de inversiones comunitarias
3.7 US$ MILLONES Inversión anual en educación comunitaria	**389.6** MILES DE ÁRBOLES Producción anual de árboles en viveros propios	**3,440.4** NÚMERO DE HECTÁREAS Hectáreas reforestadas acumuladas 2020-2025	**4,490** NÚMERO Cadena de proveedores a nivel regional	**59.8** PORCENTAJE Captación de los proveedores del Valor Económico Generado (VEG)

GOBIERNO CORPORATIVO

I. GOBIERNO CORPORATIVO

Una empresa centenaria y diversificada

Nacimos en 1899 en Guatemala, de la mano de nuestro fundador, Don Carlos F. Novella. Desde entonces hemos crecido y diversificado el negocio. Nos enorgullece ser la única compañía cementera de origen centroamericano y una de las dos más antiguas del continente.

Cementos Progreso Holdings, S.L. es una compañía líder en producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción, con 126 años de experiencia y presencia productiva o comercial en ocho países de Latinoamérica. También exportamos cal a seis mercados latinoamericanos y cemento a cuatro países del Caribe.

En la última década, establecimos operaciones productivas en Panamá, Belice y Costa Rica; e iniciamos operaciones comerciales en Colombia y El Salvador; en éste ahora también producimos concreto. A finales de 2024 adquirimos operaciones en República Dominicana, cuyos indicadores se incluyen por primera vez en este reporte.

Nuestros fundamentos institucionales y escala de operaciones son:

ADN PROGRESO

Propósito trascendente

Construir juntos el país donde todos queremos vivir

Visión

Compartimos sueños, construimos realidades

Misión

Producimos y comercializamos cemento y otros materiales para la construcción, acompañados de servicios de alta calidad.

Valores de nuestro COVEC

Comportamiento ético
Liderazgo genuino
Solidaridad
Compromiso con la sostenibilidad de la compañía

Slogan

Progreso en todo lo que hacemos

ESCALA DE OPERACIONES

40.9

PORCENTAJE

Crecimiento de ingresos ordinarios 2025

4,892

NÚMERO DE

Colaboradores directos en la región

46.8

PORCENTAJE

Crecimiento de la producción total de cementos

8

NÚMERO DE PAÍSES

Donde tiene presencia productiva o comercial

Prioridades estratégicas

Durante 2025, Progreso orientó su gestión estratégica a consolidar su gobernanza corporativa, fortalecer la integración regional y responder con rigor a un entorno operativo caracterizado por mayores exigencias regulatorias, riesgos emergentes y presiones competitivas en América Latina. Las prioridades se estructuraron en torno al cumplimiento estricto del Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), fundamento esencial de nuestro modelo empresarial y eje rector para garantizar integridad, transparencia y responsabilidad en todas las operaciones.

El proceso de expansión regional requirió una dedicación relevante, en particular la integración operativa, cultural y estratégica de las operaciones recién adquiridas en República Dominicana.

En materia de riesgos, observamos cambios regulatorios acelerados, incrementos en las presiones ambientales, amenazas crecientes de ciberseguridad, inestabilidad política en la región y un clima social afectado por la desinformación y la polarización. No obstante, apuntalamos las capacidades de monitoreo, prevención y resiliencia, con el objetivo de proteger la continuidad operativa, el capital reputacional y la confianza de los grupos de interés.

Implementamos iniciativas de optimización de costos, reorganización de la estructura corporativa para atender los requerimientos multi país y fortalecimos las capacidades ejecutivas internas, para atender desafíos energéticos, logísticos y laborales cada vez más notorios.

Avanzamos en la transición hacia estándares internacionales más robustos de reporte y transparencia, tanto por la evolución normativa global como por la necesidad de reflejar la ampliación de la huella corporativa y la matriz de materialidad actualizada por influencia de los nuevos países de operación.

Conducta empresarial

La piedra angular del modelo corporativo de Cementos Progreso Holdings, S.L. es el COVEC que actúa como pauta conductual y sustenta el enfoque en los stakeholders. Este código guía nuestras decisiones, promoviendo la lealtad, integridad, transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad, justicia e incorruptibilidad en nuestras relaciones con socios comerciales y grupos de interés.

Puedes consultar más detalles sobre la estructura vigente de nuestro gobierno corporativo y comités estratégicos en las páginas 21-25 del Reporte de Sostenibilidad 2024 en *https://covec.progreso.com/*

Estructura y participación

El monitoreo, la supervisión y la rendición de cuentas de la gobernanza corporativa se realizan a través del Consejo de Administración (conformado por directores) y de dos comités estratégicos (integrados por algunos directores y la alta gerencia), que revisan periódicamente el desempeño, los riesgos y el cumplimiento, y elevan recomendaciones y decisiones conforme a sus atribuciones.

Progreso es una empresa familiar desde su fundación, por lo que el Consejo de Administración está integrado por miembros de la familia quienes se rotan cada dos años en un orden pre-establecido en sus estatutos. Por ello, la máxima antigüedad en los puestos directivos es de dos años. Ninguno de los directivos ocupa funciones ejecutivas en la empresa.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Estructura y participación en Comités Estratégicos, 2022-2025

Indicadores	Consejo de Administración				Comité de Riesgos, Cumplimiento y Sostenibilidad				Comité de Tesorería y Finanzas			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Total de miembros	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**11**	**11**	**12**	**13**
Mujeres	20%	20%	20%	20%	0%	0%	0%	0%	18%	18%	25%	23%
Hombres	80%	80%	80%	80%	100%	100%	100%	100%	82%	82%	75%	77%
Edades												
30-49	20%	20%	20%	20%	0%	5%	5%	0%	9%	9%	42%	38%
50 y más	80%	80%	80%	80%	100%	95%	95%	100%	91%	91%	58%	62%
Reuniones anuales	**4**	**4**	**4**	**4**	**7**	**6**	**7**	**8**	**12**	**12**	**12**	**12**
Asistencia	95%	100%	100%	100%	95%	95%	95%	95%	89%	100%	92%	92%

Equipo ejecutivo

La alta gerencia de Progreso cuenta con niveles educativos universitarios de licenciatura y post grados. Tiene amplios conocimientos sobre pensamiento estratégico, liderazgo y más de diez años de experiencia. En 2025, disolvimos el área comercial corporativa y reestructuramos los liderazgos por regiones. Es un proceso todavía en curso que busca ajustar nuestra estructura de alta gerencia a las exigencias más amplias de una operación multi país.

ORGANIGRAMA PROGRESO 2025

Stephanie Ann Melville Molina
Presidente

José Raúl González Merlo
CEO Progreso

Carlos Manuel de León Gerente de Administración y Finanzas	**Carlos Roberto Cordero** Director Región Sur
Cristian Alfredo Mezzano Gerente de Tecnología y Transformación Digital	**Daniel Andrés Cottone** Gerente Inmobiliaria e Infraestructura
Enrique Alberto García Director Regional Caribe	**Ewald Scheel Morales** Gerente Región Norte
Hector Estuardo Ortiz Gerente de Cultura y Desarrollo	**Jesús Manuel Rodríguez** Gerente de Centro de Excelencia Técnica
Juana Amparo Reyna Asistente Ejecutivo Gerencia General	**Luis Adolfo Chacón** Gerente de Asuntos Corporativos

Colaboradores

Nuestra familia de colaboradores es la fuente principal de generación de valor en nuestros negocios. El talento humano es liderado por la gerencia de cada unidad de negocio, con soporte funcional a nivel corporativo.

4,892
Colaboradores directos en la región en 2025

18.5%
más que en 2024

Sistema de cumplimiento e integridad

Nuestro sistema de cumplimiento e integridad es un componente esencial de la gobernanza corporativa y un habilitador para operar con integridad, gestionar riesgos y sostener la confianza de nuestros grupos de interés. En línea con los estándares GRI y ESRS, este sistema establece el marco para asegurar el cumplimiento legal y regulatorio, prevenir y abordar la corrupción y otras conductas contrarias a la ética empresarial, y mantener mecanismos de denuncia, investigación y respuesta. También incorpora el seguimiento a sanciones, litigios y auditorías de cumplimiento, integrando cultura,

conducta, formación y controles para promover una actuación consistente en toda la organización.

El Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), núcleo de nuestro ADN corporativo, y las políticas que sustentan el sistema de cumplimiento se detallan en el Reporte de Sostenibilidad 2024 (páginas 93 y 94).

Hemos ampliado la cobertura de la certificación antisoborno ISO 37001:2016 y mantenemos vigente la Política corporativa de antisoborno, corrupción, fraude y lavado de dinero y otros activos, como parte de nuestros esfuerzos por fortalecer continuamente los controles y la consistencia del marco de integridad.

Damos seguimiento específico a los 313 proveedores más susceptibles a temas éticos, de soborno y de corrupción (12% más que en 2024).

Infracciones

En coherencia con este compromiso y como parte del proceso de integración de las nuevas operaciones, impulsamos en toda la región un proceso intenso para socializar y homologar las políticas corporativas, incluyendo nuestras mejores prácticas de cumplimiento e integridad. En 2025, recibimos 82 denuncias de violaciones al COVEC (aumento del 37%) y 5 denuncias por presuntas infracciones en materia de corrupción, fraude y soborno (baja del 17%).

El 98% de las denuncias por infracciones al COVEC fueron solucionadas. Se requirieron, en promedio, 31 días para corregirlas, más del doble que en 2024. Las denuncias anónimas representaron el 43% del total, frente al 38% del año previo.

La totalidad de denuncias por supuestas prácticas de corrupción, fraude o soborno fueron solucionadas en nueve días, como promedio (el triple que el año anterior). En dos de las cinco denuncias hubo participación comprobada de colaboradores, uno de los cuales fue desincorporado.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Gestión de denuncias, 2023-2025

Indicadores	Infracciones al COVEC			Corrupción, fraude y soborno		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Total de denuncias	**66**	**86**	**118**	**9**	**6**	**5**
Denuncias anónimas	25	33	51	4	4	3
Denuncias no anónimas	41	53	67	5	2	2
Gestión de denuncias	**66**	**86**	**118**	**9**	**6**	**5**
Denuncias desestimadas	9	9	20	0	1	0
Denuncias investigadas	57	77	98	9	5	5
Denuncias solucionadas	52	75	96	6	2	5
Denuncias pendientes de solución	5	2	2	3	3	0
Días promedio de solución de las denuncias	24	14	31	32	3	9
Sanciones	**14**	**31**	**30**	**0**	**0**	**2**
Llamadas de atención a colaboradores	7	13	15	0	0	1
Desvinculación laboral por casos confirmados	7	18	15	0	0	1

Poco más de la mitad del aumento de las denuncias de infracción al COVEC se originaron por las campañas de comunicación en Costa Rica sobre los mecanismos vigentes para denunciar (casi una tercera parte del alza de denuncias) y por la incorporación de República Dominicana que aportó la quinta parte de dicho incremento.

Capacitaciones

Mantenemos una política activa de capacitación como parte de nuestro sistema de cumplimiento e integridad. En 2025, invertimos US$53,050 e impartimos 6,127 horas de formación a nuestros colaboradores. Las colaboradoras representaron una quinta parte de las personas capacitadas, aunque constituyen el 16% de la fuerza laboral.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Capacitaciones sobre ética y anticorrupción, 2022-2025

(número de horas y US dólares)

Indicadores	2022	2023	2024	2025
Inversión en capacitaciones (US$)	**56,116**	**57,747**	**54,860**	**53,050**
Horas totales de capacitación	**7,697**	**6,356**	**6,922**	**6,127**
Operativos	**3,526**	**3,379**	**4,065**	**3,499**
Mujeres	620	490	640	493
Hombres	2,906	2,889	3,425	2,706
No especificado	0	0	0	300
Jefaturas	**1,749**	**1,388**	**1,534**	**1,394**
Mujeres	473	392	463	431
Hombres	1,276	996	1,071	963
Gerencias	**2,422**	**1,509**	**1,323**	**1,234**
Mujeres	99	72	377	305
Hombres	2,323	1,437	946	903
No especificado	0	0	0	26
Directores	**0**	**80**	**0**	**0**

En un contexto de crecimiento e integración de nuevas operaciones, reiteramos nuestro compromiso de consolidar una cultura de integridad en todos los países donde operamos, mediante la homologación de políticas, el fortalecimiento de capacidades internas y la mejora continua de los mecanismos de prevención, detección y respuesta. Para Progreso el cumplimiento no es solo una obligación normativa, sino un principio de gestión que protege a las personas, resguarda la reputación corporativa y sostiene relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

II. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

1. Alineación estratégica y enfoque corporativo

Entre 2015 y 2025, Progreso implementó dos estrategias corporativas centrales, negocio y sostenibilidad, cuyo horizonte concluyó exitosamente. El nuevo contexto operativo se caracteriza por la expansión regional, entornos geopolíticos complejos, mayor escrutinio público y crecientes exigencias regulatorias. Ante esta realidad, en 2025 iniciamos un proceso de transición estratégica que integra la actualización simultánea de ambos marcos corporativos.

En un entorno de alta volatilidad regulatoria y expectativas crecientes de grupos de interés, la sostenibilidad adquiere un rol clave de mitigación de riesgos, resiliencia operativa y generación de valor a largo plazo.

En Progreso, la sostenibilidad es concibe como un principio orientado a la creación de valor responsable. Este enfoque se basa en decisiones corporativas coherentes, gestión disciplinada, relacionamiento proactivo y colaboración con los territorios donde operamos. Nuestros cuatro pilares de sostenibilidad: ciudadanía responsable, liderazgo ambiental, empleador preferido y proveedor favorito, funcionan como compromisos permanentes y medibles, integrados en la gestión del riesgo y la continuidad del negocio.

JOSÉ RAÚL GONZÁLEZ

CEO Progreso

Les comparto una convicción que me acompaña todos los días: la sostenibilidad no se trata de discursos, sino de cómo tomamos decisiones, de cómo actuamos y de cómo nos relacionamos con nuestro entorno. La entendemos como una forma de hacer empresa con responsabilidad, coherencia y propósito.

Nuestros cuatro pilares de sostenibilidad, más allá de ser una estrategia, son compromisos que vivimos en lo cotidiano, pensando siempre en las personas, en las comunidades y en el futuro que estamos construyendo juntos.

En Progreso la sostenibilidad nunca ha sido una moda. Ha sido el marco en el que hemos conducido nuestros negocios durante los últimos 125 años.

Un líder Progreso tiene una compleja tarea por delante: conciliar sus objetivos de corto plazo con la sostenibilidad de la empres a largo plazo.

Para ser sostenibles hay que actuar con coherencia y hacer lo correcto, aunque a veces tome más tiempo, más esfuerzo o mayores costos inmediatos.

2. Proceso de materialidad y estrategia

Para renovar la estrategia de sostenibilidad, iniciamos consultas a nuestros grupos de interés con el fin de identificar sus expectativas, prioridades y percepciones sobre Progreso. Utilizamos una metodología integrada y secuencial, para robustecer la pertinencia estratégica de los temas materiales que se fueran identificando en esta primera versión:

01
Mapeo de stakeholders y diseño de instrumentos

Actualizar y priorizar para consultar a los stakeholders por país, diseñando los instrumentos de recopilación y procesamiento de data.

02
Identificación de temas materiales

Establecer con los stakeholders cuáles son los aspectos económicos, sociales y ambientales que pueden influir de manera significativa en sus decisiones y en la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

03
Matriz de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs)

Vincular los temas materiales identificados con los impactos, riesgos y oportunidades subyacentes en cada tema.

04
Matriz de Doble Materialidad

Usar la Matriz de Materialidad y la Matriz de IROs, para determinar cómo los temas materiales y los IROs podrían influir en el desempeño económico, la reputación y la continuidad de nuestro negocio.

05
Indicadores y metas de desempeño a 2030

Asignar indicadores clave de desempeño (KPIs) y metas para el quinquenio 2026-2030, para cada tema material y riesgo, estableciendo la gobernanza de datos y responsabilidades.

06
Alineación con Estrategia de Negocio renovada

Diseñar la nueva Estrategia de Sostenibilidad, asegurándonos de que contribuya a gestionar los riesgos críticos y a generar valor a la Estrategia de Negocio actualizada.

3. Consulta de materialidad y validación territorial

En 2025 aplicamos un proceso de consulta sobre inquietudes y expectativas en todos los países donde operamos (parcialmente en Guatemala, cuya materialidad se revisará en 2026) mediante metodologías tradicionales y herramientas innovadoras de análisis de percepciones e inteligencia artificial. Este proceso permitió identificar temas relevantes (materiales) para cada territorio, así como riesgos emergentes vinculados a talento humano, energía, reputación, gobernanza, disponibilidad hídrica, estabilidad operativa, desempeño comunitario, entre otros.

Los temas identificados en ese diálogo estructurado y de consulta nos aportaron también una primera versión de Matriz de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) a nivel de país y de Progreso en su conjunto, que serán sometidos a revisión y validación en 2026. Los objetivos de la consulta fueron:

1. Recoger las expectativas y percepciones de los grupos de interés sobre los temas relevantes y los impactos, riesgos, oportunidades y prioridades de Progreso en cada país excepto Guatemala, cuya materialidad vigente se examinará el próximo año.

2. Fortalecer la legitimidad, transparencia y pertinencia de la nueva Estrategia de Sostenibilidad que se desarrollará en 2026, alineada al plan de negocio de mediano plazo que está en proceso de elaboración.

3. Cumplir los estándares internacionales aplicables.

Para garantizar los mejores resultados, innovamos metodológicamente, siguiendo un proceso de cuatro fases:

A. Benchmark de materialidad

Incluimos empresas cementeras operando en América Latina y El Caribe, para identificar su nivel de convergencia en temas críticos de sostenibilidad y los patrones y tendencias emergentes de la industria. En resumen:

1. La dimensión económica es el motor de la sostenibilidad. La eficiencia productiva y la innovación, incluyendo la IA, se asumen como palancas de transformación.

2. La colaboración social, el talento humano y el legado reputacional, son claves para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado y del entorno geopolítico.

3. Los temas ambientales, la economía circular, gestión de residuos y el agua se perciben como prioridades transversales y existenciales.

4. La gobernanza corporativa actúa como habilitador de todos los ejes. La ética, el cumplimiento legal, el suministro responsable y la transparencia son indispensables.

B. Consulta digital cruzada

Diseñamos una metodología propia para complementar, no sustituir, los métodos tradicionales de sondeo de materialidad que utilizan técnicas de grupos focales o extendidos y encuestas presenciales o digitales. Utilizamos dos instrumentos innovadores:

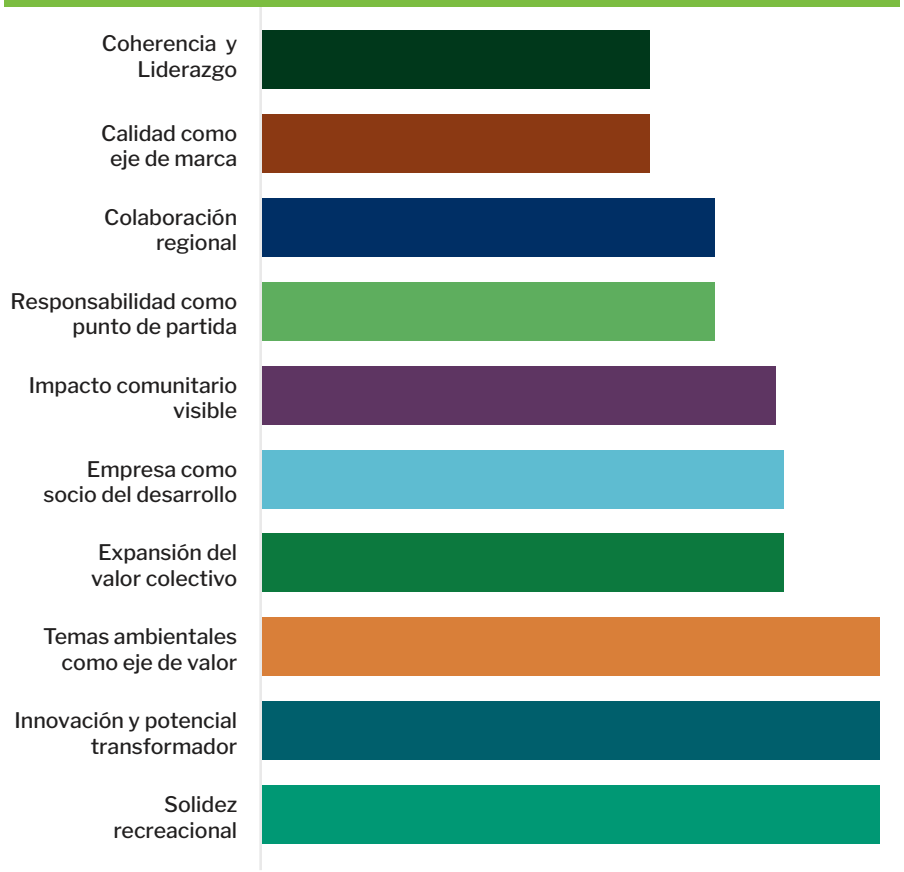
1. Consulta de percepciones y emociones

Se analizaron 470 respuestas/historias (271 dentro de Progreso y 199 recolectadas afuera) "que supera ampliamente el tamaño de muestra típico de estudios cualitativos". La consulta se aplicó, vía digital, sin filtros, a toda la base de datos de grupos de interés de Progreso. Se identificaron diez temas de interés que se calificaron por su impacto en el negocio y en el bienestar de los stakeholders:

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Temas materiales identificados en encuesta de percepciones y emociones

Intensidad de menciones, octubre de 2025



Más allá de los temas específicos identificados, la empresa consultora externa concluyó que "en su conjunto, los datos sugieren que Progreso ha llegado a un punto de inflexión: la responsabilidad está arraigada, la confianza distribuida y el sistema pide evolucionar hacia nuevas formas de bienestar y prosperidad colectivas. El desafío ya no es sostener lo construido, sino expandirlo".

Aunque el 88% de las historias fueron positivas, hubo también narrativas neutras y otras negativas, que representan espacios de crecimiento estratégico y "sirven como brújulas para diseñar la próxima etapa de la estrategia de sostenibilidad". En síntesis, las opiniones de los stakeholders sobre Progreso son:

- "No todo es negocio" en Progreso; hay una vocación genuina por el bien común en la compañía.
- Obtienen resultados tangibles a nivel colectivo, más que beneficios individuales.
- Hay coherencia entre lo que la compañía dice y lo que hace.

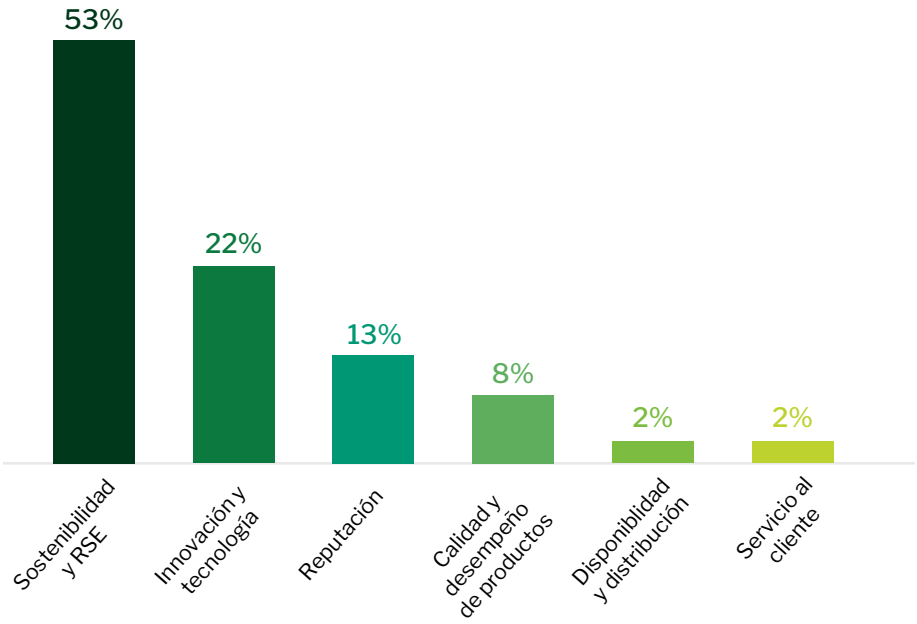
2. Análisis de redes sociales

Se analizaron 9,426 conversaciones o mensajes en redes sociales (Facebook, Instagram y X) que fueron capturados utilizando palabras clave relacionadas con la jerga habitual de sostenibilidad empresarial. Todos los resultados se tomaron en cuenta, independientemente del tono de su contenido (negativo, neutro o positivo) o de quien fuera su emisor, como un ejercicio activo de escucha social de la empresa. Consultamos todos los países, excepto Colombia donde solo tenemos una pequeña operación comercial.

Con uso de inteligencia artificial, se identificaron seis temas comunes en las conversaciones y se ordenaron de mayor a menor considerando el número de menciones; no mide la criticidad (impacto por probabilidad), solo la intensidad con que los stakeholders se refieren a cada tema:

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Análisis consolidado en redes sociales, 2025



El análisis de las redes sociales sugiere que Progreso es evaluada principalmente por su desempeño en tres temas: sostenibilidad (sobre todo), innovación y reputación. La combinación de innovación y reputación apunta a una narrativa donde los avances tecnológicos y el orgullo de marca influyen significativamente en la percepción pública.

La baja importancia en redes sociales asignada a los temas de calidad, disponibilidad y servicio, pueden estar reflejando menor volumen de conversación más que baja relevancia de esos temas materiales. Son ámbitos que típicamente inciden en licencia social, satisfacción de clientes y responsabilidad del negocio, que deben monitorearse porque pequeños deterioros amplifican impactos en términos reputacionales.

C. Consulta presencial

En cada país, excepto Guatemala y Colombia, como ya hemos anotado, realizamos talleres de consulta presencial a 271 stakeholders. El 37% fueron públicos internos y el 63% fueron externos, incluyendo a colaboradores, clientes, proveedores, universidades, ONG, comunidades, autoridades locales y nacionales, entre otros. Después de analizar las expectativas y percepciones sobre temas relevantes por país, identificamos los temas principales en función de su más alta criticidad (impacto x probabilidad):

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Expectativas materiales de grupos de interés

Prioridades por país según los talleres de consulta presencial, 2025

Temas relevantes	República Dominicana	Costa Rica	Panamá	Belice	Multi país	# de coincidencias
Gobierno corporativo	✓	✓	✓		✓	4
Transparencia y ética		✓	✓		✓	3
Talento humano	✓	✓		✓		3
Gestión energética	✓		✓	✓		3
Cumplimiento legal	✓	✓				2
Licencia social	✓				✓	2
Comunicación		✓	✓			2
Ciberseguridad y resiliencia			✓			1
Mercado y competencia				✓		1
Cadenas de suministro				✓		1
Innovación					✓	1

Los hallazgos de la consulta confirman que la energía, la gestión del talento humano y el impacto comunitario son temas de doble materialidad, dado que generan impactos significativos en los entornos donde operamos y, simultáneamente, pueden incidir en la capacidad de la empresa para generar valor a largo plazo.

La volatilidad de costos y la infraestructura limitada de energía en varios países pueden afectar los márgenes operativos, la estabilidad del suministro y la capacidad de expansión.

Los grupos de interés también identificaron la gobernanza corporativa, el cumplimiento legal y la ética y transparencia como temas críticos cuya fortaleza es determinante para la mitigación de riesgos reputacionales, regulatorios y de integridad.

La reputación corporativa y la contribución comunitaria fueron ampliamente reconocidas como vectores esenciales para sostener la confianza de los grupos de interés y fortalecer la licencia social para operar, factor clave para el desempeño sostenible.

La incorporación de la seguridad digital, la protección de datos y la adopción de nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, fueron señalados como temas emergentes de materialidad. Bajo el marco IFRS S1/S2 estos elementos se consideran fuentes potenciales de riesgos financieros derivados de disrupciones operativas, pérdida de información estratégica o incumplimientos regulatorios.

La presión creciente sobre el mercado laboral regional fue catalogada por los stakeholders como un tema material de impacto y financiero, dado que incide en la eficiencia operativa y en la capacidad de ejecutar estrategias de crecimiento. De conformidad con ESRS S1 y GRI 401, los stakeholders enfatizaron la importancia de fortalecer la gestión del talento mediante políticas de retención, movilidad regional, desarrollo de capacidades y estandarización de prácticas, asegurando que el capital humano continúe habilitando la resiliencia y competitividad de la empresa en todos los países donde operamos.

En al menos dos países, los stakeholders señalaron con prioridad que la marca se conoce más que la empresa, apuntando a la necesidad de fortalecer la divulgación de las buenas prácticas de sostenibilidad de Progreso.

En 2026 vamos a revisar la matriz de materialidad vigente para Guatemala y validar la materialidad de cada país. Estableceremos indicadores clave de desempeño (KPIs), metas quinquenales y planes de acción. Hasta entonces, formularemos la Matriz de Materialidad y la Matriz de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) definitivas que serán el insumo crítico de la próxima Estrategia de Sostenibilidad.

4. Riesgos y oportunidades

Una de las mayores ventajas de la consulta sobre los temas que son importantes para nuestros públicos de interés, es que nos permite actualizar nuestras matrices de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs). Con base en la consulta de 2025, desarrollamos una primera vinculación entre materialidad y riesgos.

En ese ejercicio de vinculación materialidad - riesgos incorporamos la materialidad de nuestra operación en Guatemala, la cual está vigente, pero se revisará el año próximo. Los temas materiales para Guatemala, agrupados en los cuatro pilares de nuestra estrategia actual de sostenibilidad, son:

PROVEEDOR FAVORITO

- Valor económico generado
- Cultura de servicio
- Innovación del modelo de negocio

EMPLEADOR PREFERIDO

- Salud y seguridad ocupacional
- Satisfacción y bienestar laboral
- Desarrollo de talento
- Ética y cumplimiento (COVEC)
- Inclusión laboral
- Gobierno Corporativo

LÍDER AMBIENTAL

- Gestión del agua
- Economía circular
- Energía y cambio climático
- Biodiversidad y ecosistemas
- Construcción sostenible

CIUDADANO RESPONSABLE

- Cadena de valor responsable
- Derechos Humanos
- Comunidades prósperas
- Generación de confianza
- Infraestructura y vivienda sostenible

El Mapa de Materialidad presentado en el reporte de sostenibilidad 2023 (página 26) no se ha modificado. Los temas materiales deben entenderse según la definición incluida en la página 28 de ese mismo reporte.

Al integrar los temas relevantes que identificamos en todos los países, obtuvimos una primera versión de Matriz de Materialidad y Riesgos:

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Matriz de Materialidad y Riesgos Regionales, 2025

(resultado preliminar basado en consulta de expectativas a stakeholders)

Temas materiales	Riesgos regionales	Descripción de riesgos potenciales (alineación GRI y ESRS)
Economía		
1. Energía	Paros por shocks energéticos	Vulnerabilidad ante inestabilidad energética y dependencia de infraestructura externa, con impactos directos en la continuidad operativa, competitividad y descarbonización (GRI 302, ESRS E1).
2. Competencia y mercado	Pérdida de cuota de mercado	Erosión competitiva por presiones del mercado (importaciones y competencia desleal) afectando ingresos, márgenes y posicionamiento estratégico en mercados clave (GRI 201, ESRS S4).
3. Cadena de suministro	Fallas críticas en cadena de suministro	Debilidades en la cadena de suministro, con riesgos de incumplimiento, interrupciones logísticas por dependencia de otros países y altos costos (GRI 308, 414; ESRS S2).
4. Conocimiento de marca	Baja diferenciación marca/empresa	Pérdida de competitividad por exposición insuficiente de marca/empresa, afectando reputación, fidelidad del cliente y reputación (ESRS S4).
5. Servicio al cliente	Pérdida de fidelidad por fallas de servicio	Deterioro en la experiencia del cliente y de estándares de servicio, con efectos en ventas, reputación y valor de marca (ESRS S4).
Gobernanza		
6. Ciberseguridad	Interrupciones críticas por ataques cibernéticos	Afectación severa de sistemas críticos debido a ciberataques, comprometiendo datos, operaciones y gobernanza tecnológica (ESRS G2 – Conducta empresarial).
7. Gobernanza corporativa	Desalineación negocio–sostenibilidad	Gobernanza inadecuada de la sostenibilidad, no integrada en la estrategia de negocio, afectando la gestión integral del riesgo y la resiliencia corporativa (ESRS 2 – Estrategia).

8. Marco regulatorio	Incumplimiento estándares internacionales	Desalineación estratégica frente a exigencias regulatorias emergentes, incluyendo estándares ESRS y NIIF, afectando gobernanza y acceso a mercados (ESRS G1).
9. Comunicación	Narrativa insuficiente de sostenibilidad	Divulgación insuficiente sobre las prácticas de sostenibilidad de la empresa, con impacto en credibilidad, transparencia y confianza de los grupos de interés (GRI 2, ESRS E1/S1/G1).
Ambiente		
10. Recursos hídricos	Interrupciones por regulaciones hídricas	Exposición a riesgos hídricos físicos y regulatorios que pueden comprometer el crecimiento del sector construcción e incrementar costos (GRI 303, ESRS E3).
11. Cumplimiento ambiental	Incidentes ambientales	Incumplimientos ambientales, sanciones y afectación ecosistémica, especialmente en gestión de emisiones, residuos y economía circular (GRI 302/305/306, ESRS E5).
Social		
12. Licencia social / Comunidades	Conflictividad social	Interrupciones operativas derivadas de tensiones comunitarias por expectativas no gestionadas, con potencial impacto en la continuidad del negocio, la licencia social y la creación de valor a largo plazo (GRI 413, ESRS S3).
13. Talento humano	Escasez de talento humano	Déficit de talento especializado, rotación y brechas formativas, afectando productividad, innovación y operatividad (GRI 401/404, ESRS S1).
14. Salud y seguridad ocupacional	Accidentes y sanciones regulatorias	Riesgos de accidentes laborales y cumplimiento insuficiente en salud y seguridad, con impactos legales, reputacionales y sociales (GRI 403, ESRS S1).
15. Relacionamiento institucional	Falta de continuidad en alianzas estratégicas	Relacionamiento institucional débil o inconsistente, debilitando la capacidad de gestión territorial, cooperación público-privada y posicionamiento multisectorial (GRI 413, ESRS S3).

Desde una perspectiva más amplia, según la consulta a nuestros grupos de interés, en la región donde operamos la estructura de riesgos está dominada por:

1. Volatilidad energética
2. Escasez hídrica
3. Riesgos sociales y reputacionales
4. Presión ambiental-regulatoria
5. Competencia internacional creciente
6. Dependencia de proveedores e infraestructura crítica

La recurrencia e intensidad en casi todos los países sugiere un patrón regional, pero hay matices de cada riesgo en cada país que estamos tomando en cuenta.

5. Doble materialidad

Estamos preparándonos para aplicar la nueva Directiva de Sostenibilidad de la Unión Europea, cuya versión resumida en el paquete Ómnibus fue aprobada a finales de 2025, iniciando así la transposición a las legislaciones de los países.

Mientras tanto, preparamos una primera versión de la Matriz de Doble Materialidad de Progreso (sin los efectos financieros previstos, por el momento), con el propósito de someterla a validación el año próximo y oficializarla cuando la nueva directiva (CRDS) y los indicadores de desempeño (ESRS) sean transpuestos a la legislación española (actualización o reforma completa de la Ley 11-2018).

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Matriz de doble materialidad con base en riesgos regionales comunes, 2025
Alineada a CRSD – ESRS 1 y ESRS 2

(versión preliminar basada en la consulta de materialidad a stakeholders)

#	Temas materiales	Riesgos potenciales regionales	Materialidad de Impacto *(afuera de la empresa)*	Materialidad Financiera *(adentro de la empresa)*	ESRS
Economía					
1.	Energía	Paros por shocks energéticos	Emisiones indirectas si se depende de matrices fósiles; presiones en transición energética.	Paros operativos, volatilidad de costos y pérdida de competitividad energética.	ESRS E1
2.	Competencia y mercado	Pérdida de cuota de mercado	Impacto en mercados locales por sustitución de productos de menor calidad.	Pérdida de ingresos recurrentes y contracción de márgenes.	ESRS S4
3.	Cadena de suministro	Fallas críticas en cadena de suministro	Afectaciones a clientes, proveedores vulnerables y logística territorial.	Interrupciones críticas, incumplimientos contractuales y costos extraordinarios.	ESRS S2
4.	Conocimiento de marca	Baja diferenciación marca/empresa	Merma en la percepción social y credibilidad como actor sostenible.	Caída de demanda, pérdida de posicionamiento y menor valoración de marca.	ESRS S4
5.	Servicio al cliente	Pérdida de fidelidad por fallas de servicio	Daño reputacional y social por experiencias negativas del cliente.	Reducción de ingresos y pérdida de participación en mercado.	ESRS S4
Gobernanza					
6.	Ciber-seguridad	Interrupciones críticas por ataques cibernéticos	Afectaciones sobre privacidad, seguridad de datos y accesibilidad digital.	Paralización operativa, recuperación de sistemas y daño reputacional.	ESRS G1

7.	Gobernanza corporativa	Desalineación negocio–sostenibilidad	Impacto negativo en estrategia, cultura corporativa y resiliencia ESG.	Ineficiencia en gestión de riesgos, desaprovechamiento de oportunidades y altos costos de capital.	ESRS 2
8.	Marco regulatorio	Incumplimiento estándares internacionales	Detrimento sistémico en gobernanza corporativa y cumplimiento responsable.	Incremento de barreras regulatorias, sanciones y daños al valor de la marca.	ESRS G1
9.	Comunicación	Narrativa insuficiente de sostenibilidad	Erosión en la transparencia y confianza de grupos de interés e instituciones.	Pérdida de credibilidad y confianza de grupos de interés y daños reputacionales.	ESRS G1
Ambiente					
10.	Recursos hídricos	Interrupciones por regulaciones hídricas	Daños en cuencas y ecosistemas dependientes del recurso hídrico.	Riesgos de detener operaciones y aumentar costos, con afectación directa al EBITDA.	ESRS E3
11.	Cumplimiento ambiental	Incidentes ambientales	Impactos directos en suelo, aire, agua, biodiversidad y gestión de residuos.	Multas, sanciones, pérdida de licencias y limitación de acceso a mercados.	ESRS E5
Social					
12.	Licencia social / Comunidades	Conflictividad social	Impacto en comunidades y cohesión social; escalamiento de conflictividad y deterioro territorial.	Interrupción operativa, pérdida de licencia social, impacto en ingresos y CAPEX.	ESRS S3
13.	Talento humano	Escasez de talento humano	Deterioro en empleabilidad, bienestar y formación técnica.	Aumento de costos por rotación alta, menor productividad y gastos formativos y de reclutamiento adicionales.	ESRS S1
14.	Salud y seguridad ocupacional	Accidentes y sanciones regulatorias	Daños en salud, integridad física y bienestar de trabajadores.	Multas, litigios, pérdida de productividad y primas de seguro.	ESRS S1
15.	Relacionamiento institucional	Falta de continuidad en alianzas estratégicas	Bajas en la aceptación social y debilitamiento del desarrollo territorial.	Pérdida de cooperación institucional y menor capacidad de gestión local.	ESRS S3

En esta primera fase, se buscó actualizar la materialidad de impacto y levantar los riesgos ESG, especialmente los que aportan a la materialidad financiera.

La región presenta una exposición a impactos, riesgos y oportunidades que se caracterizan por su alta materialidad (relevancia), elevada probabilidad de ocurrencia y presencia simultánea en la mayoría de los mercados donde operamos. La gestión preventiva y efectiva de riesgos es parte de nuestra cultura corporativa y se robustecerá a través de la nueva estrategia de sostenibilidad que estamos desarrollando.

6. Política de Derechos Humanos

Somos conscientes que el respeto por la dignidad humana es la base fundamental de la sociedad y de la actividad empresarial. Reafirmamos nuestro compromiso con la aprobación en 2024 de la **Política de Compromiso con el Respeto a los Derechos Humanos,** en todos los ámbitos de nuestros negocios. Es un compromiso alineado a la cultura organizacional, al respeto del Estado de Derecho y los valores y principios corporativos definidos en el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC). Ver más detalles en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024 (página 30 y subsiguientes).

La Política de Respeto a los Derechos Humanos aprobada en 2024 profundiza la gestión de riesgos y oportunidades sociales y reputacionales, con énfasis en debida diligencia conforme a estándares de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los marcos regulatorios europeos sobre cadenas de suministro.

De manera simultánea al proceso de consulta de materialidad, presentamos la Política de Respeto a los Derechos Humanos en cada país a todos los grupos de interés consultados. Hicimos también un sondeo breve sobre buenas prácticas de respeto a los derechos humanos en el pasado y la situación actual de aplicación de políticas relacionadas con los derechos fundamentales. La política será implementada a partir de 2026.

7. Sostenibilidad de la cadena de valor

En nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos nos comprometimos a fortalecer nuestra cadena de suministro, para asegurar que los proveedores críticos de nuestras operaciones respeten los derechos humanos fundamentales y cumplan los estándares de sostenibilidad.

Debido a la expansión de nuestras operaciones a nivel regional, hicimos una depuración e integración de la base de proveedores de cada país. En 2025 aplicamos una metodología estándar para identificar los proveedores críticos y aplicarles evaluaciones periódicas de cumplimiento. Las matrices materialidad elaboradas en cada país también nos permitieron ampliar la perspectiva de riesgos asociados a nuestra cadena de valor. En 2026 iniciaremos la homologación de buenas prácticas en materia del respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro con énfasis en proveedores críticos.

De manera simultánea, damos seguimiento estricto al cumplimiento del Código de Ética, Valores y Conducta para Socios Comerciales que aplica a proveedores, contratistas y otras relaciones comerciales. Cada año, nuestros proveedores suscriben el compromiso de actuar conforme la ley, la ética, la integridad y los valores de nuestro COVEC y, a su vez, promoverlos con sus propios socios comerciales. Quienes

infringen nuestro COVEC reciben notificaciones de acciones correctivas que deben implementar o son excluidos de nuestras relaciones comerciales.

También tenemos habilitados canales de denuncia; en cada reporte de sostenibilidad informamos sobre las quejas recibidas y las soluciones brindadas.

Este enfoque se alinea con los marcos regulatorios internacionales, incluyendo las directivas europeas sobre debida diligencia y derechos humanos en la cadena de suministro, lo que refuerza nuestro compromiso con estándares globales de sostenibilidad y transparencia.

8. Insumos críticos para la nueva Estrategia de Sostenibilidad

La articulación entre la materialidad, los riesgos y las oportunidades (integrada bajo el enfoque de doble materialidad) constituye un insumo estratégico esencial para anticipar prioridades y orientar la toma de decisiones en la formulación de la Estrategia de Sostenibilidad 2026–2030 que estamos desarrollando.

Este análisis prospectivo permite asegurar que la estrategia resultante contribuya de manera efectiva a la resiliencia corporativa, la creación de valor sostenible y el cumplimiento de estándares internacionales pertinentes.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Evaluación integrada de riesgos y oportunidades para actualizar la Estrategia de Sostenibilidad, 2026-2030

Exposición al riesgo

- **Energía y costos asociados:** Alta sensibilidad a shocks energéticos y dependencia de infraestructura externa.
- **Agua:** Escasez hídrica con impacto directo en costos y cumplimiento ambiental.
- **Reputación y licencia social:** Riesgo de interrupciones operativas por conflictos territoriales.
- **Ciberseguridad:** Amenazas crecientes a sistemas críticos con impactos financieros y reputacionales.
- **Cadena de suministro:** Vulnerabilidad a fallas logísticas y proveedores críticos en contextos geopolíticos volátiles.
- **Talento humano:** Riesgos por rotación, brechas de capacidades y presiones del mercado laboral.

Estrategias de adaptación

- **Transición energética:** Adopción de tecnologías eficientes y diversificación de matrices energéticas.
- **Gestión hídrica:** Principios de eficiencia, monitoreo integral y adaptación a riesgos físicos y regulatorios.
- **Gobernanza robusta:** Integración de riesgos en comités, decisiones corporativas y estrategia financiera.
- **Debida diligencia reforzada:** Implementación de estándares internacionales de Derechos Humanos y cadena de suministro.
- **Blindaje tecnológico:** Fortalecimiento de ciberseguridad, protección de datos y resiliencia digital.
- **Gestión del talento:** Programas de retención, movilidad regional y desarrollo técnico especializado.
- **Doble materialidad** para anticipar riesgos financieros y de impacto, alineados a estándares GRI, ESRS y NIIF.
- **Consulta continua a stakeholders** para ajustar estrategias según condiciones territoriales y generar alianzas.
- **Posicionamiento territorial** para fortalecer la competitividad y la licencia social.
- **Gobernanza corporativa** alineada a regulaciones europeas, preparando a CPH para exigencias futuras en sostenibilidad y divulgación.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

III. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los premios y reconocimientos obtenidos durante 2025 constituyen un activo estratégico para la reputación y el valor de la marca de la empresa. Reflejan de manera objetiva y verificable, por terceras partes independientes, el desempeño consistente en ética, sostenibilidad, gestión del talento, liderazgo y responsabilidad social de Progreso.

Estos reconocimientos, que agradecemos y nos enorgullecen, fortalecen la credibilidad corporativa y consolidan el posicionamiento de Progreso como un referente regional en prácticas responsables y creación de valor de largo plazo. En particular, demuestran coherencia entre nuestro propósito corporativo, la estrategia de negocio y la ejecución operativa, contribuyendo a fortalecer la fidelidad y confianza de los clientes y grupos de interés.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Premios y reconocimientos, 2025

Entidad otorgante	Premio o reconocimiento
Instituto Ethisphere	Por 12° año consecutivo, Progreso fue reconocida por el Instituto Ethisphere como una de las compañías más éticas del mundo.
Employers for Youth Talento Femenino (EFY Fem)	Progreso fue reconocida como una de las mejores compañías para el talento femenino sub-35 en Centroamérica, en el ranking Employers for Youth Talento Femenino (EFY Fem).
EMAT 2025	Progreso fue reconocida como la empresa más atractiva para trabajar en Guatemala, según la encuesta EMAT 2025, organizada por Tecoloco, la principal bolsa de empleo en Centroamérica. Además, la compañía se posicionó como número uno en el ranking industrial y número uno en el ranking gerencial.
MITRADEL Panamá	Cementos Progreso Panamá fue reconocida por cuarto año consecutivo con el sello “Yo Sí Cumplo”, otorgado por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) de Panamá. Este galardón distingue a la compañía por su compromiso absoluto hacia las buenas prácticas laborales y el respeto irrestricto de los derechos de nuestros colaboradores.
INS 2025 Costa Rica	Cementos Progreso fue reconocido con Oro en dos categorías del Premio Global Preventivo 2025, otorgado por el Instituto Nacional de Seguros de Costa Rica, destacando nuestro compromiso con la salud, el bienestar y la seguridad de quienes forman parte de nuestra operación. Este reconocimiento refleja el trabajo constante en programas de prevención, promoción de una vida saludable y acciones que fortalecen la movilidad segura en todas nuestras plantas y sedes.
Awards of Happiness 2025	En los Awards of Happiness 2025, Progreso fue distinguida por una cultura organizacional sólida y humana, reconocida exclusivamente por la voz de sus colaboradores. Este reconocimiento abarca a José Raúl González por su enfoque que combina disciplina, autoestima, flexibilidad y formación continua —un liderazgo visionario que inspira y traza rumbo— y a Héctor Ortiz por su influencia en el desarrollo de talento y la evolución del futuro del trabajo en la región.
Revista Estrategia&Negocios	Progreso fue reconocida en el ranking de Empresas Preferidas por el Talento 2025 en Centroamérica y Panamá de la Revista Estrategia&Negocios, donde figura entre las tres organizaciones más admiradas y deseadas por los profesionales. La marca Cementos Progreso fue reconocida en el primer lugar del ranking Top of Mind y como el Grand Top of Mind 2025. Stephanie Melville, presidente de Progreso, fue reconocida por la Revista Estrategia&Negocios, al destacarla en Admirados 2025 por su aporte en Gobierno Corporativo y Gestión Transparente, consolidándola como un referente regional en prácticas éticas y gobernanza sólida.
Top of Mind Index (TOM) Tech 2025	Cementos Progreso fue reconocido en el top 20 de Top of Mind Index (TOM) Tech 2025, un estudio que destaca a las 100 empresas más aspiracionales para el talento joven de tecnología en Centroamérica.
Essentials of Modern Marketing	Cementos Progreso fue sido incluido como uno de los 20 casos de éxito destacados en la edición centroamericana del libro Essentials of Modern Marketing, una obra global basada en la visión del reconocido profesor Philip Kotler, considerado el Padre del Marketing Moderno.

MERCO	Progreso fue reconocida en el primer lugar del ranking de Empresas más responsables con el medio ambiente, con mejor reputación corporativa, así como en el ranking de Empresas con mayor responsabilidad ESG publicado por el monitor de reputación MERCO en octubre de 2025.
Revista Summa	Progreso lidera con el No.1 en el Ranking de Revista Summa que reconoce a las Empresas Más Sostenibles de Centroamérica y República Dominicana en 2025 y como una de las empresas con la Mejor Reputación Corporativa en Guatemala. Stephanie Melville Molina, presidente de Progreso; José Raúl González, CEO, y José Miguel Torrebiarte, secretario de Junta Directiva, han sido destacados por la Revista Summa como tres de los Ejecutivos más Éticos de Centroamérica y República Dominicana en 2025.
Cumbre Empresarial Confianza 2025	Durante la Cumbre Empresarial Confianza 2025, celebrada en la Ciudad de Guatemala, Progreso fue reconocida como la empresa de más alta confianza en Guatemala.
ASOSDEC	La Asociación Santiaguense para el Desarrollo Cultural (ASOSDEC) otorgó un reconocimiento especial a Cementos Progreso por su compromiso con la preservación de las tradiciones que fortalecen la identidad guatemalteca.
International Sustainability Awards 2025	El programa HogaRES fue reconocido con el Gold Award Best Community Development en los International Sustainability Awards 2025 premios ISA.
Virtus Leadership & Impact Awards	Stephanie Melville Molina, presidente de Progreso, fue reconocida como Líder Dinámica del Año 2025 en los Virtus Leadership & Impact Awards, un galardón que celebra a las personas que impulsan la transformación, innovación y el desarrollo en la región.
Forbes Centroamérica	José Raúl González, CEO de Progreso, fue reconocido por Forbes Centroamérica en el ranking de las 100 Mentes Influyentes 2025, ubicándose en el puesto #5 (Eminence Score: 1890).
Forbes Centroamérica	Sofia Calderon Arrivillaga, Gerente de Marca Regional de Cementos Progreso, fue reconocida como una de las CMOs líderes de la región por la Revista Forbes Centroamérica.
Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible (CELIS)	Stephanie Melville, presidente de Progreso fue reconocida por el Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible (CELIS) de INCAE Business School, en alianza con Awards of Happiness y Revista Estrategia&Negocios, en la segunda edición de los Premios Mujeres Líderes Transformadoras. En este espacio, Melville fue reconocida como una de las referentes regionales por su compromiso con el liderazgo con propósito, generando un impacto positivo en las comunidades, organizaciones y países donde tenemos presencia.
Connecta Awards	Cristian Mezzano, CIO en Cementos Progreso, fue reconocido como CIO del año por Connecta Awards.

MEMBRESÍAS Y DONACIONES

IV. MEMBRESÍAS Y DONACIONES

Progreso mantiene una práctica formal y sistematizada de participación en entidades gremiales y de asignación de recursos (financieros, técnicos y de conocimiento) a organizaciones públicas y privadas, como parte integral de su enfoque de ciudadanía corporativa responsable y de su compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Nos basamos en un enfoque estratégico en el que las membresías, donaciones y patrocinios son concebidos como inversiones corporativas de alcance nacional alineadas al propósito trascendente y a la creación de valor a largo plazo.

Contamos con un sistema de gestión robusto que rige todas las decisiones y procesos relacionados con donaciones y patrocinios, conformado por tres políticas corporativas clave: la Política de Donaciones Corporativas, el Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) y la Política Anticorrupción. Este marco normativo asegura la coherencia estratégica, la integridad operativa, la transparencia y la mitigación de riesgos.

La asignación de recursos se realiza con base en criterios derivados de la Matriz de Materialidad, desarrollada mediante un proceso estructurado de consulta con los principales grupos de interés (ver capítulo Compromiso con la Sostenibilidad en este mismo informe). Este enfoque garantiza que las contribuciones de la empresa atiendan solo los temas materiales, eviten dispersiones, maximicen impactos y refuercen la sostenibilidad del modelo de negocio, en línea con las mejores prácticas de gobernanza corporativa y gestión responsable del capital.

En 2025, destinamos US$9.85 millones a donaciones corporativas y US$1.09 millones a membresías, manteniendo un nivel de inversión social y de relacionamiento institucional consistente con la materialidad. Nuestro desempeño en este tema muestra disciplina en la asignación de recursos, alta concentración en mercados clave y una clara alineación con el giro de negocio, lo que fortalece la reputación corporativa y la confianza de los grupos de interés.

1. Donaciones corporativas

Las donaciones corporativas de Progreso para iniciativas de alcance nacional en Guatemala se redujeron en 25% en 2025. Esos ajustes responden a la focalización en curso. Estamos evitando ineficiencias y riesgos asociados a donaciones no estratégicas.

Las donaciones comunitarias se contrajeron 1%. A pesar de ello, el valor absoluto de esas donaciones sigue siendo significativo (US$9.3 millones en 2025).

En su conjunto, las donaciones corporativas y comunitarias cambiaron su composición. En 2025, el 47% de las donaciones fueron en especie; cemento, principalmente, y otros materiales de construcción. Esto permite mayor eficiencia en el uso de productos propios y mejor alineación entre inversión social y giro del negocio

Las donaciones de 2025 incluyen aportes significativos para sustituir pisos de tierra por pisos de concreto, en el marco del programa multi actores de lucha contra la desnutrición crónica y otras enfermedades comunes (ver pilar de Ciudadano Responsable al final de este reporte).

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Donaciones corporativas, 2024-2025
(US dólares)

Donaciones	2024	2025
Donaciones corporativas	2,311,173	1,744,662
Donaciones comunitarias	9,422,608	9,336,436
Guatemala	9,328,221	9,232,980
Gerencias sociales	2,235,025	2,095,373
Convenios municipales (en especie)	683,902	847,412
Fideicomisos municipales (monetarios)	307,287	0
Fundación Carlos F. Novella	5,747,963	5,970,491
AgroProgreso	90,217	74,650
Comerciales	263,827	245,054
Panamá	17,263	20,600
Costa Rica	48,080	48,750
República Dominicana	29,044	34,106
Total donaciones corporativas y comunitarias	**11,733,781**	**11,081,098**

Una característica de nuestro sistema de donaciones corporativas, son los fondos que se canalizan a través de la Fundación Carlos F. Novella que en 2025 crecieron 4%. La fundación utiliza esos recursos para programas focalizados en educación, capacitación y formación, principalmente en las comunidades aledañas a las plantas de cemento y agregados en Guatemala. La priorización orgánica del capital humano y social es un factor distintivo del perfil de sostenibilidad de Progreso.

2. Membresías

El monto pagado por membresías disminuyó 3.8%. Los Centros de Investigación son los que más reciben (42.2% del total), aunque el monto pagado a éstos bajó en 2025. Por el contrario, los aportes a cámaras, gremiales y entidades de representación sectorial, que representan poco más de la tercera parte del total, aumentaron 13.4%. Esto fortalece nuestra presencia institucional y el diálogo sectorial, capacidades claves para gestionar los riesgos regulatorios, reputaciones y de entorno operativo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Membresías corporativas, 2023-2025
(Miles de US dólares)

Membresías	2023	2024	2025
Cámaras, gremiales y entidades de representación sectorial	333.8	330.4	374.7
Centros de investigación	493.2	572.8	460.2
Fundaciones y asociaciones	185.6	220.9	215.1
Iniciativas internacionales	19.3	9.5	40.0
Total	**1,031.9**	**1,133.6**	**1,090.0**

Desde la óptica de riesgo y sostenibilidad, gestionamos las donaciones y membresías como instrumentos estratégicos de capital social y reputacional, para mantener los riesgos reputacionales y operativos acotados.

Las variaciones interanuales de donaciones y membresías responden más a la reconfiguración del portafolio que a una merma de nuestro compromiso, tal como hemos venido comunicando en reportes anteriores.

PROVEEDOR FAVORITO

V. PROVEEDOR FAVORITO

En el pilar **Proveedor Favorito** presentamos la rendición de cuentas sobre el desempeño económico de la compañía durante 2025, de conformidad con los principios de relevancia, comparabilidad y confiabilidad. En línea con GRI 201 y con el enfoque de divulgación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) impulsado por las ESRS, evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales y un asunto estratégico relevante para nuestro modelo de negocio: el proceso de expansión. Este asunto, que empezó a informarse en 2022, se incorporará a la matriz durante el proceso de actualización iniciado en 2025.

Este capítulo describe nuestro desempeño productivo, comercial y financiero y constituye la dimensión económica de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Valor económico generado y distribuido

Medimos de qué manera impacta la empresa en la economía y cómo distribuye los ingresos que obtiene entre los grupos de interés.

Proceso de expansión

Monitoreamos los logros y desafíos de la estrategia para convertirnos en líderes regionales de la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción.

Construcción sostenible

Promovemos prácticas sostenibles en la construcción de infraestructura y en el acceso a vivienda digna. Este subtítulo se enfoca en vivienda digna e infraestructura para la competitividad.

Innovación del negocio

Impulsamos la mejora continua e innovación constantes como prácticas que nos ayudan a mantener la productividad y competitividad en nuestro modelo de negocio.

Cultura de servicio

Nos enfocamos en medir la satisfacción del cliente y la calidad de nuestros productos y servicios.

Para ofrecer un panorama integral y trazable de nuestro desempeño, iniciamos esta sección con la descripción de nuestra oferta de valor y del contexto en el que operamos en 2025. A partir de este reporte, integramos el capítulo oferta de valor que aparecía por separado en los reportes anteriores. Así lo seguiremos haciendo en las comunicaciones siguientes.

1. Oferta de Valor

Nuestra oferta de valor se construye a partir de un compromiso claro con el desarrollo sostenible, integrando desempeño económico, responsabilidad ambiental y generación de bienestar social en cada una de nuestras operaciones. A través de un portafolio diversificado de productos y soluciones de construcción y una presencia regional estratégica, trabajamos para impulsar el crecimiento de nuestros mercados, fortalecer cadenas de valor locales y responder de manera responsable a los desafíos del entorno.

A. Contexto económico

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial creció 3.3% en 2025 y mantendrá un ritmo similar el año siguiente. No obstante, la incertidumbre domina el horizonte cercano. En 2026, las tensiones comerciales y conflictos geopolíticos tienden a exacerbarse y alterar la economía mundial, los mercados financieros, las cadenas de suministro y los precios de las materias primas.

Un aumento de los déficits fiscales y una deuda pública abultada, con vencimientos significativos en el corto plazo, continuarán ejerciendo presión sobre los rendimientos de largo plazo de los bonos estadounidenses y sobre unos mercados financieros que, si bien han resistido episodios de elevada volatilidad hasta ahora, podrían enfrentar nuevas tensiones aún más críticas en los próximos meses.

El precio promedio del petróleo Brent se situó en US$60.6 por barril en 2025. Sin embargo, para 2026 se proyecta un agravamiento de los conflictos geopolíticos, en particular en Oriente Medio y en el Estrecho de Ormuz. Es un escenario de riesgo muy alto para la disponibilidad de energía y el encarecimiento de los hidrocarburos; con efectos relevantes sobre otros insumos estratégicos, como los fertilizantes, altamente dependientes del gas natural y de las cadenas logísticas internacionales.

El incremento en los costos de los fertilizantes presionará al alza los precios de los alimentos, alimentando dinámicas inflacionarias persistentes. A su vez, estos choques de oferta afectarían el desempeño de sectores productivos clave, reducirían el consumo y la inversión con menores tasas de crecimiento económico, especialmente en los países más vulnerables a la volatilidad externa.

De acuerdo con la evaluación preliminar de la CEPAL, Centroamérica registró una expansión económica del 2.6% en 2025, afectada por el debilitamiento de la demanda de Estados Unidos, pero compensado por el alza de las remesas y el turismo. Se espera una mejora hacia el 3.0% en 2026. El Caribe creció 5.5% en 2025 y lo hará en 8.2% en 2026. Ese comportamiento se explica por el alza extraordinaria de la actividad petrolera en Guyana (que podría beneficiarse de la situación geopolítica del Oriente Medio), la normalización del turismo y un mejor desempeño de la construcción.

La región ha entrado en un ciclo de crecimiento moderado, lo que afecta los crecimientos sectoriales, especialmente

construcción y cemento. El consumo, que aporta más de la mitad del crecimiento del PIB regional, perderá fuerza en 2026, debido al menor dinamismo de la demanda externa y un crecimiento más bajo del empleo. También por las presiones inflacionarias derivadas de los conflictos geopolíticos.

Crecimiento económico en países Progreso, 2024-2026
(% de crecimiento del PIB real)

Países	2024 p/	2025 e/	2026 e/
Guatemala	3.7	3.9	3.8
Belice	3.5	1.6	2.6
El Salvador	2.6	3.5	3.4
Honduras	3.6	3.8	3.9
Costa Rica	4.3	4.0	3.9
Panamá	2.7	3.8	3.7
Colombia	1.6	2.6	2.7
República Dominicana	10.7	5.2	8.2

p/ preliminar
e/ estimado

FUENTE: CEPAL. Balance preliminar de las economías de América Latina y El Caribe, 2025.

B. Nuestros negocios

En 2025, nuestros negocios consolidaron un desempeño sólido y resiliente, reflejo de una gestión orientada a la creación de valor sostenible y al fortalecimiento de nuestra presencia regional. A través de decisiones estratégicas, mejoras en eficiencia operativa y una gestión responsable de costos e insumos clave, fortalecimos nuestra posición competitiva y ampliamos el alcance de nuestras operaciones, incorporando nuevas geografías y capacidades logísticas y productivas. Este desempeño se sustenta en un enfoque de negocio alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad, que integra criterios económicos, ambientales y sociales en la toma de decisiones, así como una gestión activa de riesgos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor.

Producimos cemento, materiales y soluciones para la construcción. El enfoque en la calidad y la sostenibilidad nos diferencia en el mercado. Los segmentos de negocio que incluimos en este informe son:

1. **Producción de cemento:** Somos el mayor productor regional de cemento de alta calidad. Nos esforzamos por producir y entregar cementos para usos específicos, con el propósito de contribuir a la construcción de infraestructuras y viviendas resilientes.

2. **Materiales de construcción:** Además del cemento, producimos una amplia gama de materiales esenciales para la construcción, como cal, concreto, agregados, predosificados, sacos y otros insumos.

3. **Soluciones constructivas:** Destacamos por brindar soluciones integrales a los clientes, que pueden incluir acompañamientos desde el diseño hasta la ejecución de proyectos.

Distribuimos nuestros productos por medio de una red de tiendas propias y clientes que son parte de nuestra red de distribución. Detallamos el proceso de producción y nuestra cadena de valor en el Reporte de Sostenibilidad 2021 (página 34). Puede consultarse el detalle de nuestros negocios en los enlaces siguientes:

Producto: Cemento
www.cementosprogreso.com

Producto: Cal
www.horcalsa.com

Producto: Concreto
www.mixtolisto.com

Producto: Agregados
www.agreca.com.gt

Producto: Sacos
www.sacosdelatlantico.com

Producto: Distribución
www.construfacil.com.gt

Producto: Distribución
www.construredla.com

En 2025, continuamos el proceso de optimización de la cadena de distribución para evitar duplicidades e ineficiencias y para ajustarnos a las nuevas regulaciones y condiciones del mercado. La lista completa de nuestras marcas y presentaciones se comunicaron en nuestro reporte de sostenibilidad 2021, página 37. No ha sufrido modificaciones relevantes.

C. Plantas y unidades de negocio

A nivel regional, tenemos 50 plantas productivas distribuidas en nuestras cinco unidades de negocio. En 2025, agregamos las plantas adquiridas en República Dominicana.

Cementos Progreso Holdings, S.L. **Número de plantas de producción, por producto, 2025**						
Negocio	Guatemala	Belice	Costa Rica	Panamá	Rep. Dominicana	CPH
Cemento	3	1	1	1	1	7
Cal	1	0	0	0	0	1
Predosificados	2	0	0	0	0	2
Concreto	18	0	6	4	4	32
Bolsa de Papel	1	0	0	0	0	1
Agregados	6	0	1	0	0	7
Total de plantas	**31**	**1**	**8**	**5**	**5**	**50**

D. Producción 2025

En 2025, el desempeño productivo regional de Progreso presenta resultados mixtos por producto y por país, reflejando tanto la solidez del negocio núcleo (cemento) como la capacidad de adaptación frente a un entorno económico más exigente.

El cemento, principal generador de valor económico, tuvo un crecimiento significativo (11%) impulsado por Guatemala. Si se añade el efecto de la incorporación de República Dominicana, nuestra producción regional de cemento creció 46.8%. Costa Rica se recuperó a un ritmo moderado, mientras que Panamá y Belice decayeron en su producción.

Además del cemento, destacan los crecimientos de doble dígito en concreto y agregados, asociados al fortalecimiento de la demanda de soluciones constructivas y a inversiones recientes en capacidad instalada. La producción de cal y sacos sigue creciendo, por aumentos en la demanda y esfuerzos sostenidos de exportación. Los predosificados es el único producto cuya producción decayó en 2025, debido principalmente a la falta de cemento blanco como materia prima durante dos meses.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Producción por país y por producto, 2025

(tasas de crecimiento anual)

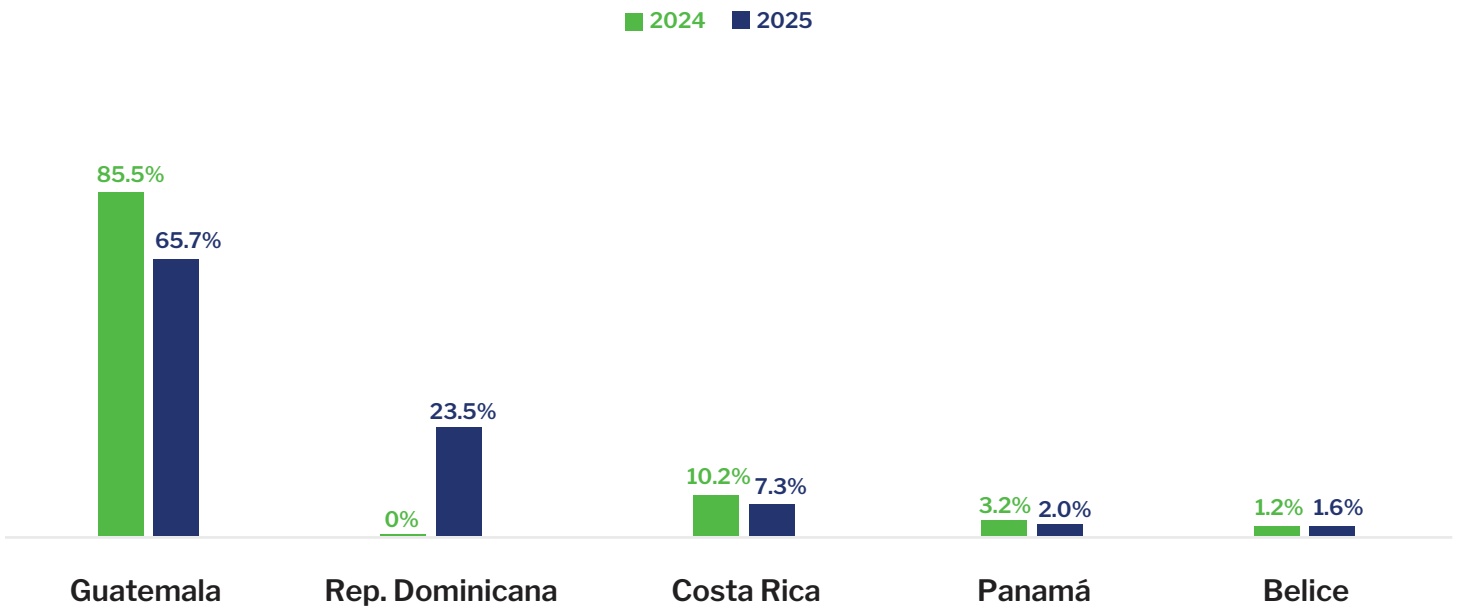
12.6% GUATEMALA	**43.0%** CLINKER (INCLUYE RD)
-2.3% BELICE	**46.8%** CEMENTO (INCLUYE RD)
4.8% COSTA RICA	**8.7%** CAL
-8.0% PANAMÁ	**-11.8%** PREDOSIFICADOS
25.1% REPÚBLICA DOMINICANA	**25.7%** CONCRETO
46.8% CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS	**4.6%** SACOS DE PAPEL
12.2% CPH SIN REPÚBLICA DOMINICANA	**20.8%** AGREGADOS

La incorporación de República Dominicana, donde a partir de 2025 producimos cemento y concreto, cambió por completo la estructura productiva de Progreso. Ahora, ese país aporta la cuarta parte de nuestra producción regional.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

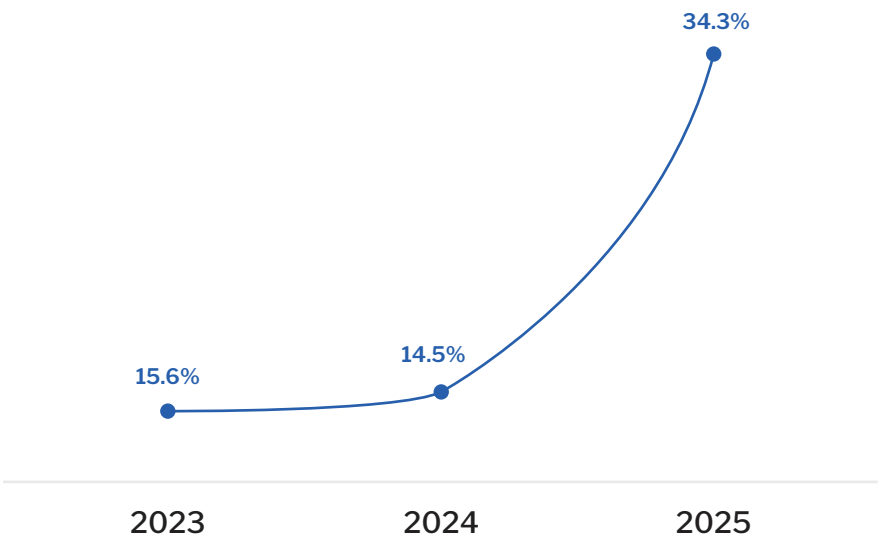
Producción de cemento por país, 2024-2025

(porcentajes sobre el total producido)



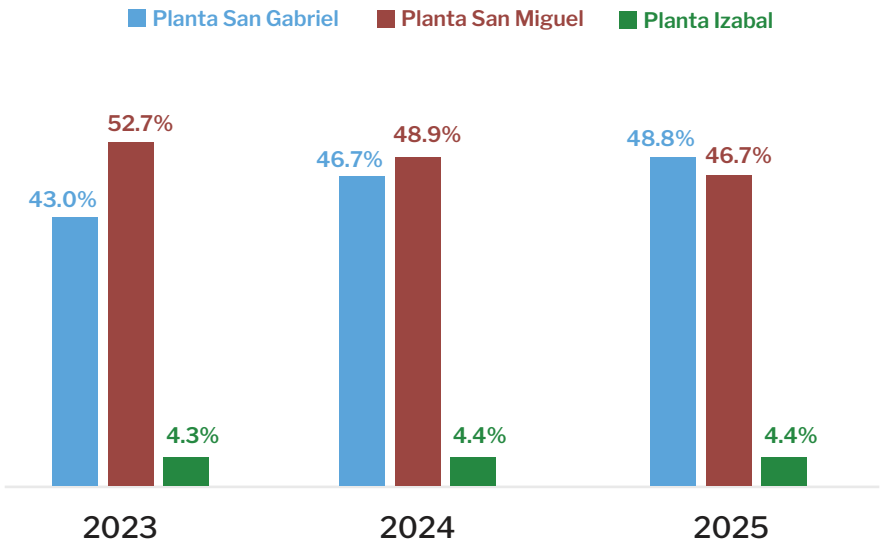
Al incluir a República Dominicana, experimentamos un cambio significativo: redujimos la exposición a riesgos concentrados en un solo país o mercado. Con República Dominicana, la producción de cemento fuera de Guatemala (indicador clave del proceso de expansión), pasó del 15.6% en 2023 al 34.3% en 2025.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción de cemento fuera de Guatemala, 2023-2025
Porcentajes sobre la producción total



En Guatemala, la planta San Gabriel sigue incrementando su participación: pasó del 43.0% en 2023 al 48.8% en 2025. El aumento de dos puntos porcentuales en 2025 fue a costa de la disminución de la planta San Miguel, ya que la planta Izabal mantuvo estable su aporte del 4.4%.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción por planta de cemento en Guatemala, 2023-2025
Porcentajes sobre la producción total del país



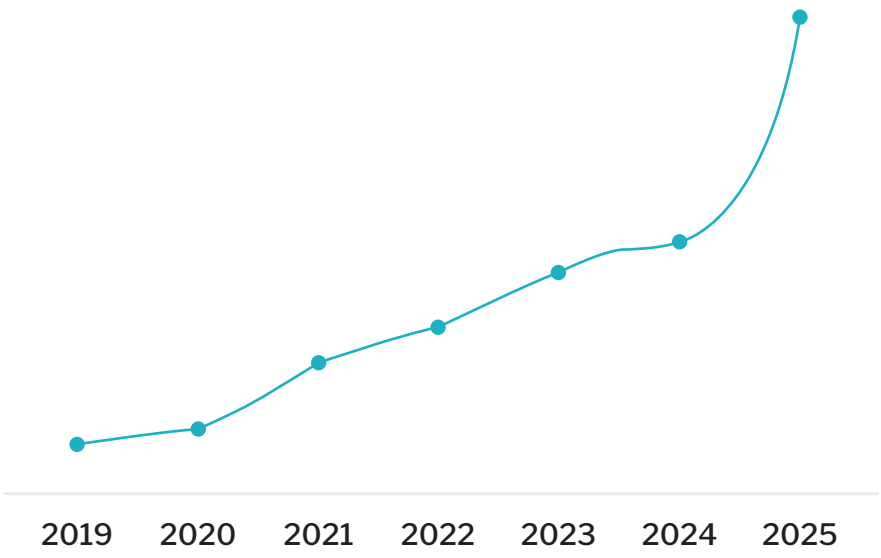
El comportamiento heterogéneo subraya la importancia de la diversificación productiva y geográfica como pilar de la sostenibilidad económica, al permitir compensar desempeños dispares entre mercados y productos, asegurar la generación estable de ingresos, optimizar la asignación de capital y del uso de activos y fortalecer la resiliencia financiera de la organización en el largo plazo.

E. Ingresos ordinarios

En 2025, los ingresos ordinarios de nuestro portafolio crecieron 40.9%. Este resultado marca un máximo histórico y fue posible gracias a ajustes oportunos en la planificación comercial, así como a adaptaciones productivas y logísticas para responder de manera consistente al aumento de la demanda. El desempeño estuvo liderado por los ingresos de cemento (48.6%), seguidas por concreto (31.5%) y agregados (18.3%), en línea con el mayor dinamismo del mercado regional y, especialmente, de Guatemala.

De acuerdo con CABI Data Analytics, el sector construcción en Guatemala habría dejado atrás parte de la volatilidad observada en años recientes y estaría entrando en una etapa de consolidación y mayor escala de proyectos. Entre los factores que explicarían este comportamiento se encuentran la mejora del índice de confianza, la expansión del crédito para proyectos de mayor envergadura, la normalización de costos tras los picos inflacionarios de 2022, el avance de la urbanización (incluidas ciudades secundarias) y el efecto de las remesas familiares sobre la autoconstrucción.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Evolución de las ventas totales de cemento y materiales de construcción, 2019-2025
(tendencia)



F. Mercados

Nuestra operación tiene una escala regional, con capacidades productivas y logísticas que nos permiten atender de forma integrada a Centroamérica y El Caribe. Producimos cemento en Guatemala, Belice, Costa Rica, Panamá y República Dominicana (a partir de 2025); y concreto en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana. También mantenemos operaciones comerciales fijas en El Salvador y Colombia, y exportamos cal a seis países de América Latina.

Nuestra estrategia productiva y comercial se basa en la flexibilidad, la adaptabilidad y la búsqueda constante de oportunidades para seguir creciendo en la región. En este marco, República Dominicana ocupa un lugar estratégico: además de ampliar nuestra presencia geográfica, fortalece nuestra plataforma de acceso a El Caribe, al conectar capacidades industriales y terminales marítimas con rutas de distribución que facilitan atender mercados caribeños de manera más eficiente.

G. Exportaciones

La estrategia de expansión geográfica de Progreso se apoya en dos ejes complementarios: el crecimiento mediante adquisiciones y el fortalecimiento sostenido de nuestra capacidad exportadora. Esta capacidad —respaldada por nuestra plataforma industrial y logística en la región— nos permite atender de forma competitiva distintos mercados y responder con agilidad a cambios en la demanda.

En 2025, exportamos 519.1 miles de toneladas de cemento. Si bien el volumen total se contrajo 23.3% (en parte por la priorización del mercado interno de Guatemala ante la sobredemanda), mantuvimos presencia en nuestras principales plazas de exportación. Guatemala, concentró el 62% del volumen exportado y República Dominicana contribuyó con el 38%.

Las exportaciones de cal y sacos registran un desempeño positivo, con tasas de crecimiento de 9.2% y 7.0%, respectivamente. En ambos productos, el volumen exportado aumentó en cada uno de los últimos tres años, reflejando un posicionamiento sólido en plazas regionales. La tendencia de las exportaciones de cal confirma nuestra capacidad para recuperar y expandir volúmenes mediante nuevos usos y mercados; mientras que la expansión del negocio de sacos de papel reafirma el potencial como proveedor regional especializado.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Tasa de crecimiento de las exportaciones de cemento, 2023-2025

Países	2023	2024	2025
Cemento	**42.0%**	**6.4%**	**-23.3%**
Guatemala	12%	77%	-9%
Costa Rica	26%	-49%	0%
El Salvador	110%	-8%	0%
Rep. Dominicana	0%	0%	100%
Cal (Guatemala)	**-33.3%**	**20.8%**	**9.2%**
Sacos	**-1.4%**	**4.2%**	**7.0%**

H. Importaciones

En 2025 importamos 222.5 toneladas de clinker provenientes de cuatro países, para poder satisfacer la alta demanda de cemento que se registró principalmente en Guatemala.

I. Certificaciones

Las certificaciones voluntarias que mantenemos constituyen mecanismos de evaluación de la conformidad y aseguramiento de tercera parte, mediante los cuales definimos un alcance verificable (instalaciones, procesos, productos y/o sistemas de gestión) y demostramos el cumplimiento de requisitos normativos y/o voluntarios aplicables.

En términos de los estándares GRI 2021 y de las ESRS, su adopción fortalece nuestro sistema de control interno y la debida diligencia, al establecer criterios, controles operativos, auditorías periódicas, acciones correctivas y mejora continua que mitigan impactos adversos y riesgos de incumplimiento y, a la vez, habilitan oportunidades de eficiencia y diferenciación.

Este enfoque incide directamente en la producción responsable, en condiciones de trabajo seguras y dignas, y en la integridad de nuestra conducta empresarial. Al generar evidencia trazable y comparable sobre desempeño y cumplimiento, las certificaciones refuerzan la confianza de los grupos de interés y respaldan la integración de la sostenibilidad en la gestión y la toma de decisiones.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Certificaciones 2025

Sistema de Gestión	Norma de referencia	Guatemala							Panamá	Belice	Costa Rica			R.D.	Corporativo
		Planta San Miguel	Planta San Gabriel	Planta Agreca	CE-TEC	Pro-verde	Sacos del Atlántico	Izabal	Planta La Chorrera	Planta Belice	Planta Colorado	Planta Puente Piedra	Planta Filadelfia	San Pedro de Macorís	Cementos Progreso
Certificación ISO															
Calidad	ISO 9001-2015	X	X				X		X		X	X		X	
Ambiente	ISO 14001-2015	X	X	X			X				X	X		X	
Salud y Seguridad	ISO 45001-2018	X	X				X							X	
Antisoborno	ISO 37001-2016														X
Energía	ISO 50001-2018	X													
Acreditaciones ISO															
Acreditación Laboratorio	ISO 17025-2017				X	X					X				
Acreditación de Producto	ISO 17067-2013										X				
Análisis de Ciclo de Vida	ISO 14044-2007										X				
Otras acreditaciones															
Operador Económico Autorizado	OEA-SAT	X													
Inocuidad producción de cal	FSSC 22000	X													
Certificación de producto cal	NSF	X													
Certificación de producto cal	KOSHER	X													

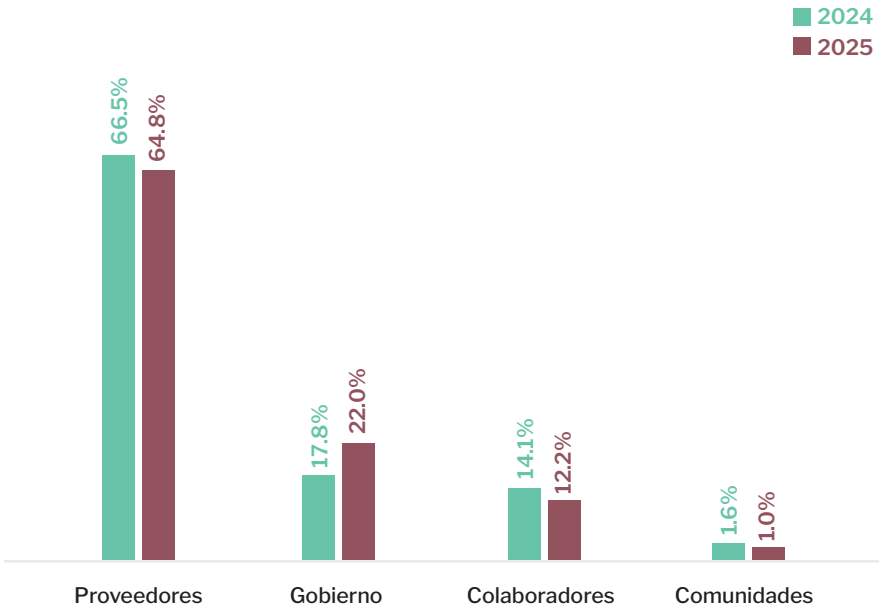
2. Derrame Económico a Stakeholders

La creación de valor económico (VEG) de largo plazo constituye el fundamento de la sostenibilidad empresarial, ya que permite la continuidad del negocio, la resiliencia financiera y la capacidad de invertir en los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

El valor económico generado por Progreso creció 37.6% en 2025. Es un crecimiento notable en el que la incorporación reciente de República Dominicana aportó el 15.2% del total generado. La redistribución del valor que genera Progreso también afectó la operación sede (Guatemala) cuyo aporte bajó poco más de diez puntos porcentuales. Ese es uno de los indicadores más representativos de nuestro proceso de expansión regional.

Distribuimos el VEG que generamos entre nuestros grupos de interés. Este derrame económico refleja nuestra contribución a la economía y a la sociedad, ya que la distribución del valor incide en la estabilidad de ingresos de hogares y empresas, fortalece capacidades locales, apalanca encadenamientos productivos y contribuye a la resiliencia social y territorial en las zonas donde operamos. Nos enfocamos en maximizar el valor compartido de largo plazo. En 2025, generamos un derrame económico de US$1,382.8 millones a nuestros stakeholders (crecimiento del 43.9%), con cambios relevantes en su composición.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Derrame Económico a Stakeholders, 2024-2025



B. Impuestos pagados

En 2025, pagamos US$304.2 millones de impuestos en toda la región, que representan un aumento del 78% respecto al monto pagado el año anterior. El aumento principal se registró en Guatemala, donde los impuestos pagados subieron 60%. El incremento también fue influido por los US$55.3 millones de impuestos pagados, por primera vez, en República Dominicana donde recién iniciamos operaciones.

C. Declaración sobre contribuciones financieras

Declaramos, conforme lo requieren los estándares internacionales, que no recibimos ningún tipo de ayuda, monetaria o en especie, del gobierno central o de otra entidad estatal central o municipal. Tampoco realizamos contribuciones políticas. La lista de nuestras donaciones corporativas puede consultarse en el capítulo IV de este informe.

No registramos costos significativos derivados de fenómenos naturales o de la vulnerabilidad climática. La manera cómo se gestionan los riesgos y oportunidades ambientales se comunica en el capítulo del Pilar Líder Ambiental más adelante.

3. Proceso de expansión

Nuestro proceso de expansión responde a una decisión estratégica orientada a fortalecer la resiliencia del negocio y asegurar la generación de valor sostenido. Desde 2015, decidimos enfocarnos en reducir el riesgo de dependencia de un solo país y producto, para lo cual implementamos una estrategia de diversificación geográfica, productiva y de inversiones. Este enfoque nos ha permitido construir un portafolio de activos más equilibrado y robusto, capaz de absorber mejor la volatilidad macroeconómica, operativa, social y regulatoria propia de los mercados en los que operamos.

Gestionamos la expansión regional bajo un enfoque integral de riesgos y oportunidades, alineado con nuestras dos estrategias clave: de negocios y de sostenibilidad. Evaluamos de forma sistemática los riesgos financieros, operativos, sociales, ambientales y de gobernanza asociados a cada decisión de inversión y crecimiento, priorizando aquellas iniciativas que fortalecen la continuidad del negocio, la eficiencia en el uso del capital y la creación de valor compartido. La diversificación de mercados, fuentes de ingresos y capacidades productivas actúa como un habilitador clave

de nuestra resiliencia económica, al reducir la concentración del riesgo y mejorar la estabilidad de los flujos de valor en distintos ciclos económicos.

Los indicadores que utilizamos para dar seguimiento al proceso de expansión reflejan avances consistentes en desconcentración. La estrategia de expansión no solo contribuye al crecimiento, sino también a una gestión más sostenible del portafolio de inversiones, fortaleciendo nuestra posición competitiva regional y nuestra capacidad de generar valor de manera responsable y sostenible.

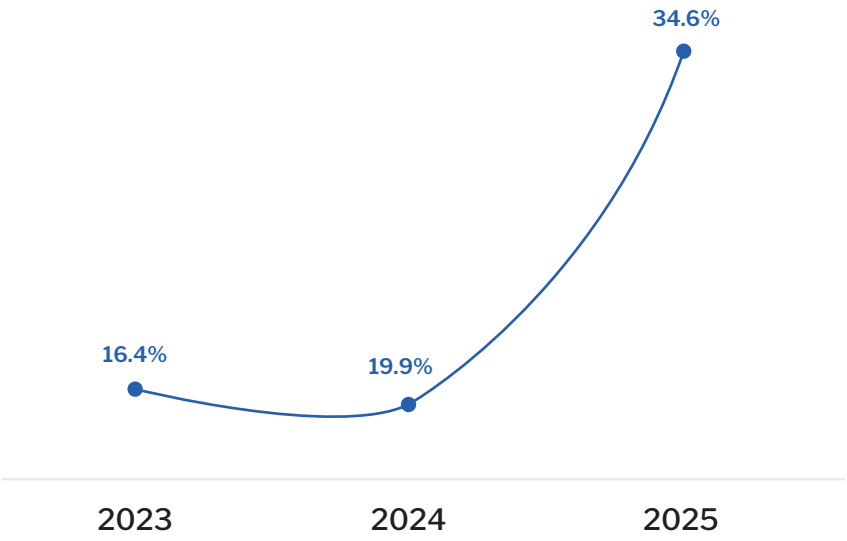
Cementos Progreso Holdings. S.L.
Proceso de expansion, 2023-2025

	Fuera de Guatemala		
Indicadores expansión	2023	2024	2025
Producción de cemento	15.6%	14.5%	34.3%
Valor Económico Generado	19.0%	18.2%	28.7%
Ingresos brutos	17.0%	16.6%	33.4%
Colaboradores	7.6%	21.2%	30.6%

En su conjunto, esos indicadores reflejan que el grado de desconcentración de nuestras operaciones aumentó de manera consistente en el último trienio; sobre todo en 2025. Esto está muy influido por la incorporación de las operaciones en República Dominicana.

En 2025, nuestro grado de desconcentración (apertura económica) medida por el promedio simple de los cinco indicadores de desconcentración llegó al 34.6% superior al 19.9% de 2024.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Grado de desconcentración (apertura económica), 2023-2025



La incorporación de República Dominicana constituye un hito estratégico en el proceso de expansión regional, al acelerar de manera decisiva la reducción de dependencias históricas asociadas a un solo país y a la concentración del portafolio productivo. Es una ampliación estructural de la base de activos, producción, ingresos, generación de valor económico y empleo fuera del país sede, que fortalece la resiliencia de nuestro modelo de negocio.

4. Construcción sostenible

En Progreso asumimos el compromiso de contribuir activamente al acceso a una vivienda digna, saludable y resiliente como un componente esencial del desarrollo sostenible y del bienestar de las comunidades donde operamos. Entendemos la vivienda no solo como un activo físico, sino como una infraestructura básica que incide directamente en la salud, la nutrición y la calidad de vida de las personas.

En este contexto, la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto, a través del programa HogaRES, constituye una intervención de alto impacto social que fortalece la infraestructura del hogar, reduce la exposición a agentes patógenos y contribuye de manera comprobada a la disminución de la desnutrición crónica y de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.

Con el programa HogaRES se sustituyeron 6,948 pisos de tierra en 2025 (crecimiento del 34.1%) con una inversión conjunta de US$1.7 millones que beneficiaron a 34,740 personas.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Programa HogaRES, 2022-2025

Años	Pisos	Inversiones Cempro	Inversiones Aliados	Beneficiarios
2022	478	82,019	25,462	2,390
2023	660	58,506	46,509	3,300
2024	5,180	680,352	319,159	25,900
2025	6,948	1,341,347	339,175	34,740
Total	**13,266**	**2,162,224**	**730,305**	**66,330**

De los 6,948 pisos sustituidos en 2025, Progreso aportó 2,339 (33.7%) con una inversión directa de US$1.3 millones ejecutada a través de las gerencias de gestión social de las plantas y de la Fundación Carlos F. Novella. Se beneficiaron a 12,264 personas. Para construir los 4,609 pisos sustituidos por los aliados estratégicos en 2025, donamos sacos de cemento equivalentes a US$0.4 millones.

La escala y complejidad de las carencias habitacionales en Guatemala requieren respuestas colaborativas y coordinadas. El programa HogaRES se implementa mediante una alianza estratégica de 21 socios: siete empresas y 14 organizaciones no gubernamentales, que aportan sus capacidades técnicas, operativas y de gestión para maximizar el impacto en los territorios.

De manera simultánea, el gobierno impulsa el programa Mano a Mano que refuerza el enfoque articulado entre

empresa, sociedad civil y sector público. No obstante, los resultados no se reportan aquí por no ser ámbito de nuestra competencia.

5. Innovación del modelo de negocio

Nuestro ecosistema de innovación sigue evolucionando. Ahora, como unidad de soporte corporativo (no unidad de negocio separada como era hasta 2024) integra las funciones de innovación, investigación y desarrollo, bajo responsabilidad de tres unidades:

1. Progreso X: desarrolla, implementa e invierte en ideas creativas y disruptivas del sector construcción.

2. Centro de Investigación y Desarrollo (CI+D): se dedica a la búsqueda constante de soluciones técnicas y prácticas aplicables a nuestro portafolio de productos.

3. Gestión del Conocimiento: impulsa la continuidad del conocimiento crítico y el desarrollo de capacidades organizacionales alineadas con las prioridades del negocio y las necesidades cambiantes del mercado.

El Comité de Innovación Progreso es un espacio para compartir proyectos de innovación, investigación y desarrollo con las diferentes unidades de negocio. Cuya composición subió a 26 miembros en 2024.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Indicadores del Comité de Innovación, 2019-2025

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total de miembros	**11**	**13**	**14**	**13**	**16**	**26**	**27**
Mujeres	27%	31%	36%	46%	50%	46%	56%
Hombres	73%	69%	64%	54%	50%	54%	44%
Edades							
28 - 29	9%	15%	14%	15%	13%	12%	4%
30 - 49	82%	69%	71%	69%	69%	65%	85%
50 y más	9%	15%	14%	15%	19%	23%	11%
Reuniones anuales	**7**	**10**	**11**	**9**	**10**	**10**	**9**
Asistencia	70%	82%	70%	80%	60%	48%	47%

A. Progreso X (PX)

Progreso X, desempeña un papel crucial en la promoción de la innovación. Funciona a través de dos modelos operativos:

1. PX Innovación Abierta: busca generar valor con proyectos en formato de codesarrollo entre startups y las unidades de negocio de Progreso.

2. PX Ventures: su objetivo es generar alternativas de inversión en nuevas tecnologías de construcción, por medio de startups y fondos de capital de riesgo alineados con la visión de Progreso.

Cada año desarrollamos el Exponential Changemakers, en el que participan emprendedores de varias partes del mundo. En 2025, recibimos 11 propuestas de participantes que provienen de 15 países. Dos propuestas quedaron como finalistas y la tasa de implementación se redujo al 33%, volviendo a los niveles de años anteriores, excepto 2024 en el que se registró una tasa récord de implementación.

Cementos Progreso Holdings. S.L. **Desempeño del Exponential Changemakers**					
Propuestas	2021	2022	2023	2024	2025
Participantes	11	10	11	10	11
Países representados	8	7	8	16	15
Propuestas finalistas	4	4	4	6	2
Tasa de implementación	**36%**	**40%**	**36%**	**83%**	**33%**

En colaboración con startups y unidades de negocio, mantenemos un portafolio con 20 proyectos activos. Destacan los orientados a ofrecer soluciones tecnológicas e innovadoras a clientes; a maximizar el desempeño operativo y energético mediante inteligencia artificial; y los que contribuyen a proveer solución de e-commerce para fabricantes y distribuidores.

Estamos apoyando una estrategia que busca posicionar a Guatemala y la región como una fuente de soluciones escalables basadas en ciencia, tecnología e innovación. El objetivo es atraer talento, reducir duplicidades, crear espacios de experimentación e I+D y promover la colaboración intersectorial para transformar productividad en prosperidad.

B. Centro de Investigación y Desarrollo (CID)

El CID ha consolidado su rol como habilitador técnico y comercial para los negocios de Progreso, generando impactos directos en eficiencia operativa y valor económico. Las iniciativas ejecutadas fortalecen la competitividad regional y aceleran la adopción de capacidades tecnológicas clave. En 2025, el CID desarrolló 26 proyectos estratégicos, más del triple que el año anterior.

Cementos Progreso Holdings, S.L. **Indicadores de desempeño del CID, 2019-2025**							
Categorías	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Proyectos estratégicos (número)	13	13	17	21	29	8	26
Productos nuevos desarrollados (número)	65	256	96	126	96	113	4
Asesorías técnicas (interacciones con clientes)	689	5,924	7,595	8,396	9,290	11,733	1,354
Personas capacitadas (número)	17,559	79,845	83,157	49,496	22,140	23,283	1,241
Aporte a comercialización de productos (miles tm cemento equivalentes) */	149.4	165.7	178.6	220.2	457.9	279.4	75.1

Existe un espacio significativo para expandir y sofisticar el portafolio de nuevos productos y soluciones para la industria de la construcción.

C. Gestión del Conocimiento

La gestión del conocimiento y el desarrollo de capacidades son habilitadores estratégicos para fortalecer la adaptación, innovación y competitividad de Progreso. A través de estas iniciativas, promovemos la continuidad del conocimiento crítico, la optimización de procesos y la colaboración entre equipos a nivel regional.

En 2025 actualizamos la Estrategia de Gestión de Conocimiento, alineándola con las prioridades del negocio y sentando las bases para un modelo más robusto, colaborativo y escalable a nivel regional.

Como parte del proceso de integración en República Dominicana, realizamos un mapeo de buenas prácticas para identificar y documentar conocimiento clave de manera estructurada. La información fue centralizada en un repositorio accesible que permitirá escalar prácticas de valor a nivel regional y fortalecer futuros procesos de integración y estandarización técnica.

Además, impulsamos espacios de colaboración técnica y transferencia de experiencia entre especialistas, promoviendo la continuidad del conocimiento crítico y el aprendizaje organizacional.

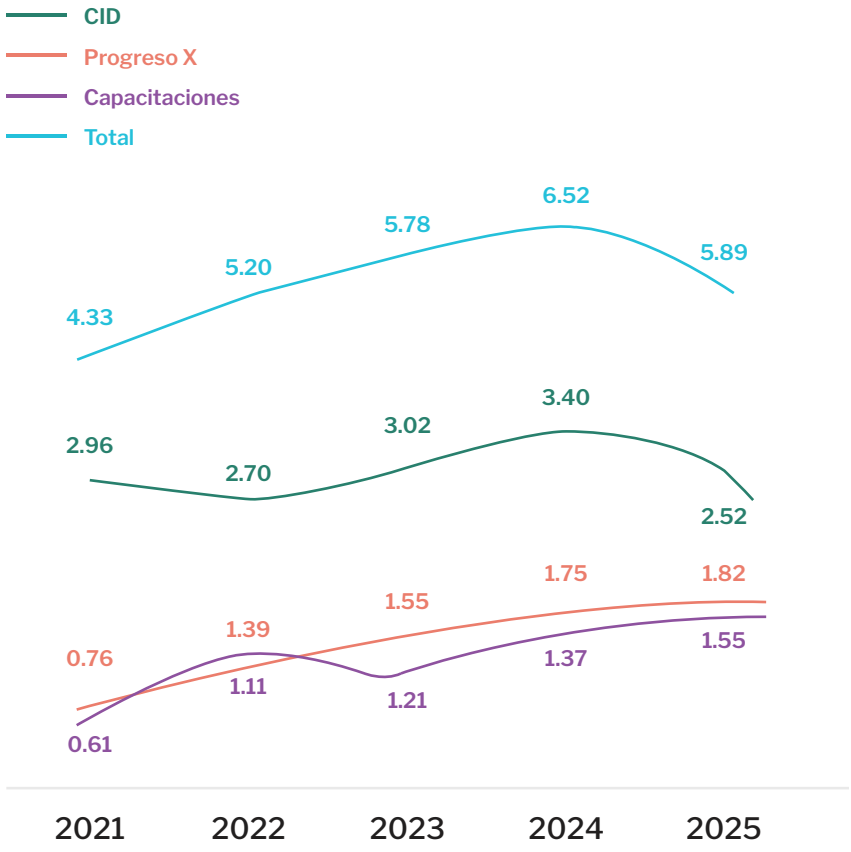
D. Inversiones en innovación

Los gastos e inversiones de Progreso en innovación, investigación y desarrollo (II+D) evidencian una asignación de capital consistente y deliberada para robustecer capacidades técnicas, operativas y organizacionales. Nuestro esfuerzo se orienta a sostener ventajas competitivas medibles (eficiencia energética y productiva, confiabilidad operacional, productividad y calidad), así como a acelerar el desarrollo de soluciones constructivas de mayor desempeño, fortaleciendo la resiliencia del modelo de negocio y la creación de valor en el largo plazo.

En línea con prácticas internacionales de divulgación y con el enfoque de doble materialidad, gestionamos la inversión en innovación como un habilitador estructural de sostenibilidad. La II+D contribuye a mitigar riesgos operativos, tecnológicos y ambientales; a fortalecer el control de costos en ciclos de alta volatilidad; y a ampliar oportunidades de crecimiento mediante diferenciación de portafolio, eficiencia de procesos y adopción de tecnologías con potencial de escalamiento.

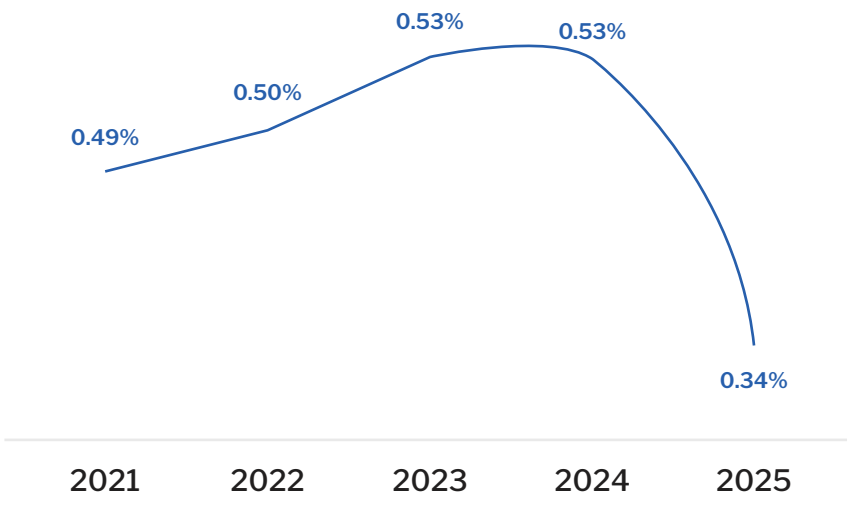
En 2025, los gastos e inversiones en investigación, desarrollo, innovación y capacitaciones sumaron US$5.89 millones. Si bien el monto registró una reducción frente a los máximos observados en el quinquenio, la inversión sigue siendo relevante. El ajuste responde a un proceso de optimización y focalización del portafolio, que prioriza iniciativas con mayor retorno estratégico, robustez técnica y contribución a la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Gastos e inversiones en innovación, investigación y desarrollo, 2021-2025
(millones de US dólares)



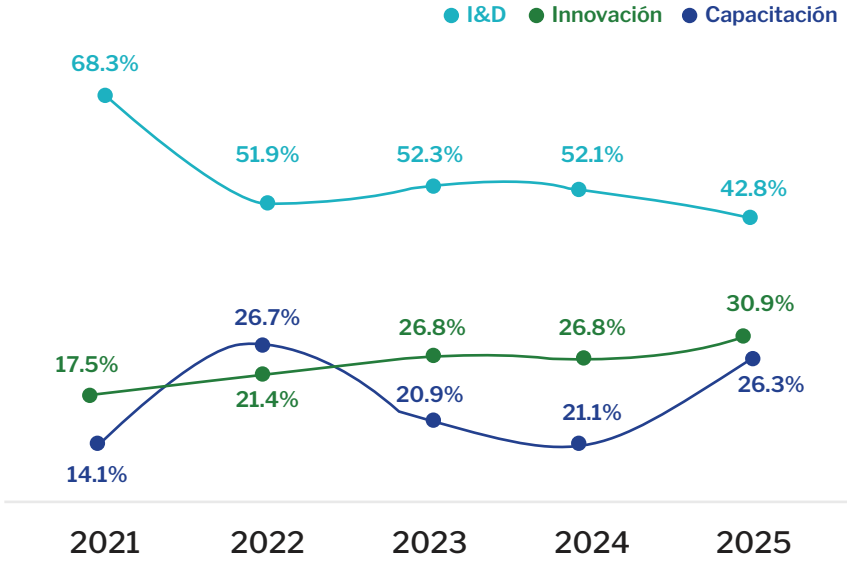
Nuestro esfuerzo de innovación medido como porcentaje de las ventas brutas fue del 0.34% en 2025, inferior al promedio de 0.51% que veníamos invirtiendo en los cuatro años anteriores. El último estudio del Banco Interamericano de Desarrollo cita "para la empresa promedio de la Unión Europea, la inversión es del 1.03% de las ventas, mientras que en América Latina y el Caribe en su conjunto solo alcanza el 0.26%" (BID. Mercados y Desarrollo, página 242). Aún con el descenso del último año, nuestra inversión sigue siendo superior al promedio regional.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Gastos e inversiones en innovación, investigación y desarrollo
(porcentaje de las ventas brutas)



Estamos haciendo un ajuste estratégico para optimizar recursos y focalizar inversiones. El estudio del BID antes citado afirma que "la empresa promedio de la región solo destina el 20% de su inversión en innovación en I+D" (página 243). En nuestro caso, la I&D interna llegó a representar el 68% del total invertido en 2021; desde entonces, la estructura se ha venido reconfigurando. Es una transición en curso que terminará de definirse cuando actualicemos nuestro plan quinquenal de negocio.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Estructura de inversiones en innovación, I&D y capacitaciones, 2021-2025
(porcentaje de la inversión total del ecosistema de innovación)



6. Cultura de servicio

La cultura de servicio de Progreso se gestiona como un activo estratégico que fortalece la sostenibilidad del negocio y el perfil de riesgo, al consolidar relaciones de largo plazo con clientes, reducir fricciones operativas y proteger la reputación corporativa en mercados altamente competitivos.

Desde la perspectiva de nuestra Matriz de Materialidad, la experiencia del cliente incide directamente en la estabilidad de ingresos, la disciplina comercial y la resiliencia ante shocks de demanda. Nuestra cultura de servicio habilita mejoras continuas para elevar al máximo la satisfacción de nuestros clientes. Promovemos una cultura de servicio en constante evolución, con el firme compromiso de ser el "proveedor favorito" de nuestros clientes.

Gobernanza

Monitoreamos la relación con nuestros clientes a través de dos comités estratégicos: Comités Experiencia del Cliente (CX) y de Cultura de Servicio. Los conforman grupos interdisciplinarios que se encargan de diseñar, supervisar y mejorar la interacción con nuestros clientes, asegurando que cada contacto sea positivo y fomente lealtad y ventas.

Comité CX, 2025	
Comités Activos	6
Sesiones	28
Stakeholders Involucrados	73
Proyectos de Experiencia	100
Áreas Involucradas	13

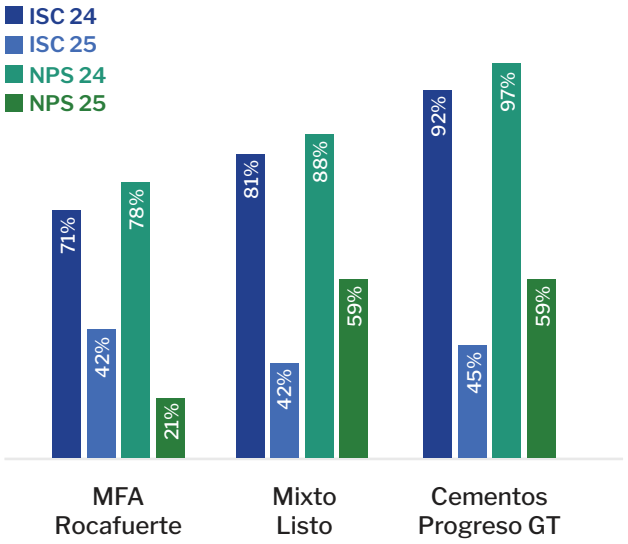
Cultura de Servicio, 2025	
Embajadores de Cuenta Conmigo	117
Capacitación Curso Virtual	3,216
Capacitación Talleres Presenciales	106
Nivel de Conocimiento Regional	84%

Tablero de desempeño

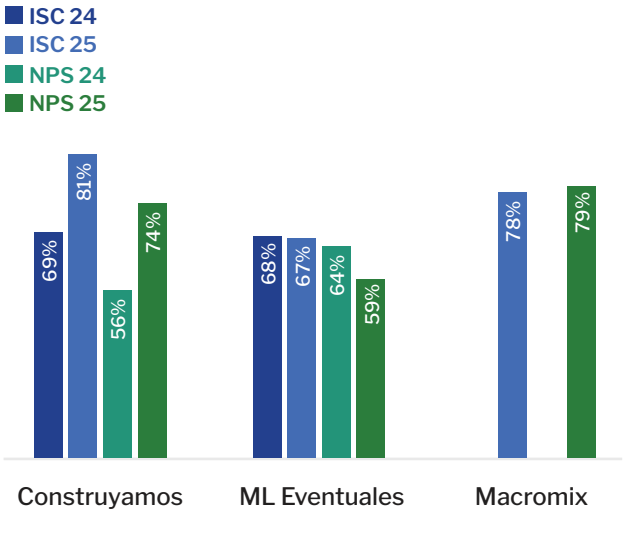
Damos seguimiento detallado a los indicadores que miden la salud de la relación con nuestros clientes. Durante el 2025 los indicadores de satisfacción y de Net Promoter Score del negocio B2B presentaron una disminución, este resultado refleja importantes desafíos en la percepción y experiencia de nuestros clientes y nos ha permitido identificar mediante una metodología robusta de la voz del cliente áreas claves de mejora. Ayudando a fortalecer nuestro compromiso activo con la mejora continua. Estos resultados representan una oportunidad para consolidar aprendizajes y reforzar las acciones correctivas y preventivas que contribuyan a una mejora sostenible.

Observamos también un leve aumento en los indicadores B2C Construyamos; y una leve disminución en Mixto Listo es un área de oportunidad de mejora que estamos trabajando con intensidad. Los indicadores ISC y NPS son muy favorables en Costa Rica y República Dominicana, pero hay oportunidad de mejora en Panamá.

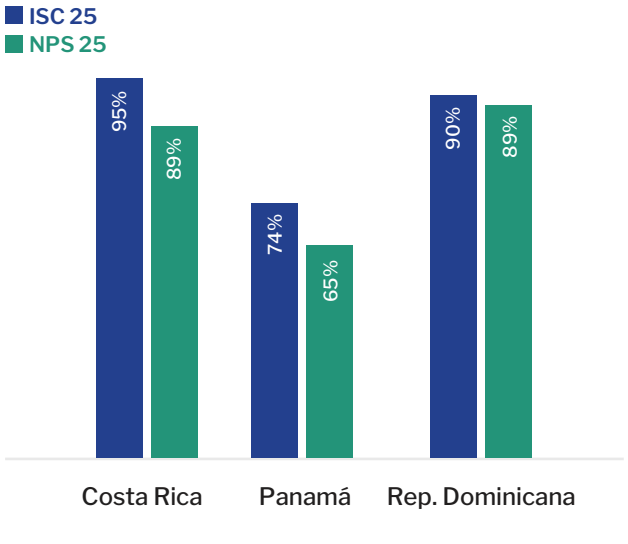
Cementos Progreso Holdings, S.L.
Indicadores B2B 2025



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Indicadores B2C 2025



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Indicadores Países 2025



Digitalización de la cadena de valor comercial

La digitalización de nuestra cadena de valor comercial nos permite monitorear en tiempo real la cadena de suministro, evitando cuellos de botella y apoyando decisiones logísticas. También facilita la optimización de procesos e inventarios, para mitigar riesgos, evitar interrupciones, reducir costos y cumplir los pedidos de manera más eficaz.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Digitalización de la Cadena de Valor Comercial, 2025

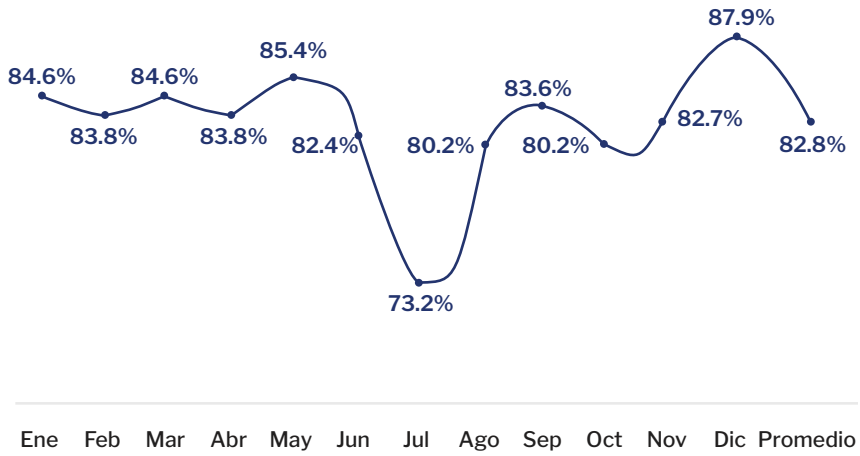
5,950	74	130	39
HORAS INVERTIDAS	STAKEHOLDERS INVOLUCRADOS	DOCUMENTOS FUNCIONALES	HORAS DE CAPACITACIÓN/ CERTIFICACIONES

1. Proyecto CRM "Customer relationship management"	Plataforma corporativa de CRM (Migración de versión on-premise a la nube)
2. Plataforma de gestión de logística	Plataforma corporativa de gestión logística Construcción de caso de negocio y validación de alternativas en la industria
3. Experience Management - VoC	Migración de plataforma para captura de la voz del cliente
4. Commerce	Diseño de alcance y validación de necesidades por negocio

Comercio en línea

La utilización digital está transformando el comercio en la industria del cemento. En promedio, 82.8% de nuestro cemento se comercializó en línea en 2025. Tuvimos una baja en el mes de julio, debido a situaciones del mercado y la alta demanda. Nuestra plataforma es ágil y conveniente, lo que ha contribuido a su creciente popularidad entre los usuarios.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Comercio de cemento y materiales de construcción en línea, 2025



Satisfacción de clientes

Utilizamos dos indicadores para medir la satisfacción del cliente: el Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) y el Índice Net Promoter Score (NPS). Por primera vez en la última década, registramos caídas significativas en ambos indicadores, derivadas del incremento inusitado de la demanda que afectó el cumplimiento de pedidos y por el cambio a una metodología más exigente de medición que aplicamos a partir de 2025.

Índice de Satisfacción del Cliente			
Años	% satisfacción	% medianamente satisfechos	% satisfechos
2015	79.5	17.3	3.2
2016	79.6	18.2	2.2
2017	78.4	17.0	4.6
2018	77.7	17.6	4.7
2019	82.9	14.4	2.7
2020	89.4	10.0	0.6
2021	87.5	11.2	1.3
2022	85.0	13.0	2.0
2023	81.9	16.2	1.9
2024	92.1	7.2	0.7
2025	44.5	35.9	19.6

Net Promoter Score (NPS)			
Años	**NPS** (Promotores-Detractores)	Promotores	Detractores
2015	73.2	78.1	4.9
2016	72.4	77.4	5.0
2017	75.0	79.2	4.2
2018	75.8	79.6	3.8
2019	88.0	88.0	0.4
2020	95.0	94.9	0.3
2021	93.2	94.9	1.7
2022	90.5	92.6	2.1
2023	93.2	93.3	0.1
2024	96.7	97.5	0.8
2025	70.3	18.7	11.0

Reclamos

Aunque hemos registrado una mejora notable y sostenida en el número de reclamos en cemento, observamos lo contrario en el caso del concreto. Muchos de los casos se derivaron de los problemas logísticos por la inusitada demanda de materiales de construcción observada en 2025. Pero constituye un área de oportunidad que estamos trabajando y vamos a reportar el año próximo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producto No Conforme, 2025
(número de reclamos)

Producto	2022	2023	2024	2025
Cemento	208	134	51	17
Concreto	86	49	12	528
Total	**294**	**183**	**63**	**545**

No obstante los inconvenientes presentados, el 98% de los reclamos por producto no conforme de concreto se resolvieron con efectividad.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Tasa de resolución de reclamos por producto no conforme, 2025
(% de reclamos solucionados)

Producto	2022	2023	2024	2025
Cemento	100%	99%	82%	100%
Concreto	100%	94%	97%	98%
Total	**100%**	**98%**	**89%**	**99%**

Declaraciones de responsabilidad sobre productos

Prácticas de competencia y cumplimiento regulatorio

Conforme lo requieren los estándares internacionales, declaramos que no recibimos ninguna demanda o denuncias por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia en 2025. Tampoco fuimos objeto de multas o sanciones monetarias o no monetarias por incumplimientos de la legislación aplicable en 2025.

Salud y seguridad de los clientes

Todos nuestros productos y servicios cumplen estrictamente las regulaciones de salud y seguridad y son sujetos a evaluaciones constantes para asegurar la máxima satisfacción y cuidado. No registramos ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad en 2025.

Etiquetado

Nos aseguramos de cumplir los requisitos legales y voluntarios sobre la información y el etiquetado de nuestros productos y servicios. No recibimos denuncias sobre incumplimientos a tales normativas en 2025.

Productos sostenibles

La producción de cemento es nuestro negocio principal. En Guatemala, nuestro país sede, producimos uno de los cementos más verdes del mundo. El factor clínker del cemento gris producido en Guatemala fue del 69.0% y del 70.9% a nivel corporativo; ambos son inferiores al promedio mundial (74.8%).

Privacidad de clientes

Declaramos que no recibimos ninguna queja, denuncia o sanciones relacionadas con casos de violación de privacidad de la información de nuestros clientes en 2025.

Venta de productos prohibidos o en litigio

No producimos ni vendemos productos prohibidos en determinados mercados; cuestionados por los grupos de interés u objeto de cuestionamientos públicos.

Comunicaciones de mercadotecnia

En el período de este reporte, no registramos ningún caso de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia: publicidad, promociones y patrocinios. Detallamos los patrocinios que hacemos en el capítulo IV de este reporte. Declaramos que no fuimos sujeto de multas o sanciones por estos asuntos en 2025.

HISTORIAS DE ÉXITO

Desempeño logístico destacado

El 2025 fue un año que puso a prueba la fortaleza de nuestra cadena de suministro. El crecimiento de la operación comercial, que pasó de 5.2 a 5.8 millones de toneladas despachadas y ventas que subieron 11%, convirtió a la logística en el eje crítico para sostener el ritmo del negocio en un mercado altamente demandante.

Este impulso comercial se tradujo en una presión operativa sin precedentes. La red logística movilizó 119,371 viajes (5.6% más que el año anterior) y recorrió más de 27.1 millones de kilómetros en todo el país. Cinco veces superamos la barrera del medio millón de toneladas mensuales, alcanzando un récord de 567,987 toneladas en mayo. Cada una de estas cifras cuenta una historia de resiliencia, coordinación y capacidad de respuesta.

Detrás de estos resultados hay un cambio profundo: implementamos un modelo integral de optimización logística que transformó la operación en un habilitador estratégico. Con la gestión integrada de la cadena de suministro, aumentamos la visibilidad, la capacidad de reacción en tiempo real y la continuidad operativa.

Expansión en la producción de block

El 2025 marcó un punto de inflexión para la industria del block en Guatemala. Precon inauguró una nueva planta en Cobán y Macizo hizo lo propio en Petén, ampliando la presencia productiva en dos regiones estratégicas para el desarrollo del país. Al mismo tiempo, empresas como Famaconsa, Bloquera Las Pericas, ABACO, Adoblock y Megaproductos iniciaron procesos de inversión para aumentar su capacidad instalada mediante la adquisición de nueva maquinaria. Este dinamismo refleja un sector en expansión, impulsado por la demanda creciente y por la confianza en el potencial de desarrollo del mercado.

En paralelo, la red de clientes de ConstruRed continuó su crecimiento acelerado, sumando 34 nuevas sucursales y alcanzando 594 puntos de venta a nivel nacional. Esta expansión fortalece la capilaridad comercial y consolida un ecosistema de distribución más robusto y cercano a las comunidades.

Una estrategia territorial que da resultados

La estrategia territorial de Mixto Listo demostró su efectividad al impulsar un crecimiento significativo de ventas en el interior del país. En 2025, las ventas de concreto se expandieron en Quetzaltenango, Escuintla, Sacatepéquez, Alta Verapaz, Retalhuleu y Chiquimula, convirtiendo a estos departamentos en mercados clave para el negocio.

Este avance responde a un cambio estructural en la industria: constructoras y desarrolladoras están descentralizando sus operaciones hacia el interior, y hoy el 35% de las ventas totales proviene de estas regiones. Mixto Listo se ha posicionado como un aliado estratégico para acompañar este movimiento, ofreciendo cercanía, capacidad de respuesta y soluciones adaptadas a las necesidades de cada territorio.

Innovación en construcción
La estructura impresa en 3D más grande de Latinoamérica

Progreso alcanzó un hito en la región al construir la edificación impresa en 3D más grande de Latinoamérica, ubicada en Planta San Miguel, Guatemala, marcando un antes y un después en la forma de construir.

Con 508 m^2 y seis módulos funcionales, la estructura fue desarrollada en tan solo 32 días de impresión, utilizando tecnología de vanguardia y materiales diseñados por su Centro de Investigación y Desarrollo (CID), lo que permitió optimizar la precisión, la eficiencia y el uso de recursos. Este logro es resultado de años de investigación aplicada que han consolidado el uso de impresión 3D como una solución viable en el sector.

Más allá de su escala, el proyecto posiciona a Progreso como referente en innovación, impulsando una construcción más eficiente, sostenible y alineada con los retos del futuro.

Building Latam Fest 2025
Impulsando la innovación para una construcción más sostenible en la región

En 2025, Guatemala fue sede del Building Latam Fest, el evento de innovación y tecnología más relevante para el sector de la construcción y vivienda en Latinoamérica. La actividad reunió a líderes empresariales, academia, startups, inversionistas y actores estratégicos para acelerar soluciones que contribuyan a ciudades más sostenibles, eficientes y accesibles.

Progreso tuvo un rol protagónico como organizador del Building Latam Fest, promoviendo la innovación abierta y la colaboración para impulsar la transformación de la industria de la construcción. El evento abordó desafíos clave como construcción sostenible, tecnologías emergentes y el futuro de la vivienda. Además, destacó el Pitch Competition liderado por Progreso X y Next by Lamosa, donde se identificaron nueve startups globales con soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia, digitalización y trazabilidad en la cadena de valor de la construcción.

El Building Latam Fest 2025 consolidó un espacio de aprendizaje y conexión para el sector construcción en Latinoamérica, reforzando el compromiso de Progreso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del sector.

La tercera edición del festival se celebrará en Colombia en 2026, ampliando la red latinoamericana de colaboración para la construcción sostenible.

Innovación en concreto durable una vía para reducir la huella ambiental del sector construcción

Durante el Congreso Técnico FICEM 2025, Cementos Progreso presentó avances en el desarrollo de concretos de alto desempeño enfocados en durabilidad, destacando su papel clave en la sostenibilidad de la infraestructura.

La exposición resaltó que una mayor durabilidad permite extender la vida útil de las estructuras, reducir mantenimientos y disminuir la huella de carbono asociada a reparaciones y reconstrucciones. Entre los avances compartidos se incluyen la optimización de materiales cementantes, el uso de aditivos especializados y la selección de agregados de alta calidad para mejorar el desempeño del concreto en condiciones exigentes.

Estos desarrollos confirman que la innovación en materiales de construcción es una vía clave para construir infraestructuras más resilientes, eficientes y ambientalmente responsables.

Programa PICA
Un sistema integral que protege la audición en la industria cementera

En la industria cementera, el ruido puede ser un enemigo silencioso. Con niveles que superan los 85 dB(A), la exposición prolongada pone en riesgo la salud auditiva de los trabajadores.

Desde Cementos Progreso, Julia Quintanilla Gerente Higiene Industrial y Vigilancia salud y Seguridad Ocupacional, compartió la experiencia del Programa PICA, un sistema integral que protege la audición en cinco fases: desde evaluaciones audio métricas, cartografía acústica y monitoreo en tiempo real, hasta la selección adecuada de equipos y la vigilancia ocupacional.

El impacto ha sido ejemplar: en 11 años no se han reportado casos de pérdida auditiva inducida por ruido, demostrando que la prevención bien gestionada salva oídos y mejora la eficiencia operativa.

¡La seguridad no es un costo, es una inversión en el bienestar y el futuro!

Progreso X impulsa la transformación digital industrial
Inversión estratégica en inteligencia artificial

Progreso X concretó una inversión estratégica en Uptime Analytics, una startup especializada en inteligencia artificial industrial, fortaleciendo su apuesta por la transformación digital y la eficiencia operativa.

La tecnología, validada previamente mediante proyectos piloto en Horcalsa y Cementos Progreso, ha demostrado mejorar la estabilidad de procesos, optimizar el consumo energético y anticipar fallas críticas, generando beneficios operativos y ambientales.

Tras un proceso de evaluación integral de seis meses liderado por PX Ventures, esta alianza permitirá acelerar el crecimiento de la plataforma tecnológica y expandir su impacto en Latinoamérica, reafirmando el compromiso de Progreso X con la innovación, la competitividad y la creación de valor sostenible.

EMPLEADOR PREFERIDO

VI. EMPLEADOR PREFERIDO

En el pilar Empleador Preferido evaluamos nuestro desempeño anual en tres temas materiales que conforman la dimensión laboral de nuestra sostenibilidad:

Satisfacción y bienestar laboral

Creamos un ambiente laboral seguro, confortable y competitivo, donde no es permitida la discriminación, exclusión y cualquier práctica inadecuada.

Creemos que todos nuestros colaboradores tienen derecho a un empleo digno, con igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo personal y profesional.

Desarrollo de talento

Estamos alineando nuestra propuesta de valor y la forma en que gestionamos nuestra fuerza laboral.

Mantenemos esquemas de trabajo híbrido y evaluamos nuevas herramientas que nos permitan maximizar el potencial de nuestro talento humano.

Salud y seguridad ocupacional

Nos preocupamos por garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Esto incluye medidas de prevención de accidentes, la capacitación en seguridad, el uso adecuado de equipos de protección personal y la promoción de prácticas seguras en todas nuestras operaciones.

A partir de este informe, el tema de ética y cumplimiento (COVEC) lo trasladamos al capítulo de gobierno corporativo, de conformidad con los lineamientos del GRI y los ESRS de la Unión Europea.

Con el fin de fortalecer la calidad, coherencia y trazabilidad de la información reportada sobre nuestra fuerza laboral, este año hemos actualizado nuestros registros afinando los datos de las nuevas operaciones. Como resultado, algunas cifras históricas han sido recalculadas o reclasificadas para asegurar su plena comparabilidad interanual y su alineación con los estándares internacionales. Este proceso garantiza que los indicadores presentados reflejen de manera más fiel la composición, dinámica y condiciones de nuestra fuerza laboral en los países donde operamos.

1. Satisfacción y bienestar laboral

En línea con los Estándares GRI (401, 402, 403) y los ESRS S1), abordamos la satisfacción y el bienestar personal como un componente esencial de las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores y como un factor que incide en la atracción, desarrollo y permanencia del talento.

Nuestro enfoque de gestión, conformado por políticas, práctica y mecanismos de participación, privilegia el equilibrio vida-trabajo, la salud integral (física y mental), el clima organizacional y el sentido de pertenencia a la familia Progreso. Nos esforzamos por promover entornos laborales seguros, inclusivos y favorables para el bienestar.

A. Generación de empleo

Empleo directo

Nuestra plantilla llegó a los 4,892 colaboradores directos en

2025, lo que representa un crecimiento del 18.5% impulsado principalmente por la incorporación de 594 colaboradores en República Dominicana. Aun sin el aporte de esa nueva operación, el empleo directo de CPH habría aumentado 4.5% anual.

El empleo creció en Guatemala (4.4%), Costa Rica (1.8%) y El Salvador (28.6%), pero disminuyó en Belice (-6.5%). El empleo creció en todos los negocios. Los mayores incrementos de personal se registraron en cemento (20%), concreto (21%), agregados (11%) y sacos (17%), en línea con la dinámica operativa y comercial causada por la demanda récord de esos productos en algunos países. El alza de colaboradores de concreto se debe a que ahora opera como unidad de negocio, ya no como canal de comercialización, por lo que asumió todo el personal que le correspondía y que estaba en el área de distribución.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Estructura del empleo regional, 2024-2025

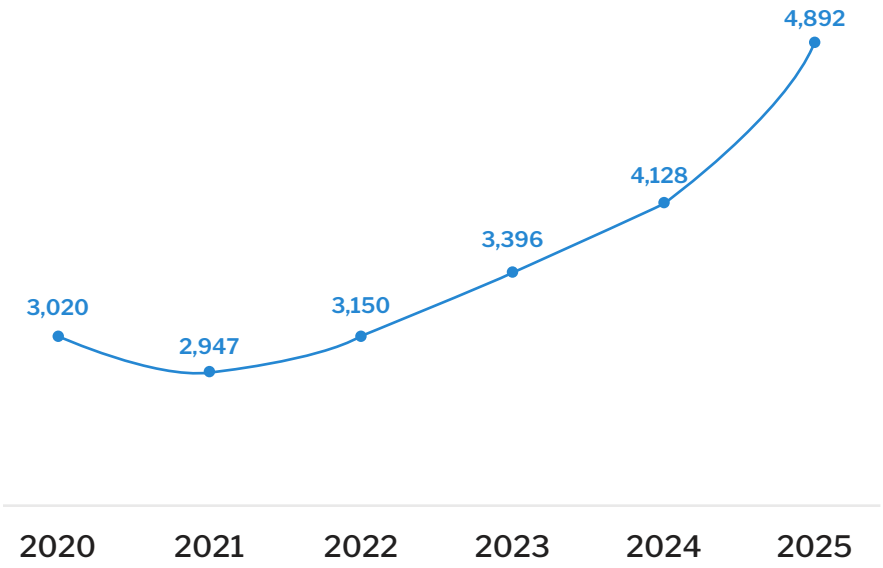
(número de colaboradores)

Indicadores	Guatemala		Panamá		Belice		Colombia		Costa Rica		El Salvador		Rep. Dominicana		Empleo Total CPH	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Colaboradores totales	**3,252**	**3,395**	**197**	**197**	**46**	**43**	**8**	**8**	**555**	**565**	**70**	**90**	**0**	**594**	**4,128**	**4,892**
Cemento	1,759	1,778	139	146	46	43	8	8	441	438	70	41	0	508	2,463	2,962
Agregados	283	295	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	283	295
Concreto	764	822	58	51	0	0	0	0	114	127	0	49	0	86	936	1,135
Cal	102	113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	102	113
Sacos	117	121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117	121
Distribución	227	266	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	227	266
Por rango de edad (años)																
18-29	380	534	10	7	16	16	1	0	77	71	12	20	0	77	496	725
30-49	2,266	2,317	135	133	28	24	5	6	354	359	42	55	0	372	2,830	3,266
50 y más	606	544	52	57	2	3	2	2	124	135	16	15	0	145	802	901
% jóvenes (18-29 años)	**12%**	**16%**	**5%**	**4%**	**35%**	**37%**	**13%**	**0%**	**14%**	**13%**	**17%**	**22%**	**0%**	**13%**	**12.0%**	**14.8%**
Por sexo																
Hombres	2,758	2,868	154	154	41	36	3	4	481	497	57	74	0	485	3,494	4,118
Mujeres	494	527	43	43	5	7	5	4	74	68	13	16	0	109	634	774
% de mujeres	**15%**	**16%**	**22%**	**22%**	**11%**	**16%**	**63%**	**50%**	**13%**	**12%**	**19%**	**18%**	**0%**	18%	**15.4%**	**15.8%**
Por jerarquía de puestos																
Operativos	2,249	2,368	126	139	36	33	4	4	450	463	56	74	0	475	2,921	3,556
Jefaturas	771	794	41	48	8	8	3	3	86	85	10	13	0	94	919	1,045
Gerencias	232	233	30	10	2	2	1	1	19	17	4	3	0	25	288	291
Jerarquía																
Mujeres jefas y gerentes	269	273	23	17	2	3	2	2	27	27	3	4	0	34	326	360
Total puestos de decisión	1003	1027	71	58	10	10	4	4	105	102	14	16	0	119	1207	1336
% mujeres en puestos de decisión	**27%**	**27%**	**32%**	**29%**	**20%**	**30%**	**50%**	**50%**	**26%**	**26%**	**21%**	**25%**	**0%**	**29%**	**27.0%**	**26.9%**
Empleo local																
Colaboradores de las comunidades	1,190	1,238	144	165	43	43	7	7	112	99	27	23	0	52	1,523	1,627
% de empleo local	**37%**	**36%**	**73%**	**84%**	**93%**	**100%**	**88%**	**88%**	**20%**	**18%**	**39%**	**26%**	**0%**	**9%**	**36.9%**	**33.3%**
Tipo de empleo																
Permanente	2,670	3,308	197	197	46	43	8	8	555	565	70	90	0	594	3,546	4,805
Temporal	582	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	582	87
% empleo permanente	**82.1%**	**97.4%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**0%**	**100.0%**	**85.9%**	**98.2%**

CPH tomó control de las operaciones en República Dominicana a finales de 2024. Por ello, no se reportan datos de ese año.

El empleo directo muestra un crecimiento continuo e ininterrumpido durante los últimos cuatro años, reflejando la consolidación de nuestras operaciones y la expansión del alcance corporativo en la región. En cumplimiento de GRI 2-7, GRI 401-1 y ESRS S1, esta ampliación de nuestro impacto laboral evidencia la capacidad para generar oportunidades laborales formales, fortalecer la estabilidad de los colaboradores y familias y responder de manera responsable a las necesidades operativas derivadas del crecimiento. Esa evolución positiva contribuye a la resiliencia de CPH y reafirma nuestro compromiso con la creación de valor social en los países donde operamos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Empleo Directo, 2020-2025
(número de colaboradores)



Empleo indirecto en cadena de valor

La generación de empleo constituye uno de los aportes más significativos de Progreso al desarrollo económico y social de la región. En línea con los principios de materialidad, impacto y debida diligencia establecidos por GRI y ESRS S1, avanzamos en la medición del empleo indirecto, aplicando una metodología propia para estimar los puestos de trabajo que generamos en nuestra cadena de suministro.

Utilizamos una encuesta a los 100 proveedores más relevantes (por volumen de compras), solicitando información sobre los empleos y jornales asignados de manera específica para atender los requerimientos de Progreso. Con esta información, calculamos el coeficiente de empleo indirecto generado por cada millón de dólares comprado a proveedores. El coeficiente estimado nos permite proyectar de manera más robusta y transparente nuestro impacto laboral en toda la cadena de valor.

En 2025, Progreso generó 4,892 empleos directos y 15,228 empleos indirectos, para un empleo total de 20,120 personas. Esta contribución refleja no solo la magnitud de nuestra operación, sino también el rol catalizador que desempeñamos en la dinamización económica de los territorios donde operamos, ampliando el acceso a empleo digno en línea con los principios de trabajo decente establecidos por la OIT y los estándares internacionales de sostenibilidad.

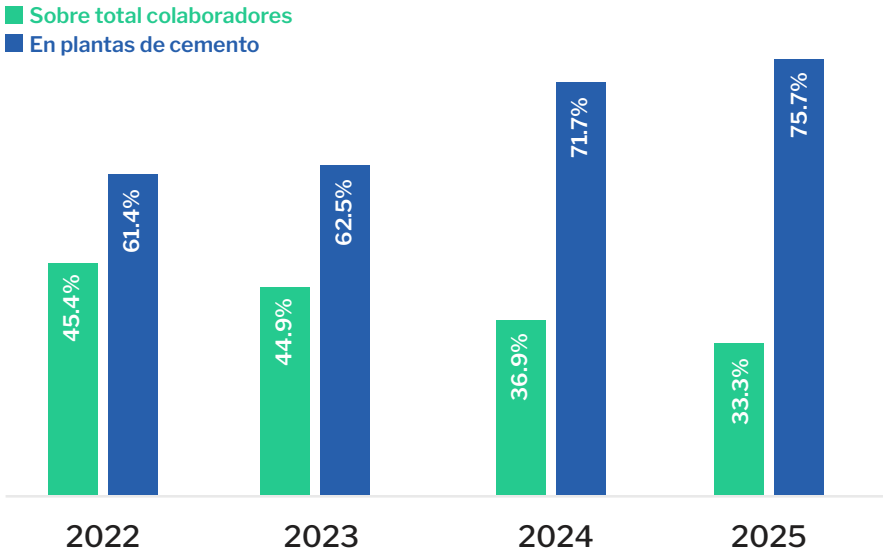
Cementos Progreso Holdings, S.L.
Empleo generado en toda la cadena de valor, 2024-2025

	2024	2025
Empleo Indirecto		
	15,963 Número de personas	**15,228** Número de personas
	Empleos indirectos generados por cada US$ millón comprado a proveedores	Empleos indirectos generados por cada US$ millón comprado a proveedores
	27.3 Coeficiente de empleo indirecto	**26.9** Coeficiente de empleo indirecto
Empleo Directo		
	4,128 Número de personas	**4,892** Número de personas
Empleo Total		
	20,091 Número de personas	**20,120** Número de personas

Progreso reconoce que su capacidad para ofrecer empleo digno, estable y especializado fortalece las competencias locales, impulsa la movilidad social y dinamiza las economías donde opera. Por ello, invertimos en capacitación del talento local para reducir las brechas de capacidades y aumentar las oportunidades. Esto nos ayuda también a consolidar cadenas de valor más resilientes e inclusivas a nivel territorial.

Los trabajadores comunitarios representan el 33.3% del total de colaboradores directos en 2025. Pero en las plantas de cemento los colaboradores comunitarios llegan a representar el 75.7% de la plantilla total de las plantas. Esa participación del empleo comunitario en las plantas ha venido creciendo en los últimos cuatro años.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Generación de empleo comunitario, 2024-2025
(porcentajes)



Además de su impacto social, generar empleo comunitario tiene múltiples ventajas operativas: facilita la logística, ayuda a disminuir gastos asociados con la reubicación de colaboradores y disminuye el transporte desde otras localidades atenuando la huella de carbono.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Empleo comunitario en plantas de cemento, 2022-2025
(porcentajes)

Plantas	2022	2023	2024	2025
Planta San Gabriel				
% colaboradores comunitarios	42%	46%	50%	61%
% masa salarial local	28%	28%	22%	23%
Planta San Miguel				
% colaboradores comunitarios	60%	60%	78%	79%
% masa salarial local	57%	51%	55%	54%
Planta Colorado (Costa Rica)				
% colaboradores comunitarios	93%	95%	95%	95%
% masa salarial local	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Planta La Chorrera (Panamá)				
% colaboradores comunitarios	50%	46%	76%	85%
% masa salarial local	53%	46%	25%	33%
Planta San Pedro de Macorís (RD)				
% colaboradores comunitarios	0%	0%	97%	92%
% masa salarial local	0%	0%	95%	88%
Total empleo local				
% colaboradores comunitarios	61%	63%	71.7%	75.7%
% masa salarial local	38%	32%	27%	34%

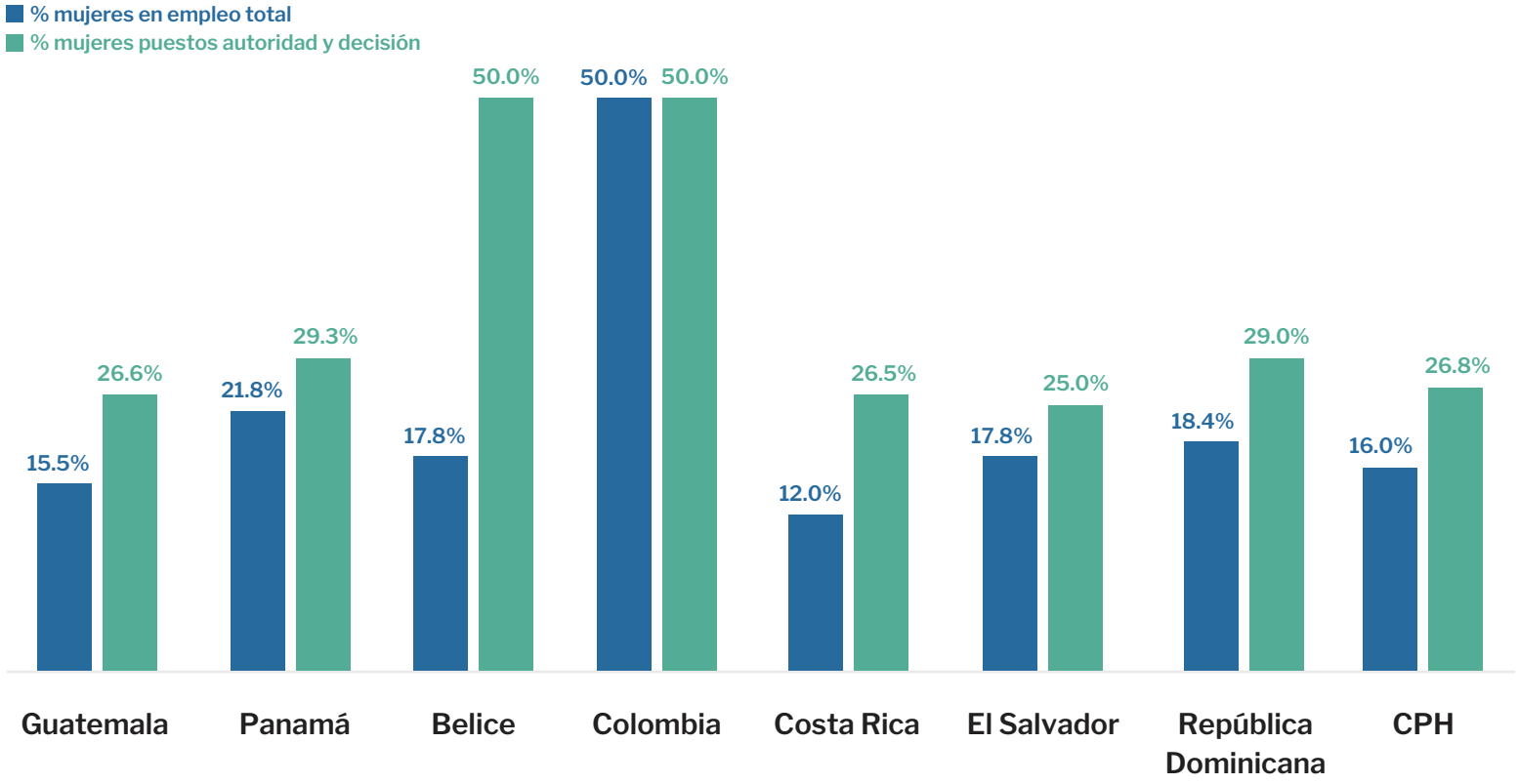
Empleo femenino

Empleamos a 774 colaboradoras (22% más que en 2024). La participación de mujeres en la familia Progreso creció levemente de 15.4% (2024) a 15.8% (2025). Sin embargo, las mujeres mantienen una presencia relevante en posiciones de autoridad y toma de decisión, ya que ocupan el 26.8% del total de jefaturas y gerencias, casi diez puntos porcentuales más que su aporte a la fuerza laboral total.

La sobrerrepresentación positiva de mujeres en puestos clave (respecto a su participación en la fuerza laboral total) ocurre en todos los países donde tenemos presencia. El posicionamiento jerárquico excepcional de nuestras colaboradoras es consecuencia directa de sus esfuerzos, capacidades y méritos, ya que nuestro COVEC y política laboral mandan a actuar sin discriminación ni favoritismo hacia ningún segmento de nuestra familia de colaboradores. Progreso reafirma su compromiso con ambientes laborales inclusivos y con decisiones de empleo transparentes y consistentes con sus principios de integridad.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Representación de mujeres en la fuerza laboral, 2025



B. Perfil del talento humano

El perfil de nuestra familia de colaboradores refleja una compañía en crecimiento, diversa y comprometida con la generación de empleo formal, la estabilidad laboral y la igualdad de oportunidades. En línea con los estándares GRI y ESRS, la composición de la fuerza laboral muestra avances en participación femenina; un rejuvenecimiento progresivo de la estructura etaria; y una consolidación del empleo permanente. Los elementos más destacados de gestión del talento humano son:

1. **Composición de la fuerza laboral** (GRI 405-1, ESRS S1-1). La participación femenina aumentó ligeramente dentro del total (15.4% a 15.8%) y mantuvo su representación en los puestos de decisión (26.8%). La estructura etaria tiende a rejuvenecer; los jóvenes pasaron del 12.0% al 14.8%.

2. **Estabilidad laboral** (GRI 2-7, 401-1). El empleo permanente pasó de 85.9% a 98.2%, una mejora significativa en estabilidad y calidad del empleo. La tasa de rotación anual se mantuvo controlada (11.1% a 10.6%) en niveles acordes con industrias intensivas en capital. Y las reincorporaciones tras permisos parentales alcanzaron el 100%, un indicador sólido de retención y compromiso organizacional.

3. **Movilidad y desincorporaciones** (GRI 401-1). Las desincorporaciones aumentaron de 460 a 520, en línea con el crecimiento de la plantilla. La proporción de salidas voluntarias disminuyó (51.1% a 44.6%), mientras que las involuntarias aumentaron como reflejo de la expansión regional y ajustes estructurales de los negocios en función de lograr sus objetivos estratégicos.

4. **Inclusividad y brecha salarial** (GRI 405-2, ESRS S1-3). La brecha salarial hombres/mujeres, que recalculamos y re expresamos a partir de este informe, bajó de manera significativa a favor de las mujeres (de 8.0% a 3.3% en 2024 y 2025, en su orden). La participación femenina en desincorporaciones se mantuvo estable (17.0% a 17.1%), sin indicios de sesgos de salida.

5. **Empleo local y presencia regional** (GRI 2-7, ESRS S1-7). El porcentaje de colaboradores fuera de Guatemala creció de 21.2% a 30.6%, reflejo de la expansión regional. El empleo local con relación a la fuerza laboral total tuvo una baja de tres puntos porcentuales (36.9% a 33.3%), pero aumentó en las plantas de cemento de 71.7% a 75.7%, reforzando nuestra contribución territorial.

6. **Libertad de asociación** (GRI 2-30, ESRS S1-6). La proporción de colaboradores organizados en asociaciones y sindicatos disminuyó de 74.6% a 68.3%, dado que esas dos formas organizativas solo están presentes en Guatemala, Panamá y Costa Rica. La sindicalización se mantuvo baja y estable (2.8% a 2.5%).

7. **Permisos parentales** (GRI 401-3, ESRS S1-5). Aumentaron los casos de permisos parentales tanto en hombres (57 a 63) y de mujeres (20 a 22). La reincorporación alcanzó el 100%, un indicador robusto de políticas de conciliación efectivas.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Perfil de talento humano, 2024-2025

Perfil de Colaboradores

Colaboradores totales	2024	2025
Número de colaboradores	4,128	4,892
Masa Salarial (US millones)	89	112
Desglose por sexo		
Hombres	84.6%	84.2%
Mujeres	15.4%	15.8%
Edades		
18-29 años	12.0%	14.8%
30-49 años	68.6%	66.8%
50 y más	19.4%	18.4%
Jerarquías		
Operativos	70.8%	71.7%
Jefaturas	22.3%	22.1%
Gerencias	7.0%	6.2%
Tipo de empleo		
Permanente	85.9%	98.2%
Temporal	14.1%	1.8%

Movilidad

Desincorporaciones	2024	2025
Colaboradores	460	520
Desglose por sexo		
Hombres	83.0%	82.9%
Mujeres	17.0%	17.1%
Desglose por edad		
18-29 años	12.8%	14.8%
30-49 años	64.1%	59.0%
50 y más	23.0%	26.2%
Tasa de rotación anual		
Total	11.1%	10.6%
Hombres	12.3%	12.4%
Mujeres	10.9%	10.3%
Tipo de rotaciones		
Voluntarias	51.1%	44.6%
Involuntarias	48.9%	55.4%

Inclusividad

Participación mujeres	2024	2025
En puestos de decisión	27.0%	26.8%
Brecha Salarial		
Salario hombres/mujeres	8.0%	3.3%
Colaboradores fuera GT		
Porcentaje	21.2%	30.6%
Empleo Local		
Locales sobre empleo total	36.9%	33.3%
En plantas de cemento	71.7%	75.7%
Libertad asociación		
Asociados	71.4%	65.7%
Sindicalizadores	2.8%	2.5%
No asociados	25.8%	31.8%
Permisos parentales		
Hombres (número de casos)	57	63
Mujeres (número de casos)	20	22
Reincorporaciones (% del total)	97.4%	100%

El perfil de la fuerza laboral evidencia la capacidad de Progreso para atraer, desarrollar y retener talento en un contexto de expansión regional, garantizando condiciones laborales consistentes, prácticas inclusivas y un entorno que promueve la movilidad ascendente y la no discriminación.

Vemos ventanas de oportunidad para seguir avanzando en nuestro compromiso de construir un entorno laboral que impulse el bienestar, la productividad y el valor social en cada una de las comunidades donde operamos, reforzando un modelo de gestión centrado en las personas.

C. Desincorporaciones y rotaciones

Continuamos el proceso de reestructuración de nuestra fuerza laboral, para alinearnos a las necesidades de una operación con mayor escala, optimizar eficiencias y ajustarnos a los marcos regulatorios vigentes. En 2025, se desincorporaron 520 colaboradores; 13% más que en 2024. Las desincorporaciones ocurrieron principalmente en Guatemala (65%) y Costa Rica (24%).

Los datos demuestran proporcionalidad y ausencia de patrones discriminatorios, en línea con los principios de igualdad de trato y no discriminación establecidos por nuestro COVEC y los estándares internacionales que suscribimos.

La participación de mujeres en las desincorporaciones ha sido proporcional a su peso en la fuerza laboral. La distribución por rangos etarios refleja patrones normales de movilidad laboral, con mayor rotación en los grupos de 18–29 y 30–49, típicos de industrias con alta demanda operativa. Las desincorporaciones no se concentran en los mayores de 50 años, lo que indica ausencia de prácticas excluyentes por edad sino retiros normales asociados al ciclo de vida de los trabajadores.

La mayor parte de las desincorporaciones ocurre en puestos operativos, coherente con la estructura de la fuerza laboral. Las salidas en jefaturas y gerencias son bajas y estables, dadas las oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de Progreso. Esto favorece la continuidad en posiciones críticas y ausencia de sesgos en roles de liderazgo.

Las unidades de Distribución, Cemento y Concreto concentran la mayor parte de las desincorporaciones, lo cual se debe a la naturaleza operativa de estas actividades, la estacionalidad de su demanda y la intensidad física y logística del trabajo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Desincorporaciones, 2022-2025
(número de colaboradores)

Indicadores	2022	2023	2024	2025
Colaboradores totales	**3150**	**3396**	**4128**	**4892**
DESINCORPORACIONES	**252**	**305**	**460**	**520**
Cemento	132	190	289	293
Agregados	20	37	32	41
Concreto	63	63	114	134
Cal	0	2	6	5
Sacos	7	6	5	8
Distribución	30	7	14	39
Por rango de edad	**252**	**305**	**460**	**520**
18-29	27	32	59	77
30-49	163	188	295	307
50 y más	62	85	106	136
Por sexo	**252**	**305**	**460**	**520**
Hombres	201	240	382	431
Mujeres	51	65	78	89
Por posición jerárquica	**252**	**305**	**460**	**520**
Operativos	185	238	361	421
Jefaturas	53	60	83	76
Gerencias	14	7	16	23

Nos esforzamos y comprometemos a gestionar las desincorporaciones de manera equitativa, proporcional y sin sesgos, cumpliendo con los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y debida diligencia laboral.

Rotaciones

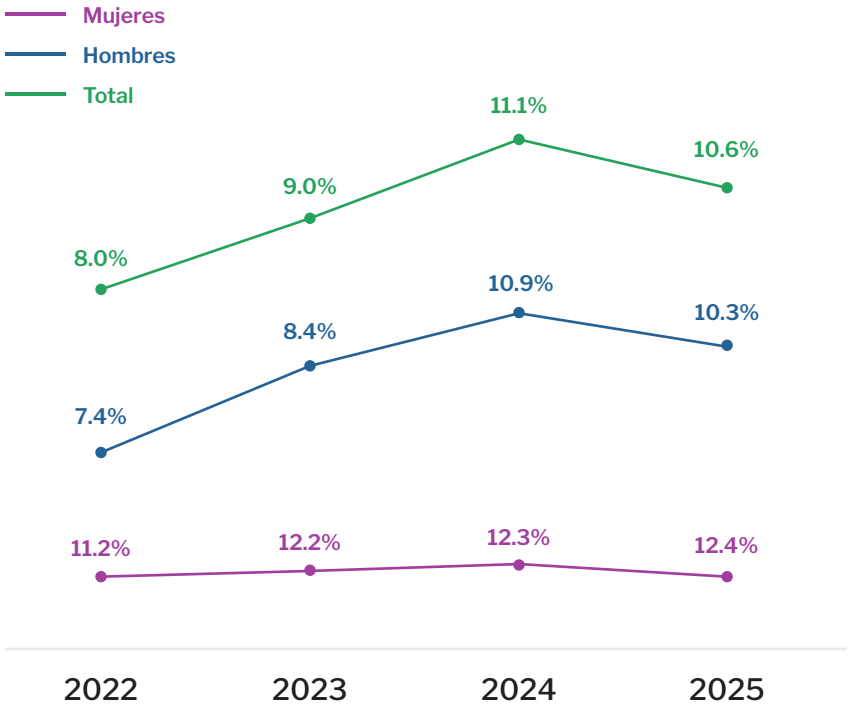
El nivel de rotación de 2025 se ubica dentro de los rangos esperados para operaciones industriales maduras donde la estabilidad del talento es un indicador clave. El nivel actual reduce los riesgos de discontinuidad operativa, favorece la retención de capacidades críticas y fortalece la integración cultural y los mercados diversos donde operamos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Rotaciones, 2022-2025
(número de colaboradores)

Indicadores	2022	2023	2024	2025
ROTACIONES				
Rotación total	**252**	**305**	**460**	**520**
Mujeres	54	65	78	96
Hombres	198	240	382	424
Voluntaria	**134**	**178**	**235**	**232**
Mujeres	29	38	36	34
Hombres	105	140	199	198
18-29	14	17	31	43
30-49	84	97	142	146
50 y más	36	64	62	43
Involuntaria	**118**	**127**	**225**	**288**
Mujeres	22	27	42	62
Hombres	96	100	183	226
18-29	12	15	28	34
30-49	80	91	153	161
50 y más	26	21	44	93
REINCORPORACIONES				
Permisos de maternidad o paternidad	**85**	**99**	**77**	**85**
Hombres	61	63	57	63
Mujeres	24	36	20	22
Reincorporaciones al concluir los permisos	**85**	**99**	**75**	**85**
Hombres	61	63	57	63
Mujeres	24	36	18	22

La rotación femenina fue mayor que la masculina en el período 2022-2025, pero la brecha se redujo de manera significativa en 2025 (12.4% mujeres vs. 10.3% hombres). Consideramos el monitoreo de esas variaciones como un área de oportunidad para fortalecer prácticas de retención equitativas y asegurar condiciones laborales consistentes en toda la región.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Tasas de rotación por sexo, 2022-2025
(porcentajes)



La cantidad de permisos por maternidad y paternidad se mantuvo en niveles similares al año previo, con una mayor proporción de solicitudes provenientes de padres, debido a la mayor proporción de hombres dentro del total de colaboradores. La totalidad de colaboradores que pidieron permisos retornó a sus puestos, en virtud de políticas de reincorporación efectivas y un entorno que facilita la continuidad profesional tras el ejercicio de derechos parentales.

D. Remuneraciones

Nuestra política de remuneración (salario y bonificación incentivo) se basa en la Metodología de Valuación de Puestos y Job Mapping de *HayGroup®*. Los detalles de nuestro sistema de gestión de remuneraciones pueden consultarse en el Reporte de Sostenibilidad 2024 (página 109).

Masa salarial

La masa salarial de Progreso alcanzó US$111.6 millones en 2025, lo que representa un incremento del 25.3% respecto al año anterior. Sin embargo, esa alza está influida por la incorporación de República Dominicana. Al restar el impacto de esa nueva operación, la masa salarial creció 6.3% anual.

Ese crecimiento está asociado al aumento del empleo directo (18.5%) y del ingreso laboral promedio (salarios, prestaciones y compensaciones variables) del 9.1%. Es un ingreso promedio ponderado según la distribución de la fuerza laboral en los países donde operamos.

El diferencial positivo entre el ajuste del ingreso laboral promedio e inflación (más de siete puntos porcentuales en promedio regional) evidencia una política salarial competitiva, orientada a fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores, a garantizar la retención del talento y apuntalar la sostenibilidad social del negocio.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Ajuste del ingreso laboral promedio y tasa de inflación por país, 2025
(porcentajes)

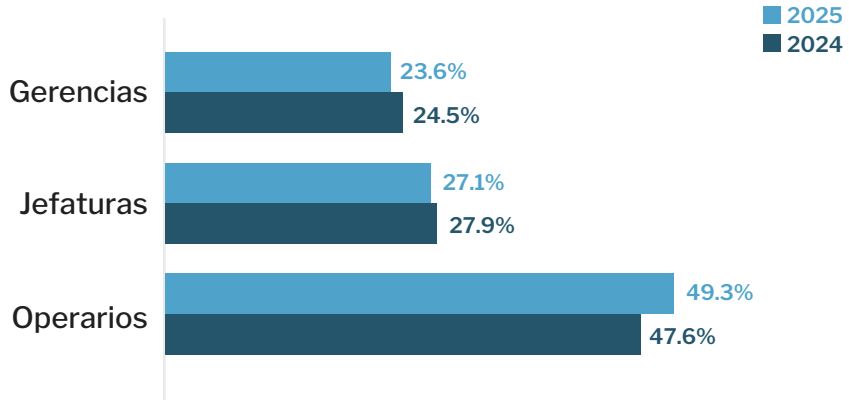
Países	Ajuste del ingreso laboral promedio	Tasa de inflación
Guatemala	9.0%	1.5%
Panamá	6.1%	0.1%
Costa Rica	10.2%	-1.0%
Belice	15.5%	0.6%
Colombia	5.7%	5.2%
El Salvador	12.7%	0.4%
Centroamérica/CPH	**9.1%**	**2.1%**

El ingreso laboral promedio incluye salario, prestaciones y compensaciones variables.

Masa salarial por jerarquía

La masa salarial pagada favoreció a los puestos operativos que aumentaron su participación del 47.6% al 49.3%, mientras que las jefaturas y gerencias disminuyeron su captación de la masa salarial total.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Distribución de las remuneraciones por tipo de puesto, 2024-2025

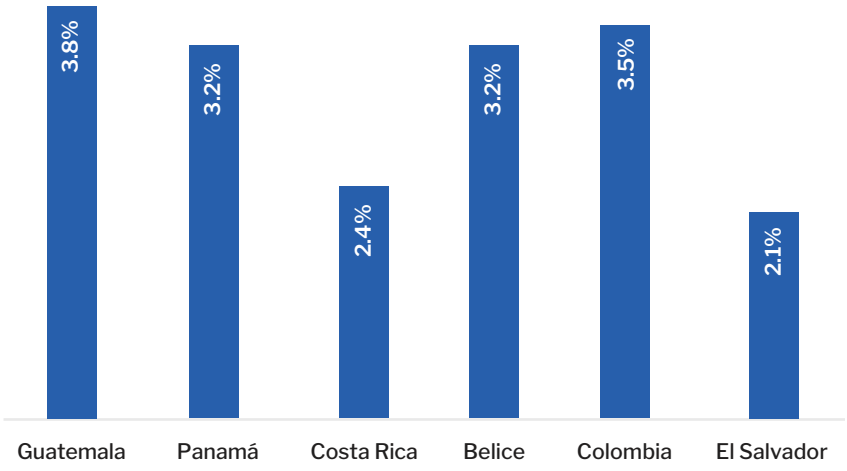


Salarios y Prestaciones

El salario básico promedio que reciben los colaboradores de Progreso en las bandas salariales inferiores se sitúa por encima del salario mínimo legal vigente en todos los países donde operamos. En cuatro de los seis países, este salario triplica el mínimo aplicable y en los dos restantes lo duplica. Tenemos política retributiva responsable y alineada con los principios de remuneración adecuada y condiciones laborales justas establecidos por GRI 202-1 y ESRS S1-1/S1-9.

Además del salario base, todos nuestros colaboradores reciben un paquete de compensación adicional, que incluye bonos de productividad y otras prestaciones superiores a las exigidas por la legislación local. Estas prestaciones pueden variar según los convenios colectivos, el tipo de operación y el marco regulatorio de cada país, pero nos esforzamos por mantener homologado el estándar corporativo de equidad interna y bienestar laboral. Este enfoque integral de compensación refuerza el compromiso de Progreso con la atracción y retención del talento, la no discriminación salarial y la creación de valor social en las comunidades donde opera.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Salario promedio básico de CPH por encima del salario vigente en cada país, 2025
(porcentajes)



Brecha salarial

Como parte del proceso de depuración y actualización de la información de la plantilla de personal, Progreso refinó la metodología para el cálculo de la brecha salarial entre mujeres y hombres, considerando el ingreso promedio total (salario base más prestaciones y bonificaciones variables). La información que ahora re expresamos será la base para los informes posteriores.

La brecha salarial a favor de los hombres está disminuyendo de manera sostenida, en línea con los principios de equidad retributiva establecidos por GRI 405-2 y ESRS S1-9.

En 2025, la brecha a favor de los hombres pasó de 8.0% a 3.3%. Las diferencias observadas no se originan en prácticas diferenciadas de pago, sino en factores estructurales como la mayor antigüedad promedio de los hombres y la representación de hombres del 73% en jefaturas y gerencias, donde los niveles salariales son más altos. Otro factor que influye en esta brecha es que en muchos casos del segmento operativo (en donde suelen tener horas extras y bonificación por productividad de planta) hay un mayor número de hombres. Aunque en muchos casos el salario sea el mismo, ese ingreso extra hace que los hombres tengan mayor ingreso promedio devengado.

A nivel regional, el análisis de antigüedad muestra diferencias consistentes entre mujeres y hombres según el tipo de puesto que ocupen. En promedio simple, los hombres registran 1.5 años más de antigüedad que las mujeres en los puestos operativos, 2.0 años más en las jefaturas y 6.9 años más en los puestos gerenciales.

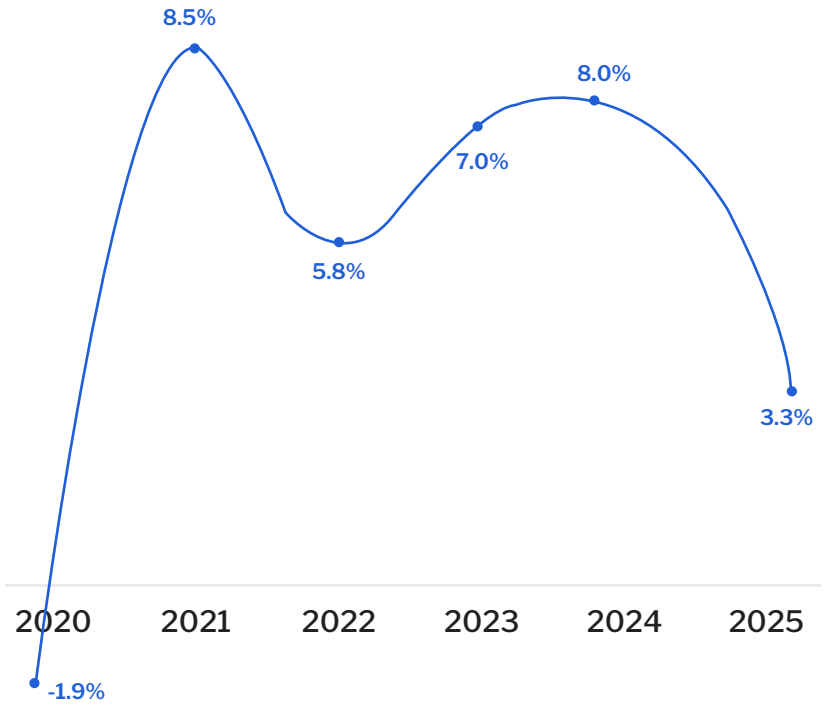
Estos patrones de permanencia son relevantes para la interpretación de la brecha salarial reportada bajo GRI 405-2 y ESRS S1-9, dado que la antigüedad es un componente estructural del ingreso total en la mayoría de los países donde opera Progreso. Esto confirma que las diferencias salariales observadas no responden a distinciones en las políticas de remuneración, sino a la mayor antigüedad de los hombres y a la menor representación femenina en los niveles de liderazgo, donde los salarios son más altos.

Las brechas más amplias se identifican en Colombia, El Salvador y Belice; sin embargo, estos tres países sólo representan el 2.9% del total de la plantilla y el 3.5% del total de mujeres, por lo que su efecto en la brecha regional es limitado. Continuaremos fortaleciendo las prácticas de equidad salarial, movilidad interna y desarrollo de liderazgo femenino, en coherencia con nuestro COVEC y política laboral.

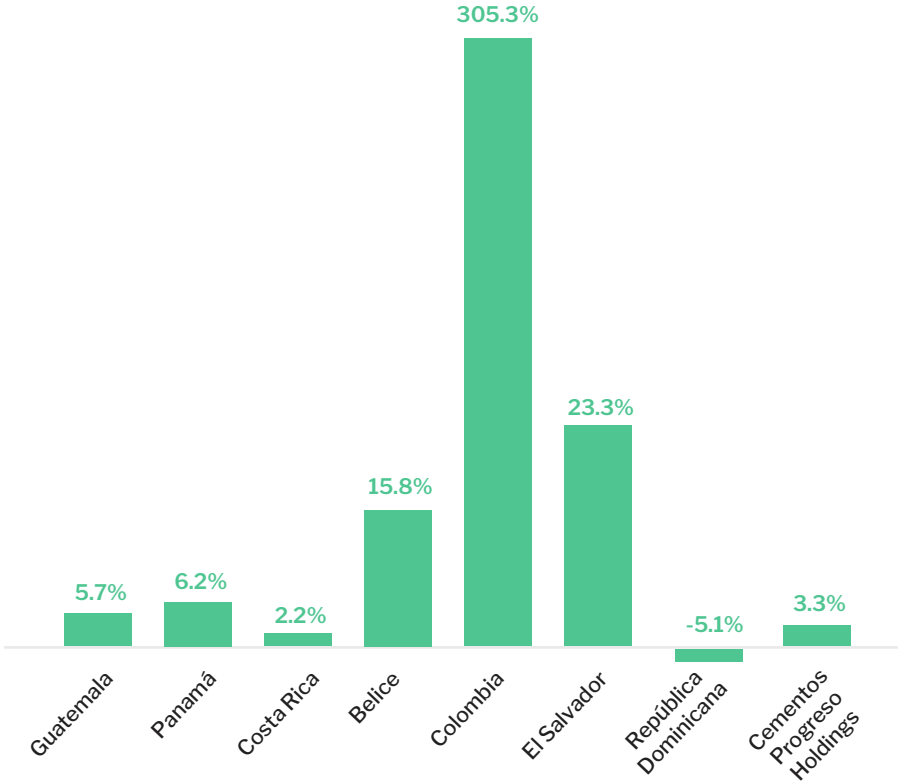
Cementos Progreso Holdings, S.L.

Brecha salarial a favor de los hombres, 2020-2025

CPH: Brecha salarial por año



CPH: Brecha salarial por país, 2025



E. Estabilidad laboral

La estabilidad laboral constituye un pilar central del desempeño social de Progreso y un componente clave de las condiciones de trabajo, conforme a los requerimientos de los estándares GRI 401 y ESRS S1 sobre empleo y seguridad contractual. Priorizamos el empleo permanente para fortalecer la continuidad operativa, la retención del talento y la calidad del empleo, evitando en la medida de lo posible la contratación temporal o a tiempo parcial.

En nuestra familia de colaboradores, el 98,2 % tiene empleo permanente (solo un 1.8% está contratado de manera temporal). El pico de empleo temporal de 2024 (16.4%) está asociado a la reorganización de las operaciones regionales.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Tipo de empleo y de contrato desagregado por sexo, 2020-2025

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
% empleo temporal total	5.3%	5.0%	4.9%	3.3%	2.9%	16.4%	1.8%
% empleo temporal mujeres	4.4%	4.0%	3.6%	4.4%	3.2%	11.4%	1.8%
% empleo temporal hombres	5.4%	5.1%	5.1%	3.1%	2.9%	17.1%	1.8%

Este enfoque reafirma nuestro compromiso con relaciones laborales estables, previsibles y alineadas con los principios de trabajo decente y protección de la fuerza laboral establecidos por los marcos internacionales de sostenibilidad. Ese marco de estabilidad laboral contribuye a mitigar riesgos sociales, fortalecer el compromiso organizacional y generar valor sostenible para nuestros colaboradores y sus familias. También refuerza la capacidad de la empresa para gestionar su proceso de expansión sin comprometer la estabilidad de su fuerza laboral. Nos esforzamos por ejercer una gestión de talento alineada con los principios de debida diligencia, resiliencia organizacional y desarrollo social responsable.

F. Compromiso y satisfacción laboral

El compromiso y la satisfacción laboral son factores determinantes para la sostenibilidad empresarial, dado que influyen en el desempeño, la productividad, la retención del talento y la calidad de las relaciones laborales. El clima laboral actúa como contraparte de las tasas de desincorporación voluntaria, reforzando el vínculo entre satisfacción, permanencia del talento y estabilidad organizacional.

Conforme a los principios del GRI y ESRS S1, realizamos encuestas sistemáticas de clima laboral, que nos permiten identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora en el bienestar de nuestros colaboradores. Las encuestas de clima laboral son utilizadas no solo como instrumento diagnóstico, sino como insumo estratégico para fortalecer la cultura organizacional, prevenir riesgos y sostener el desempeño a largo plazo.

Los resultados de 2025 evidencian un clima laboral positivo en la región, aunque con diferencias entre países. Tenemos niveles elevados de clima laboral en Guatemala, Belice, Colombia, Costa Rica y El Salvador. Panamá registra los resultados más bajos y representa una ventana de oportunidad para focalizar acciones correctivas y planes de mejora.

Cementos Progreso Holdings, S.L. **Clima laboral, 2024-2025**						
Índices	Índice global de confianza		Índice el eje de bienestar		Clima Laboral	
Países	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Guatemala	87%	89%	85%	88%	90%	90%
Panamá	64%	67%	69%	72%	64%	67%
Belice	82%	78%	79%	82%	82%	78%
Colombia	78%	100%	82%	96%	78%	100%
Costa Rica	78%	80%	82%	85%	78%	80%
El Salvador	78%	81%	82%	96%	78%	81%

1/ El clima laboral de Guatemala se refiere al negocio de cemento, nuestro producto principal

G. Derechos humanos en materia laboral

El respeto y la promoción de los derechos humanos en el ámbito laboral constituyen un eje transversal de la gestión de Progreso y un componente esencial de su responsabilidad social empresarial, en congruencia con nuestro COVEC y con los Estándares GRI y los ESRS S1.

Como parte de este compromiso, Progreso fue la primera empresa de Guatemala en adherirse a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Hemos desempeñado un rol activo en su promoción a través de la cofundación y la presidencia de la Red Guatemala del Pacto Global, consolidando una cultura corporativa basada en la ética, el respeto y la integridad.

En 2024, aprobamos la Política de Compromiso con el Respeto a los Derechos Humanos, que establece de manera expresa la responsabilidad de respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Esta política abarca cuatro dimensiones prioritarias: prácticas laborales responsables, preservación del medio ambiente, respeto a los derechos de las comunidades y tolerancia cero frente a la corrupción. Constituye el marco rector para la aplicación de los principios de debida diligencia en materia laboral, conforme a los requerimientos de GRI 2-23 y ESRS S1.

Promovemos activamente la participación de sus grupos de interés mediante canales formales de comunicación para la presentación de sugerencias, reclamos o denuncias, que garantizan la confidencialidad de la información recibida y permiten una gestión oportuna y transparente de posibles impactos negativos. Estos mecanismos forman parte del sistema de gestión preventiva de riesgos laborales y de derechos humanos.

El compromiso con los derechos humanos se extiende también a nuestra cadena de valor. Los contratos suscritos con proveedores críticos incorporan cláusulas específicas que los obligan a cumplir con estándares laborales, ambientales y anticorrupción, reforzando la expectativa de conducta responsable más allá de las operaciones propias. Este enfoque fortalece la gestión de riesgos sociales y asegura una aplicación coherente de los principios de trabajo decente en las relaciones comerciales.

H. Declaración sobre reclamos y denuncias

Durante 2025, no registramos reclamos ni denuncias por discriminación, ni reportes relacionados con trabajo infantil o trabajo forzoso. Tampoco incidencias vinculadas a discriminación por origen étnico o autoidentificación indígena. Estos resultados reflejan la efectividad del marco normativo interno y de los controles implementados para salvaguardar los derechos fundamentales de las personas.

2. Desarrollo de talento

Nuestros procesos de sucesión de puestos clave buscan garantizar la continuidad operativa, la estabilidad estratégica y el desarrollo de la empresa. Identificamos, preparamos y formamos a colaboradores con alto potencial para asumir roles críticos en el futuro, mitigando riesgos asociados a la salida imprevista de líderes o personal estratégico, ya sea por jubilación, renuncia u otras circunstancias.

Incentivamos una cultura de desarrollo profesional, al ofrecer a nuestros colaboradores oportunidades claras de crecimiento, para fortalecer su compromiso y mejorar la tasa de retención.

Las necesidades de desarrollo de talento se incrementaron a partir de nuestro proceso de regionalización de operaciones. Gestionamos las necesidades a través de nuestro proceso de Revisión de Talento y Sucesión (RTS) que provee información para la gestión efectiva de nuestra matriz de talento.

A. Proceso de sucesión

El proceso de sucesión constituye un elemento clave para garantizar la continuidad operativa, la estabilidad estratégica y la sostenibilidad de largo plazo de Progreso. Promovemos una gestión responsable del talento y la mitigación de riesgos asociados a la dependencia de personas clave.

Por ello, tenemos procesos formales de identificación, preparación y desarrollo de talento interno para asegurar la cobertura progresiva de posiciones críticas, priorizando la transferencia de conocimiento, la planificación anticipada y el fortalecimiento del liderazgo en los países donde tenemos operaciones.

Todas las posiciones críticas en Costa Rica, Colombia y El Salvador cuentan con sucesores identificados, reduciendo los riesgos de continuidad operativa. Guatemala registra una cobertura de sucesión del 32 %, complementada con un 26 % de promoción interna, que refleja un proceso de sucesión en desarrollo, con énfasis en la movilidad interna como mecanismo para fortalecer nuestra cantera de liderazgo. Panamá presenta un 94 % de planes de aprendizaje asociados a plazas clave, a pesar de no registrar aún cobertura formal de sucesión. Es un enfoque preventivo centrado en la preparación del talento, que prioriza el desarrollo de capacidades antes de la designación formal de sucesión.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Cobertura de plazas clave para sucesión, 2025
(porcentajes)

Países	% cobertura para sucesión	% promoción interna	% planes de aprendizaje
Guatemala	32%	26%	0%
Panamá	0%	0.1%	94%
Costa Rica	100%	5.0%	0%
Belice	0%	45%	0%
Colombia	100%	0%	57%
El Salvador	100%	10%	0%
República Dominicana	n.a.	n.a.	n.a.

n.a. = no aplica

B. Capacitaciones

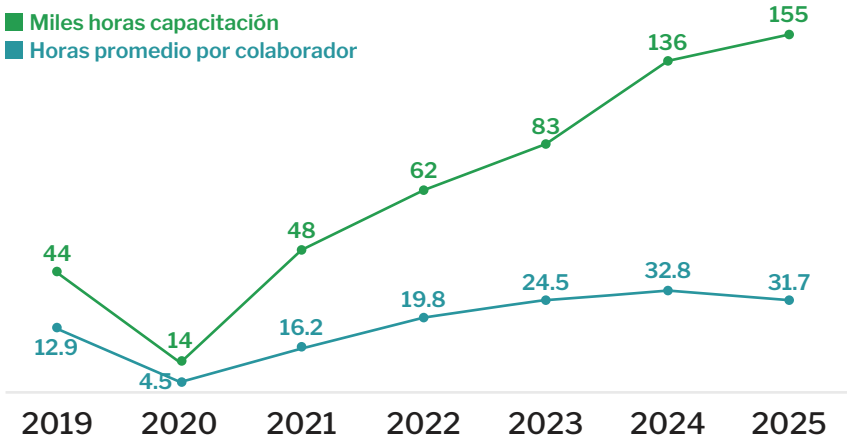
La capacitación y el desarrollo continuo del talento humano constituyen pilares centrales de nuestra gestión laboral y de nuestra contribución al desarrollo social. A través de programas estructurados de formación, fortalecemos de manera sistemática las competencias técnicas, profesionales y humanas de nuestros colaboradores, garantizando la igualdad de acceso a las oportunidades de aprendizaje y promoviendo la empleabilidad y el desarrollo profesional a largo plazo.

Este enfoque impulsa una cultura de aprendizaje permanente que contribuye al bienestar de las personas, al desempeño de la empresa y a la creación de valor sostenible en todas nuestras operaciones. Concebimos la capacitación como una inversión estratégica que fortalece la productividad, la competitividad y la alineación del talento humano con los objetivos corporativos.

La escala y cobertura de nuestro esfuerzo formativo se evidencia en las 155 mil horas de capacitación en talento humano impartidas en 2025 (otros temas de capacitación se enumeran en los capítulos respectivos). Es el valor más alto del período 2019–2025. Nuestro esfuerzo está alineado a la Agenda de Liderazgo, así como a los estándares GRI (404-1) y ESRS S1, ya que evidencia una inversión sostenida en el desarrollo de capacidades de la fuerza laboral.

El crecimiento acelerado de las horas promedio de capacitación por colaborador, desde 4.5 horas en 2020 hasta las 31.7 horas promedio en 2025, es una recuperación robusta y expansiva de nuestro programa formativo. Esa intensidad formativa se sostuvo aún con crecimientos anuales de nuestra fuerza laboral, alcanzando niveles elevados y consistentes con las mejores prácticas internacionales. Nos proponemos consolidar un sistema de aprendizaje más robusto y resiliente.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Capacitaciones en talento humano, 2019-2025



En los últimos dos años, las mujeres han recibido el 18% del total de horas de capacitación, muy similar a su participación en la fuerza laboral de Progreso (16%). La distribución de capacitaciones por estructura jerárquica se mantiene inalterable: el 55% se imparten a personal operativo; el 36% a jefaturas y el 9% a gerencias. Registramos una sobre representación de capacitaciones en las jefaturas, en preparación para los planes de sucesión futuros.

C. Libertad de asociación

La libertad de asociación constituye un derecho laboral fundamental y un componente esencial de las relaciones laborales responsables que promovemos en Progreso. En coherencia con nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) y con los estándares GRI y ESRS, reconocemos y respetamos el derecho de nuestros colaboradores a organizarse de manera libre y voluntaria, de conformidad con la legislación vigente en cada país donde operamos. Este enfoque busca garantizar un entorno laboral basado en el respeto, el diálogo social y la pluralidad de pensamiento, permitiendo a las personas elegir libremente su forma de representación colectiva o decidir no afiliarse a ninguna organización laboral interna.

En los países donde operamos, existen tres tipos de organización de colaboradores: Guatemala (asociación de trabajadores), Panamá (sindicato) y Costa Rica (asociación solidarista). En los otros países no existe ningún tipo de organización laboral de los colaboradores de Progreso, aunque la compañía no tiene objeción alguna para que asuman la organización de su interés.

Observamos una alta afiliación a organizaciones laborales en 2025, reflejo del entorno que favorece el ejercicio del derecho de organización. El 68% de los colaboradores se encontraba afiliado a alguna forma de organización laboral interna. Esto evidencia un entorno respetuoso y facilitador del ejercicio efectivo de la libertad de asociación, en línea con los principios establecidos por GRI 407 y ESRS S1.

La afiliación a organizaciones laborales ocurre principalmente en los puestos operativos, pero también se observa participación en jefaturas y gerencias. Es un patrón consistente con un enfoque de gobernanza laboral inclusiva y no discriminatoria como establece nuestro COVEC, las regulaciones nacionales y los estándares internacionales.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Colaboradores organizados en Sindicatos y Asociaciones, 2024-2025

Tipo de organización laboral	Guatemala		Panamá		Costa Rica		CPH	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Sindicatos	0	0	117	124	0	0	117	124
Asociación	2680	2786	0	0	281	429	2961	3215
No asociados	572	609	80	73	274	136	926	818
Colaboradores cada país	3252	3395	197	197	555	565	4128	4892
% sindicalizados y asociados	**82%**	**82%**	**59%**	**63%**	**51%**	**76%**	**74.6%**	**68.3%**
% colaboradores no asociados	**18%**	**18%**	**41%**	**37%**	**49%**	**24%**	**25%**	**32%**

La proporción de colaboradores organizados bajó en 2025 (68.3%) respecto a 2024 (74.6%); sin embargo, esta variación no responde a una reducción en la afiliación, sino al crecimiento del total de colaboradores de Progreso tras la expansión regional. De hecho, el número absoluto de trabajadores organizados aumentó en 261 personas, reflejando una mayor base de talento con representación formal.

A nivel territorial, Guatemala mantiene estable su proporción de colaboradores organizados, lo que confirma la madurez de los mecanismos de diálogo social en el país. En contraste, Panamá y Costa Rica registran incrementos en la organización laboral, impulsados por la consolidación de operaciones y la integración progresiva de prácticas laborales alineadas al modelo Progreso.

D. Inclusión étnica

La planta San Gabriel se ubica en el municipio de San Juan Sacatepéquez. En 2025, en esa planta trabajaban 378 personas, de las cuales el 61% son originarios del municipio, donde el 65.4% de sus habitantes son maya-cakchiqueles.

E. Cuidados de salud

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores constituyen un componente esencial de las condiciones de trabajo y un eje prioritario de nuestra gestión del capital humano. Abordamos el bienestar desde un enfoque integral que comprende la salud física, mental y emocional, así como el equilibrio entre la vida laboral y personal, entendiendo que estos factores inciden directamente en la calidad del empleo, el desempeño empresarial y la sostenibilidad de largo plazo.

Nuestra gestión en materia de salud y bienestar se apoya en políticas, programas y prácticas preventivas orientadas a crear entornos laborales seguros, saludables y favorables para el desarrollo de las personas. Implementamos acciones de promoción de la salud, prevención de riesgos psicosociales y fortalecimiento del bienestar integral, reconociendo que un entorno que protege la salud física y mental contribuye a reducir el ausentismo, mejorar el clima laboral y fortalecer el compromiso de los colaboradores. Este enfoque preventivo es coherente con los principios de debida diligencia laboral.

La salud y el bienestar es parte integral de nuestra propuesta de valor al colaborador, que también está conformada por la estabilidad laboral, la seguridad ocupacional, la capacitación continua y las políticas de conciliación. De esta forma, reforzamos nuestro compromiso con la protección de la salud, la dignidad y el bienestar de nuestra fuerza laboral, en línea con los estándares internacionales de sostenibilidad y trabajo decente.

Tenemos una rica herencia, heredada de nuestros fundadores, de cuidados de salud a nuestros colaboradores proporcionados por la empresa en las plantas de cemento, principalmente. El servicio incluye clínicas médicas, odontológicas y de nutrición. También promovemos campañas de vacunación y chequeos de salud anuales. En las dos plantas de cemento de Guatemala tenemos servicio de ambulancia para atender emergencias propias y colaborar con las comunidades, cuando sea necesario. También tenemos un servicio básico de farmacia en ambas plantas de cemento y promovemos activamente el deporte y la nutrición.

Se atendieron 8,007 consultas en 2025; el 70% se atendió en planta San Miguel y el 30% en planta San Gabriel. En nuestras clínicas, también se realizan las evaluaciones médicas de preempleo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consultas médicas atendidas en plantas de cemento, 2025
Número de consultas

Número consultas	Clínica Médica	Clínica Odontológica	Clínica Nutrición	Total
Planta San Gabriel (SG)	1,916	368	92	2,376
Planta San Miguel (SM)	4,558	913	160	5,631
Total de consultas atendidas	**6,474**	**1,281**	**252**	**8,007**

Se hicieron varias jornadas de vacunación que protegieron a 4,750 personas. Mientas que los chequeos médicos anuales alcanzaron a 172 colaboradores, principalmente en posiciones ejecutivas, debido a que el servicio lo proporcionan hospitales o laboratorios privados a un costo cercano a los US$500, de los cuales la empresa cubre el 12.5%.

En 2024, última evaluación realizada, los colaboradores calificaron con 90 puntos el servicio brindado en las clínicas de Progreso.

3. Salud y seguridad ocupacional (OH&S)

Asumimos la prevención de accidentes y enfermedades profesionales como una responsabilidad estratégica, orientada a proteger la integridad física y mental de nuestros colaboradores y a garantizar entornos laborales seguros y saludables en todas nuestras operaciones.

Este enfoque se sustenta en sistemas de gestión, protocolos operativos, formación continua y mecanismos de participación en comités de OH&S en plantas y supervisiones sorpresa llamadas “cascos naranja” que establecen la obligación de identificar, prevenir, mitigar y remediar los riesgos en materia de salud y seguridad laboral.

La gestión proactiva de la salud y la seguridad ocupacional contribuye no solo a reducir incidentes, sino también a fortalecer el bienestar, la productividad, la continuidad operativa y la sostenibilidad de largo plazo de la organización.

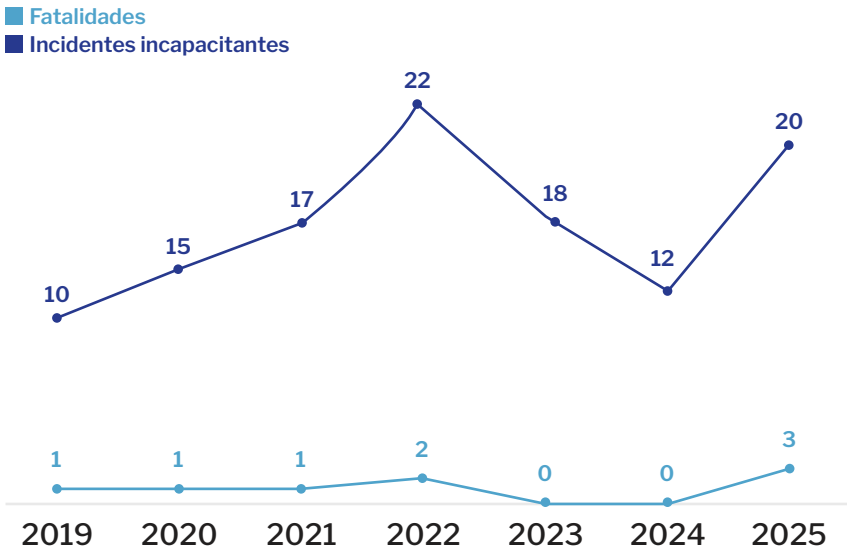
A. Fatalidades e incidentes

Sin embargo, 2025 fue un año de notables falencias en salud y seguridad ocupacional: lamentamos tres fatalidades y 20 incidentes con incapacitación temporal. Las fatalidades y los incidentes incapacitantes temporales ocurridos en el período 2019–2025 son hechos profundamente significativos para Progreso y para las personas involucradas. Cada fatalidad es un recordatorio doloroso de que ningún nivel de riesgo es aceptable cuando se trata de proteger la vida y la integridad de quienes trabajan en nuestras operaciones.

Reconocemos con responsabilidad que el aumento de incidentes en ciertos momentos del período exige una reflexión constante y una actitud de aprendizaje organizacional. Los eventos registrados no se interpretan solo como indicadores de desempeño, sino como oportunidades para fortalecer la cultura de seguridad, reforzar la conciencia individual y colectiva sobre la prevención, y promover comportamientos seguros en todos los niveles jerárquicos.

Más allá del análisis técnico, estos resultados refuerzan la convicción de que la seguridad es una responsabilidad compartida y un proceso de aprendizaje continuo. Cada evento constituye una oportunidad para fortalecer la cultura preventiva, mejorar comportamientos seguros y renovar el compromiso con la protección de la vida, la integridad y el bienestar de todas las personas que trabajan en y para Progreso.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Fatalidades e incidentes incapacitantes temporales, 2019-2025
Número de fatalidades e incidentes



De los 20 incidentes con incapacitación temporal que registramos en 2025, 11 afectaron a colaboradores propios (incluyendo una mujer) y 9 a colaboradores de contratistas. No registramos ningún caso de enfermedades profesionales. El 56% de los incidentes incapacitantes de los últimos siete años han afectado a nuestros colaboradores directos. Es un patrón desfavorable que subraya la necesidad de medidas de seguridad internas más efectivas.

B. Tasas de frecuencia y severidad

Las tasas de frecuencia y severidad constituyen indicadores clave para evaluar de manera objetiva el desempeño en salud y seguridad ocupacional y la efectividad de nuestras medidas de prevención. En una industria intensiva en capital y con actividades de alto riesgo inherente, como la del cemento, la exposición a peligros operativos es una realidad que exige una gestión rigurosa, sistemática y responsable.

Somos conscientes de que detrás de cada indicador existen personas, equipos y familias, por lo que el análisis de estas tasas se realiza no solo desde una perspectiva técnica, sino también humana. En alineación con los estándares internacionales, utilizamos estos indicadores para identificar tendencias, priorizar riesgos críticos y orientar acciones preventivas, con el objetivo de reducir la ocurrencia y la gravedad de los incidentes, fortalecer la cultura de seguridad y avanzar de manera consistente hacia entornos de trabajo más seguros y resilientes.

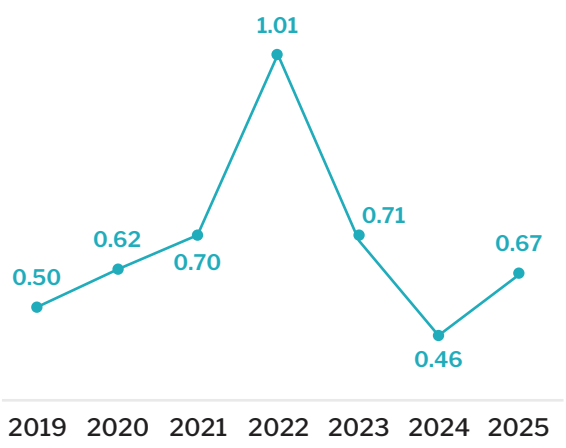
Las gráficas muestran un deterioro marcado en las tasas de 2022, coincidente con las mayores disrupciones operativas derivadas de la pandemia del Covid-19. Son resultado de un contexto excepcional que afectó la organización del trabajo, la disponibilidad de personal, los procesos operativos y los entornos de riesgo.

En el período siguiente, observamos una mejoría en las tasas que cayeron de nuevo en 2024 y 2025. Este comportamiento subraya que la mejora en salud y seguridad ocupacional no debe asumirse como lineal ni permanente. Asumimos esos resultados como insumos para fortalecer la gestión y la mejora continua, más que como eventos aislados de desempeño.

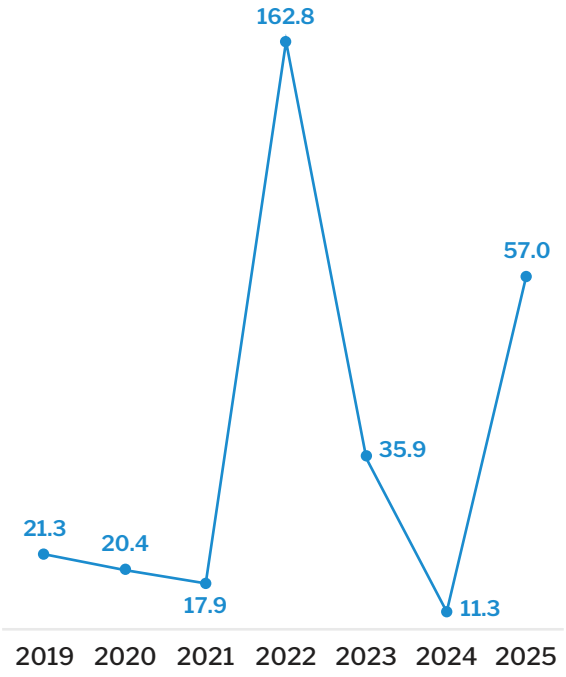
Cementos Progreso Holdings, S.L.

Tasas de desempeño corporativo en materia de salud y seguridad ocupacional, 2019-2025

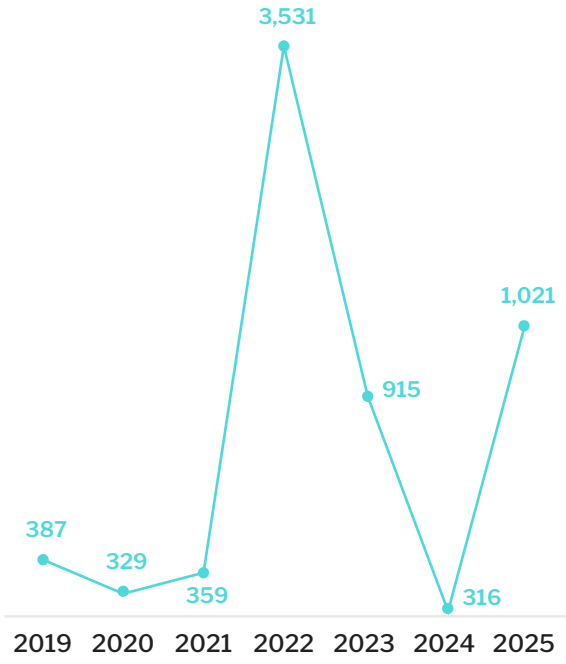
Tasa de frecuencia



Tasa de severidad



Días perdidos



Según la Cement Sustainability Initiative y las estadísticas de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de Estados Unidos (OSHA), en la industria pesada, como la de cemento, la **tasa de frecuencia** debería estar entre 1.0 y 3.0. La de Progreso fue de 0.67 en 2025. Las empresas más seguras tienen tasas cercanas a 0.5 o menos.

La OSHA también establece que la **tasa de severidad** para una industria pesada debería estar entre 20 y 50 días perdidos por millón de horas trabajadas. Empresas líderes apuntarían a tasas de severidad menores a 20, mientras que tasas superiores a 100 indicaría problemas serios como los que tuvimos en 2022 como resultado de la pandemia del Covid. La tasa de severidad de Progreso pasó de 11.3 a 57.0 en 2024 y 2025, respectivamente. A pesar del deterioro, nos mantenemos cercanos a los parámetros de las mejores prácticas de la industria, sin que eso deje de ser una oportunidad de mejora que vamos a atender con prioridad.

C. Prevención de riesgos

Enfocamos nuestros esfuerzos en la prevención de riesgos de salud y seguridad ocupacional. En 2025, tres plantas de cemento y una de bolsas de papel estaban certificadas con la norma ISO 45001 que establece requisitos estrictos para garantizar entornos laborales seguros y saludables. También realizamos inspecciones sorpresa llamadas “casco naranja” e involucramos a casi la quinta parte de colaboradores en los comités de salud y seguridad ocupacional.

D. Capacitaciones

Las capacitaciones en materia de salud y seguridad ocupacional constituyen una inversión estratégica para Progreso y un componente esencial de nuestro sistema de prevención de riesgos laborales. En consonancia con los Estándares GRI 403 y ESRS S1, concebimos la formación continua no solo como un mecanismo de desarrollo de competencias técnicas, sino, principalmente, como una herramienta clave para identificar peligros, reducir la probabilidad de incidentes y mitigar la severidad de sus consecuencias.

En una industria caracterizada por actividades de alto riesgo inherente, la capacitación sistemática del talento humano fortalece la cultura preventiva, promueve comportamientos seguros y refuerza la responsabilidad compartida en la protección de la vida y la salud de las personas. Desde este enfoque, las capacitaciones se integran de manera transversal a nuestra gestión de salud y seguridad ocupacional, contribuyendo a la mejora continua del desempeño, a la resiliencia operativa y al cumplimiento de los principios internacionales de trabajo seguro y digno.

En 2025, impartimos 61,879 horas de capacitación, con una inversión de US$480,554. Aunque el número de horas disminuyó un poco, el monto de inversiones mantuvo un crecimiento positivo en el último trienio.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Capacitaciones en OH&S por país, 2023-2025
(número de horas y US dólares)

Países	Horas			Inversiones		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Guatemala	53,229	70,211	47,706	69,125	421,266	411,474
Panamá	821	221	4475	1,304	1,326	2,250
Belice	120	499	429	1,180	2,994	3,906
Costa Rica	84	204	4536	933	1,224	32,826
República Dominicana	n.d.	n.d.	3837	n.d.	n.d.	21,971
El Salvador	n.d.	n.d.	896	n.d.	n.d.	8,127
CPH	**54,254**	**71,135**	**61,879**	**72,542**	**426,810**	**480,554**

n.a. = Datos no disponibles

Debido al proceso de homologación de políticas e integración de nuevas operaciones, las horas de capacitación en OH& se incrementaron de manera significativa en Panamá, Costa Rica y República Dominicana, aunque por razones de concentración de operaciones y personal, Guatemala sigue ocupando el 86% del total de horas de capacitación.

HISTORIAS DE ÉXITO

Nueva imagen de las Clínicas Progreso fortalece el compromiso con la salud y el bienestar

La primera clínica de Progreso abrió sus puertas en marzo de 1963 en Planta La Pedrera. Más de seis décadas después, este beneficio vuelve a marcar un hito con un proyecto de remozamiento que, junto con la sede de San Miguel, renueva su imagen y reafirma la visión de cuidar a quienes forman parte de la organización.

El remozamiento de las clínicas ubicadas en La Pedrera y San Miguel incluyó el rediseño de espacios, nuevo mobiliario y una línea gráfica alineada al departamento de Salud y Bienestar, creando ambientes más modernos, funcionales y orientados a brindar una atención integral y de calidad.

Esta actualización transforma la experiencia médica, odontológica y nutricional a la que hoy tienen acceso más de 2,500 colaboradores y sus familias en Guatemala, fortaleciendo un servicio que ha acompañado a la organización a lo largo de su historia.

Campus Progreso

En Progreso creemos en el desarrollo de nuestros colaboradores y se ve reflejado en uno de los ejes de nuestra Agenda de Liderazgo. Es por ello, que nace Campus Progreso que busca posicionarse como la Universidad Corporativa de Progreso y con el objetivo de brindar un espacio abierto, autodidacta, flexible y cargado de diversos contenidos que permita a nuestros colaboradores personalizar su desarrollo y cerrar brechas en posiciones actuales y/o para prepararse en roles futuros.

Dentro de los diversos contenidos de Campus Progreso, nuestros colaboradores tienen acceso a conocer información de negocio, productos, cultura de servicio, calidad, entre otros, los cuales impactan en mejorar nuestra capacidad diferenciadora #1, permitiendo que generemos conocimiento profundo de nuestros clientes y sus necesidades.

Universidad Ferretera Construfácil (UFC)

DMC se convirtió en el primer negocio retail en implementar una herramienta digital de aprendizaje accesible desde el smartphone de cada colaborador. Esta innovación permite ofrecer una experiencia formativa interactiva, dinámica y moderna, sin depender de una computadora para acceder a los cursos y con objetivo de facilitar el reconocimiento de los distintos productos y sus categorías mediante materiales interactivos y estratégicos dentro del programa de capacitación.

Antes de este proyecto, DMC no contaba con una metodología pedagógica estructurada que respaldara un programa de formación técnica para los colaboradores.

Desarrollar la habilidad de interpretar correctamente las necesidades y el contexto de los proyectos de los clientes, generando así recomendaciones de productos precisas y personalizadas.

Describir correctamente los pasos de los protocolos de servicio y atención al cliente, según la etapa del proceso de venta en la que se encuentre la interacción.

Como resultado, se fortalecieron tanto las habilidades técnicas como las de liderazgo, especialmente en el personal operativo.

Formación para fortalecer el transporte pesado

Progreso y Fundación Kinal establecieron una alianza para la creación de un centro de formación de pilotos profesionales de transporte pesado, con el objetivo de responder a la creciente demanda de talento en un sector que requiere más de 35,000 profesionales en el país.

Como parte de esta iniciativa, Progreso aporta su experiencia en diseño curricular y seguridad vial, incorporando simuladores de última generación y programas de capacitación en manejo defensivo con estándares internacionales. Por su parte, Fundación Kinal contribuye con su experiencia educativa, infraestructura y gestión académica para asegurar un modelo de formación integral y sostenible.

Esta alianza impulsa el desarrollo de talento calificado, promueve la empleabilidad y contribuye a fortalecer la seguridad vial y la competitividad del sector transporte.

LÍDER AMBIENTAL

VII. LÍDER AMBIENTAL

En materia ambiental, gestionamos nuestro desempeño a partir de cuatro temas materiales de sostenibilidad. Adoptamos un enfoque de cumplimiento y debida diligencia orientado a la gestión de riesgos, con el objetivo de asegurar el apego a las normativas aplicables (leyes, reglamentos, protocolos y acuerdos internacionales) y de mantener estándares de gestión acordes con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gestión del agua

Nos aseguramos de hacer un aprovechamiento integrado y óptimo de los recursos hídricos, sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales.

Economía circular

En nuestro modelo de producción procuramos reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos, para que perduren y puedan utilizarse el mayor tiempo posible.

Energía y variabilidad climática

Medimos y gestionamos nuestros impactos directos e indirectos, principalmente la emisión de gases de efecto invernadero.

Biodiversidad

Nos preocupamos por minimizar las intervenciones e impactos en los organismos vivos de cualquier clase, incluyendo la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y entre los ecosistemas.

Nuestra política ambiental y las guías técnica ambientales que las complementan, así como la estructura de talento humano, han sido descritas en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024 (páginas 141 y subsiguientes). No hubo cambios en 2025.

Nuestro compromiso:

1. Proveer a los países donde operamos materiales de construcción resistentes, confiables y duraderos, para el desarrollo de infraestructuras que aumenten la adaptación y la resiliencia, en estricto cumplimiento de la legislación y mejores prácticas ambientales.

2. Continuar aplicando, en función de las capacidades, metodologías de producción sostenible que optimicen el uso de los recursos naturales necesarios para operar.

3. Aportar a la reducción de emisiones, mediante la investigación y desarrollo, para optimizar procesos; y por medio del impulso gradual de tecnologías adecuadas para las economías en desarrollo.

4. Promover la investigación y la colaboración conjunta con los distintos actores de la región, para generar y armonizar políticas públicas coherentes con los objetivos de desarrollo de cada país, traduciendo los esfuerzos en acciones, transferencias de conocimiento, buenas prácticas y fomento de capacidades ambientales.

1. Gestión del agua

La producción de cemento es completamente seca. Sólo se consume agua en la fabricación de concreto y en la hidratación de cal, por ser parte de la formulación del producto final.

No obstante, implementamos medidas para optimizar la gestión del recurso hídrico en nuestros procesos:

1. Nuestras plantas productoras de cemento poseen circuitos cerrados de enfriamiento que permiten reutilizar el agua de manera indefinida, compensando sólo las pérdidas naturales por evaporación, lo cual reduce los consumos.

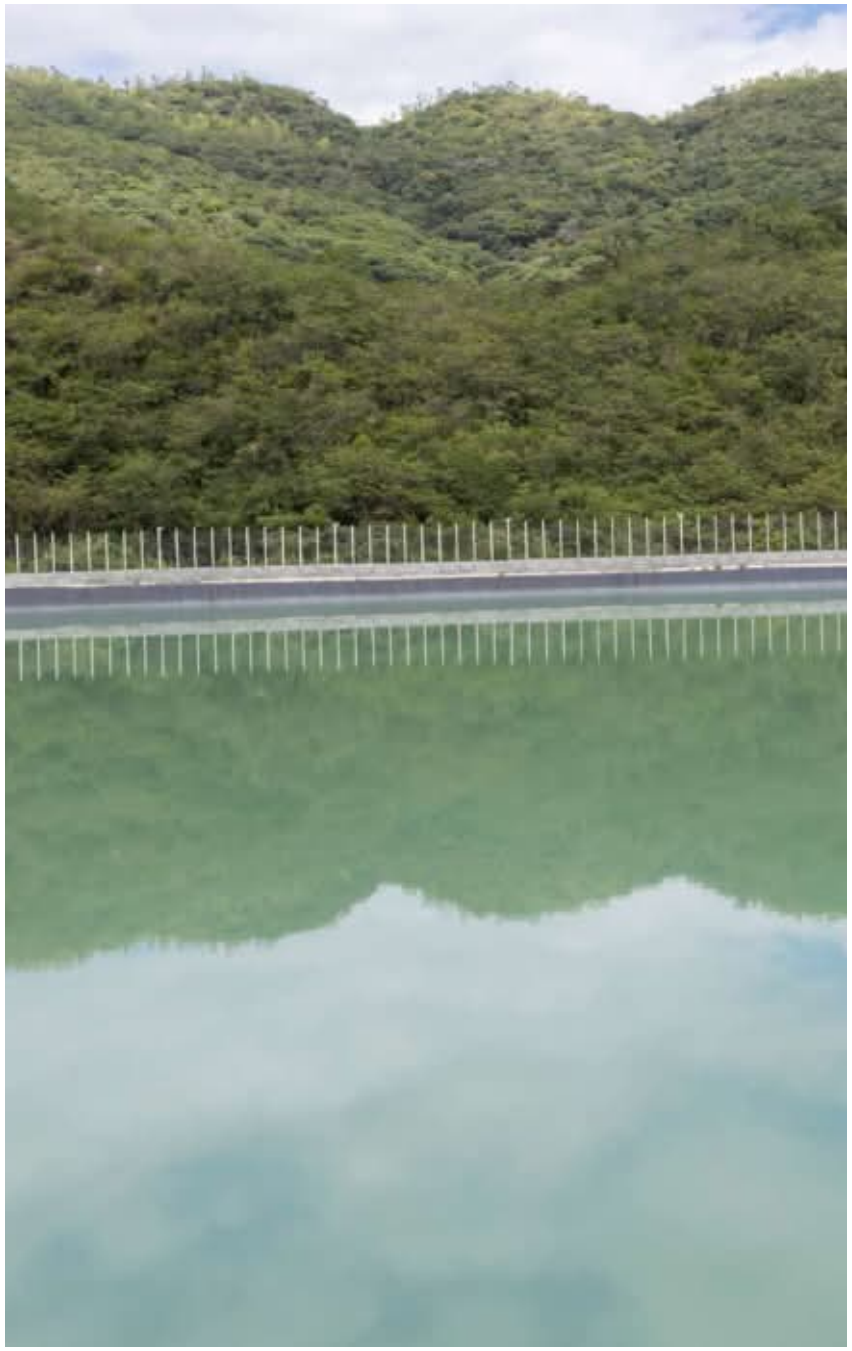
2. En las plantas de cemento en Guatemala tenemos capacidad combinada para recolectar 266,000 metros cúbicos de agua de lluvia, que utilizamos para abastecernos en la época seca del año.

3. Tratamos el agua residual de los servicios sanitarios y fomentamos su reúso para fines de fertirriego, en la medida de lo posible.

Con esas medidas, reducimos la presión sobre los cuerpos de agua que abastecen nuestras operaciones.

Consumo de agua

A nivel regional, consumimos 1.7 millones de metros cúbicos de agua en 2025.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de agua por negocio y país, 2025
(metros cúbicos)

Unidad de negocio	Guatemala	Costa Rica	Panamá	Belice	Rep. Dominicana	CPH
Cemento y Cal	778,141	233,474	5,986	272	102,015	1,119,888
Agregados	163,128	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	163,128
Concreto	315,961	58,920	35,363	n.a.	n.a.	410,244
Sacos	11,994	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11,994
Consumo total	**1,269,224**	**292,394**	**41,349**	**272**	**102,015**	**1,705,254**

n.a.= no fabricamos ese producto en ese país

La producción de cemento y de cal representa el 65.7% del consumo total. El concreto y los agregados consumen, entre ambos, un 33.6% del agua. La fabricación de sacos de papel solo requiere menos del 1.0% del consumo total de agua en nuestras operaciones.

Debido a un fallo en el contador de la planta de producción de cal, no se incluye el consumo de esta unidad de negocio en el primer trimestre del año. La condición fue corregida y representa una oportunidad de mejora en la gestión de control hídrico.

Consumo de agua en concreto

En la producción de concreto consumimos 234,571.0 metros cúbicos de agua en 2025. Para reducir nuestros consumos, contamos con pilas de sedimentación para reutilizar el agua de lavado de los mezcladores y reincorporarla al proceso de producción. En 2025, bajamos nuestro consumo en 35,156.7 metros cúbicos, a través del reúso (4.4%) en Guatemala y Panamá; y del uso de agua de lluvia (10.6%) en Guatemala. El total de agua sustituida a nivel corporativo equivale al 15.0% de nuestro consumo total. Identificamos oportunidades de mejora en Costa Rica, que tiene el potencial de mejorar el aprovechamiento de agua de reúso y de lluvia.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Sustitución de agua en la producción de concreto, 2025
(metros cúbicos)

Operación	Consumo	Reúso	Agua de lluvia	% de agua sustituida
Panamá	4,093.4	144.0	0	3.5%
Costa Rica	16,410.5	0	0	0.0%
Guatemala	214,067.1	10,106.5	24,906.2	16.4%
Consumo total	**234,571.0**	**10,250.5**	**24,906.2**	**15.0%**

2. Economía circular

Nuestro enfoque de economía circular se orienta a fortalecer la eficiencia operativa y la gestión responsable de recursos y residuos. Prevenimos la generación de residuos y promovemos su adecuada segregación y disposición. Los valorizamos mediante reducción, reutilización y reciclaje, para mitigar impactos ambientales y riesgos asociados a la operación.

Al incorporar la circularidad en la toma de decisiones, Progreso refuerza su desempeño ambiental y su resiliencia operativa, alineando la gestión de recursos con expectativas regulatorias y de mercado.

2.1 Materias Primas

Materiales

Uno de los pilares clave en las prácticas de circularidad es optimizar el consumo de materiales. La valorización de materiales en producción y envasado es un componente técnico clave de la economía circular, al reducir la demanda de insumos vírgenes, optimizar la eficiencia de recursos y disminuir los impactos asociados a la extracción, transporte y disposición final.

En Progreso buscamos que todos nuestros materiales y productos cumplan con los más altos estándares de calidad y aseguren la resistencia estructural que satisfaga las necesidades del cliente con el menor impacto posible.

En 2025, valorizamos 20.4 Mt de materiales para producción (20% más que en 2024), principalmente de cemento (11.6 Mt) y agregados (5.5 Mt). El volumen asociado al envasado es menor (~0.02 Mt), pero su valorización contribuye a la gestión integral de materiales y a la reducción de residuos.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Materiales usados en la producción y envase
(Mt)

Materiales valorizados	2022	2023	2024	2025
Para producción	15.1	16.3	17	20.4
Cemento	6.2	6.2	6.9	11.6
Cal	0.4	0.3	0.3	0.3
Concretos	1.7	1.8	2.3	2.9
Agregados	6.8	8.1	7.6	5.5
Para envasado	0.02	0.02	0.02	0.02
Sacos	0.02	0.02	0.02	0.02
Materiales valorizados	0.02	0.01	0.01	0.01
Material reciclado o reutilizado	0.02	0.01	0.01	0.01
Total de materiales	**15**	**16.3**	**17.0**	**20.4**

1/ En 2025 incorporamos la información de la planta San Pedro de Macorís en República Dominicana
2/ Los valores de Sacos y de Material reciclado o reutilizado se presentan sin redondeo, con el fin de evitar la pérdida de información relevante.

Clinker

El clinker es un mineral granular artificial producido por el piro procesamiento de la piedra caliza y otros minerales correctivos en los hornos de nuestras operaciones. Este producto intermedio se muele junto a otros aditivos para la fabricación del cemento. A la cantidad de clinker que hay en cada tonelada de cemento se le llama Factor Clinker (FC).

Según la Federación Interamericana de Cemento (FICEM) el Factor Clinker mundial en 2019 fue de 74.8% (último dato publicado). En 2025, nuestras plantas en la región produjeron cemento con un FC promedio del 70.9%. La operación en Guatemala (FC de 69.0%) registra el FC más bajo de nuestro promedio regional.

Nuestro FC corporativo es 3.9 puntos porcentuales menor al promedio mundial. Significa que producimos un cemento con menor emisión de gases por descarbonatación. Al reducir el FC evitamos emitir alrededor de 156.0 kt de CO2eq.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Factor Clinker

Año	CPH	Promedio Mundial 2019
2022	67.7%	74.8%
2023	69.6%	74.8%
2024	69.4%	74.8%
2025	70.9%	74.8%

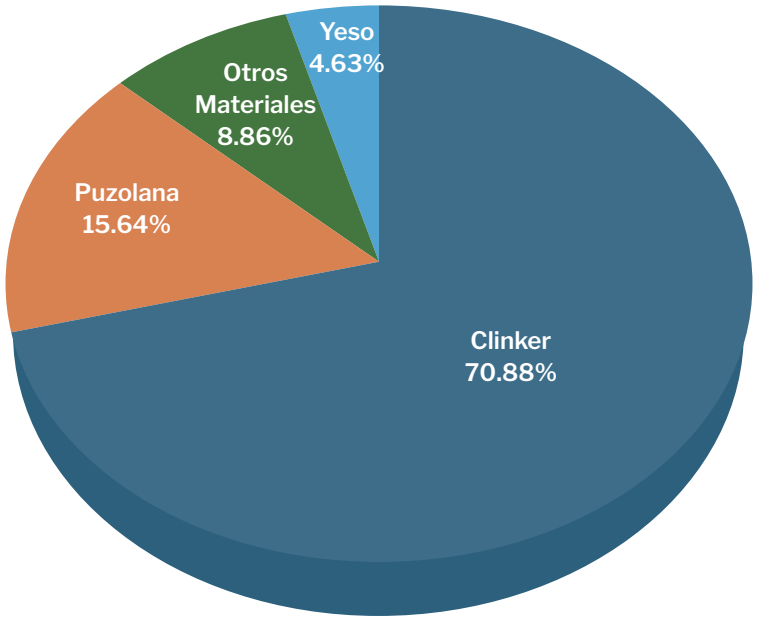
Materias primas sustitutas

El bajo FC en nuestras operaciones se logra sustituyendo clinker por materias primas alternas que se incorporan en el cemento producido, sin comprometer las propiedades, calidad y eficiencia del producto. Como resultado, emitimos menos emisiones de dióxido de carbono equivalente.

Debido a la naturaleza volcánica de la región centroamericana donde operamos, hay disponibilidad de puzolana; es una materia prima de alta calidad que puede utilizarse para sustituir una parte del clinker. La proporción del clinker que se puede sustituir con puzolana depende del tipo de cemento. Por regla general, mientras más alta sea la resistencia del cemento a producir (cementos estructurales para obras de mayor dimensión y requerimiento de resistencia), menos puzolana se puede utilizar. Por el contrario, los cementos de uso general pueden contener dosis mayores de puzolana.

En promedio, en nuestras operaciones regionales reducimos el uso del clinker utilizando un 15.6% de puzolana y 13.5% de otros materiales cementantes. En total, usamos un 29.1% de materias primas sustitutas. En todos los casos, las dosificaciones pasan por un estricto control para garantizar la seguridad y calidad del producto.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Uso de materiales sustitutos en la producción de cemento, 2025



2.2 Residuos y desechos

Implementamos una mejora en la recopilación y presentación de los datos de residuos y desechos sólidos. Ahora reportamos por separado la gestión del ripio o escombros que se generan en el negocio concreto. Por ello, el cuadro siguiente no es comparable con lo reportado en años anteriores.

En 2025, generamos 3.27 kt de residuos y desechos, de los cuales el 17.7% son considerados peligrosos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Generación de Residuos, 2024 - 2025
(kt)

	Ordinarios		Peligrosos		Total	
Unidad de negocio	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Cemento y cal	1.33	1.75	0.07	0.48	1.4	2.23
Agregados	0.19	0.56	0.11	0.03	0.3	0.59
Concreto	0.22	0.32	0.01	0.03	0.23	0.35
Sacos	0.02	0.05	0	0.04	0.02	0.1
Total	**1.76**	**2.68**	**0.19**	**0.58**	**1.95**	**3.27**

Registramos un aumento en las unidades de cemento, cal y agregados. En cemento y cal se debe principalmente al aumento de la producción y a la incorporación de las operaciones de República Dominicana.

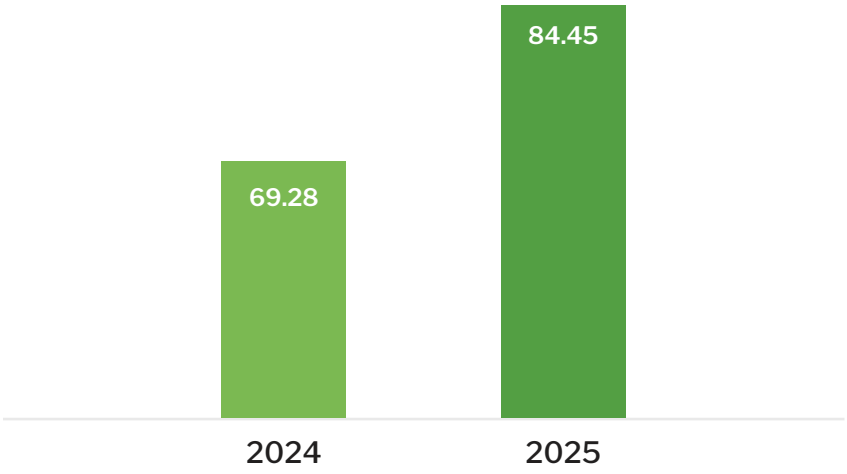
Para la unidad de agregados, identificamos mejoras en la contabilidad de los desechos ordinarios que generamos y gestionamos por medio del tren de recolección. Sin embargo, vemos un área de oportunidad para estandarizar los registros y formas de cálculo que usamos en cada planta. Algunas reportan la cantidad de camiones o pickups, pero sin especificar el volumen que transportan o el tipo de vehículo y su capacidad de carga. Reportaremos los avances en este tema en los siguientes informes.

Generación de ripio o escombros de construcción

En 2025 se generaron 84.45 mil metros cúbicos de ripio o escombros en la unidad de negocio de concreto premezclado en Guatemala. Debido a sus propiedades inertes y a la resistencia del material, estos fueron retirados y gestionados por medio de proveedores autorizados para su reúso como material de relleno, mejorador de carpetas de rodadura o disposición en vertederos.

A partir del próximo año incorporaremos la generación de ripio o escombros de concreto en las operaciones de Costa Rica y República Dominicana, buscando mejorar los indicadores.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Generación de Ripio o Escombros en Guatemala, 2024 - 2025
(miles de m3)



Disposición y valorización de residuos

Además de sustituir materias primas en la producción de cemento, impulsamos otras prácticas de economía circular. Hemos logrado avances significativos en la reducción de residuos y la reutilización de materiales.

De la totalidad de residuos generados, excluyendo el ripio, reutilizamos el 25.36%, reciclamos el 18.65% y coprocesamos el 17.53%. El resto (36.86%) fue enviado a vertederos autorizados. Solo el 1.6% se trata mediante otro tipo de disposición.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Disposición y valorización de los residuos, 2025
(kt)

Unidad de negocio	Reutilizados	Reciclados	Co-procesados	Enviados a Vertedero	Otra disposición
Cemento	0.50	0.56	0.56	0.59	0.02
Agregados	0.24	0.02	0.00	0.31	0.03
Concreto	0.07	0.01	0.01	0.26	-
Sacos	0.01	0.01	-	0.03	0.00
Total residuos	**0.82**	**0.60**	**0.57**	**1.19**	**0.05**
Porcentajes	25.36%	18.65%	17.53%	38.86%	1.6%

La suma de los residuos valorizados y enviados a disposición es superior a los residuos ordinarios porque incluye la totalidad de estos más algunos residuos peligrosos, como todos los impregnados, aceites y waipes, principalmente.

En las plantas de cemento revalorizamos el 72.3% de los residuos con procesos amigables con el medio ambiente. El resto se envía a vertederos acreditados.

Estas prácticas de economía circular permiten reducir la cantidad de materia prima necesaria para producir cemento y concreto; disminuyen los residuos enviados a vertederos y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Nos comprometemos a seguir buscando formas de mejorar la gestión sostenible de los residuos generados.

Coprocesamiento de residuos externos

Los hornos de cemento nos permiten coprocesar una parte de los residuos generados por otras empresas, individuos u organizaciones externas a Progreso. Con base en alianzas interinstitucionales con otras industrias y gobiernos locales, aprovechamos energéticamente los residuos sólidos urbanos, neumáticos, biomasa y aceites, entre otros residuos. En 2025, coprocesamos en nuestros hornos 35.01 kt de residuos, con los cuales generamos 969.60 TJ de energía para consumo propio.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Coprocesamiento de residuos en hornos de cemento, 2025
(kt y TJ)

Residuos coprocesados	Kt coprocesadas	TJ generados
Llantas	7.1	197.97
Biomasa	4.06	72.87
AFR sólido	17.37	461.68
AFR líquido	6.48	237.08
Total	**35.01**	**969.60**

El coprocesamiento de residuos mejora la eficiencia energética, reduce las emisiones por la sustitución parcial de combustibles fósiles y representa una gestión más adecuada de residuos. Al disminuir la cantidad de desechos dispuestos en vertederos, también contribuye a reducir impactos ambientales y sanitarios asociados, particularmente en zonas urbanas.

A pesar de los beneficios evidentes del coprocesamiento, no en todos los países existen las condiciones para potenciarlo. En Progreso, coprocesamos residuos en nuestras operaciones de cemento en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana. Las regulaciones de Costa Rica son más propicias para hacer uso intensivo de combustibles alternos.

3. Energía y variabilidad climática

3.1 Emisiones

Para estimar nuestras emisiones utilizamos el protocolo del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés), los lineamientos del *CO2 and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry* del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, por sus siglas en inglés) y el conjunto de normas ISO14064 para cuantificar y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero. Siguiendo las directrices del WBCSD, reportamos las emisiones totales de nuestras operaciones para los alcances 1° y 2°.

A. Emisiones directas totales

El 60.8% de nuestras emisiones totales netas se concentran en las operaciones de Guatemala, el 30.0% en República Dominicana, el 9.2% en Costa Rica y 0.05% en operaciones de Belice y Panamá. Las operaciones de Belice y Panamá

tienen emisiones muy bajas debido a que sólo son procesos de molienda y ensacado de cemento.

Emisiones directas negocio cemento

Las emisiones directas netas **(Alcance 1)** abarcan, pero no se limitan a: procesos de combustión en los hornos para producir cemento, la descarbonatación de la piedra caliza, la generación de energía eléctrica en sitio y el transporte de materiales dentro de nuestras instalaciones.

En 2025, nuestras emisiones directas netas en Guatemala, por cada tonelada de cemento, fueron de 0.62 t CO2/t de cemento equivalente. Nos caracterizamos por tener emisiones reducidas por tonelada de cemento equivalente en la industria.

Emisiones directas de otros negocios

Las emisiones directas netas en otros negocios (cal, concreto, agregados y sacos) de Progreso en Guatemala sumaron 182.9 ktCO2. El 82.5% de esas emisiones se generaron en la producción de cal.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Emisiones directas netas de CO2 (Alcance 1) en otros negocios, 2025
en kTCO2

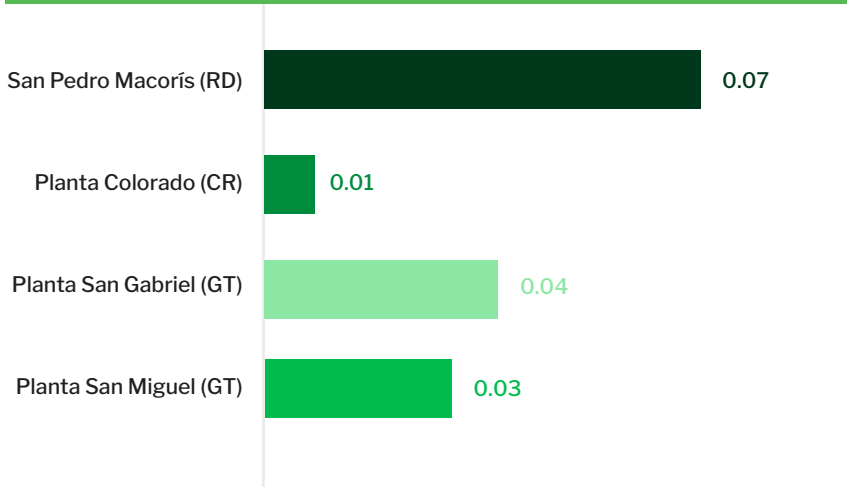
Negocios	2023	2024	2025
Cal	147.63	123.36	150.94
Concreto	12.09	12.48	19.35
Agregados	8.42	8.19	12.59
Sacos	0.12	0.12	0.03
Total	**168.26**	**144.15**	**182.91**

B. Emisiones indirectas totales

Las emisiones indirectas de **Alcance 2** son parte importante del cálculo de la huella de carbono. Estas emisiones se derivan del consumo de energía eléctrica adquirida de fuentes externas que no están bajo el control directo de Progreso. Aunque la empresa no genera esas emisiones directamente, sí puede influir en la elección de proveedores de energía más sostenible en la medida que el mercado y las regulaciones del país lo permitan.

En 2025, nuestras emisiones indirectas, por tonelada de cemento, fueron de 0.04 t CO2 / t de cemento equivalente, aunque con diferencias por país.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Emisiones indirectas por tonelada de cemento equivalente, por planta de cemento, 2025



Las emisiones indirectas (Alcance 2) en Guatemala sumaron 177.4 ktCO2; el 94.1% se generaron en la producción de cemento, consistente con el aumento de la demanda de ese producto en 2025.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Emisiones indirectas (Alcance 2), 2024-2025
en ktCO2

Negocio	2024	2025
Cemento	126.4	166.9
Cal	2.9	3
Concreto	0.4	0.4
Agregados	13.1	6.9
Sacos	0.5	0.2
Total	**143.3**	**177.4**

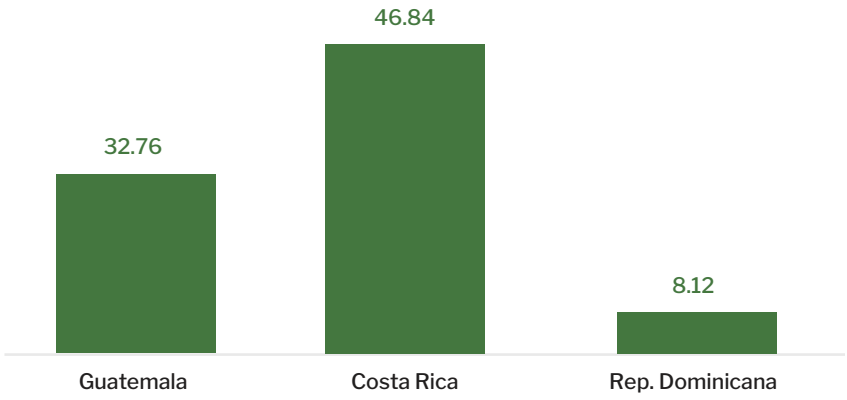
C. Reducción de emisiones

Como hemos anotado antes, para reducir las emisiones del proceso de descarbonatación de caliza en la producción de cemento, usamos puzolana y otros materiales cementantes, como materia prima sustituta. Esto nos permite tener un Factor Clinker (FC) regional de 70.9%, inferior al promedio mundial de 74.8% (ver detalles en el apartado de materiales).

El FC menor permitió a Progreso evitar el consumo de 300.44 kt de clinker en 2025, en comparación con la formulación del FC global. Al consumir menos clinker, evitamos emitir 156.23 ktCO2eq. aproximadamente.

También evitamos emisiones a través del coprocesamiento de residuos sólidos y desechos líquidos. Los coprocesamos y usamos para generar energía térmica, bajando así el consumo de combustibles fósiles en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana. En total, redujimos 87.72 ktCO2 por el uso de combustibles alternos en 2025.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Reducción de emisiones por uso de combustibles alternos en la producción de cemento, 2025
en ktCO2



Hemos mejorado la eficiencia en toda nuestra cadena de valor, incluyendo las materias primas utilizadas para fabricar el concreto. Obtenemos los componentes para fabricar concreto (cemento, agregados y agua) en zonas aledañas a las plantas en cada país. Evitamos emisiones de CO2 al no utilizar transporte internacional (marítimo o aéreo). El cemento es una de las pocas industrias donde el valor de producción permanece en la región donde se fabrica.

3.2 Energía

En nuestras operaciones consumimos dos tipos de energía: eléctrica y térmica.

A. Energía eléctrica

En 2025, consumimos 831.75 GWh de energía eléctrica en todas las operaciones de Progreso en la región. El 44% de la energía eléctrica la obtuvimos de fuentes renovables.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Consumo de energía eléctrica por país, 2025
en GWh

Operación	Consumo eléctrico total	Consumo eléctrico renovable	% de energía renovable
Belice	2.92	0	0%
Guatemala	498.78	238.67	48%
Costa Rica	85.43	81.08	95%
Panamá	8.67	6.93	80%
República Dominicana	235.95	37.75	16%
Total	**831.75**	**364.43**	**44%**

La proporción de energía renovable disminuyó al 44% en 2025. Esta reducción se explica por dos factores. En Primer lugar, la incorporación de República Dominicana cuya tasa de renovables (16%) es considerablemente menor que otros países. En segundo lugar, por los cambios en los contratos de suministro y condiciones de mercado, particularmente de Guatemala. Sin República Dominicana, nuestro consumo corporativo habría bajado del 62% reportado en 2024 al 55% en 2025.

Sin embargo, estamos invirtiendo para mejorar nuestra matriz y autonomía energética. En 2025, construimos dos plantas de energía solar (Helios y Tijax). Helios es la planta de auto-consumo solar de mayor escala en Centroamérica y el Caribe. Entre ambas, llegarán a cubrir el 12% de los requerimientos de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel en Guatemala a partir de 2026 y mejorarán la cobertura de renovables a nivel corporativo.

Cuando estén en plena operación, evitaremos emitir hasta 33,810 toneladas de CO2, equivalentes a plantar 1.3 millones de árboles.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Capacidades de proyectos de energía fotovoltaicos, 2025

Indicadores	Unidad de medida	Helios	Tijax	Total
Potencia instalada	MW	19.5	3.6	23.1
Producción anual	GWh	43.0	7.4	50.4
Emisiones de CO2 evitadas	Toneladas anuales	28,846.0	4,964.0	33,810.0

B. Energía térmica

Debido al piro procesamiento en los hornos para producir clinker, el cemento absorbe la mayor cantidad de energía térmica de Progreso. En las operaciones de cemento en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana, consumimos un total de 20,359.5 TJ de energía térmica en 2025.

El 95.2% de la energía térmica consumida la obtuvimos de combustibles fósiles. El coque de petróleo aporta el 92.8% del consumo térmico total.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de energía térmica en la producción de cemento, 2024-2025
en TJ

Operación	Consumo de energía 2024	Consumo de energía 2025	% de participación 2024	% de participación 2025
Diésel	0.14	5.3	0.00%	0.03%
Bunker	501.35	496.4	3.50%	2.4%
Coque de petróleo	12,397.23	18,888.3	86.58%	92.8%
Alternativos	1,419.82	969.6	9.92%	4.8%
Total	**14,318.55**	**20,359.5**	**100.0%**	**100.0%**

Los combustibles alternativos incluyen toda la operación; la tasa de sustitución térmica se calcula solo sobre el consumo en los hornos de cemento. Por eso varían las tasas reportadas (4.8% y 5.00%, respectivamente).

Nos esforzamos por sustituir los combustibles fósiles por combustibles alternos que obtenemos del coprocesamiento de residuos generados por otras industrias. En 2025, la tasa de sustitución térmica de energía fósil por combustibles alternos en los hornos de clínker llegó al 5.00%, sin embargo, hay diferencias significativas en las tasas de sustitución en Guatemala (2.54%), Costa Rica (31.40%) y República Dominicana (1.80%), debido principalmente a las regulaciones estatales y a las condiciones del mercado local.

Hemos hecho las inversiones necesarias y estamos preparados para incrementar el uso de combustibles alternos, cuando el contexto y regulaciones lo permitan. La sustitución térmica no ocurre en nuestras operaciones en otros países porque son plantas de molienda sin hornos.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Tasa de sustitución térmica con combustibles alternativos en hornos de clínker, 2025
en TJ

Operación	Combustibles fósiles	Combustible alternativo	
Guatemala	11,552.03	293.46	2.54%
Costa Rica	1,806.47	567.32	31.40%
República Dominicana	6031.43	108.82	1.80%
Total	**19,389.93**	**969.60**	**5.00%**

4. Biodiversidad

4.1 Especies

En la producción de cemento y agregados en Guatemala realizamos monitoreos biológicos desde 2007, para identificar y documentar las especies en zonas adyacentes a nuestras plantas y canteras.

A la fecha, hemos identificado 384 especies de aves, 48 de mamíferos, 160 de mariposas, 20 especies de herpetofauna y 655 especies de plantas, árboles y arbustos.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Cantidad de especies identificadas en el área de las plantas de cemento y agregados

Unidad de negocio	Aves	Mamíferos	Mariposas	Herpetofauna	Flora
Cemento	193	20	75	20	369
Agregados	191	28	85	-	286
Total	**384**	**48**	**160**	**20**	**655**

4.2 Monitoreos ambientales

Mantenemos los siguientes elementos de gestión:

- Las mediciones ambientales se basan en las normativas internacionales de la Organización Mundial de la Salud: The Guideline values for community noise in specific environments (1995) y Air Quality Guidelines Global establecidos por la OMS (2005) con un lapso de 24 horas.

- Los análisis de los laboratorios externos se realizan con base en las metodologías de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) o bien por las diferentes normas técnicas locales que han sido validadas por la Comisión Guatemalteca de Normas (COGUANOR) del MINECO.

- El Departamento Estratégico de Gestión Ambiental (DEGA) de Progreso cuenta con equipos de monitoreo de material particulado, presión sonora y parámetros fisicoquímicos del agua, utilizados para realizar mediciones de las operaciones en Guatemala y Belice. También hacemos una verificación de parámetros que realizan laboratorios acreditados ante la Organización Guatemalteca de Acreditación (OGA) del Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO).

- Los monitoreos ambientales permiten a las operaciones de Progreso desarrollar planes preventivos y evaluar el desempeño con relación a las variables ambientales en las zonas donde operamos.

- El DEGA interpreta los resultados y elabora los informes respectivos, para identificar y prevenir riesgos ambientales. También propone las medidas de mitigación en la fuente que genere el riesgo.

A. Monitoreos realizados

En 2025, realizamos 1,022 monitoreos ambientales; el 27.5% fueron de material particulado, el 24.8% sobre presión sonora, el 36.9% relacionados con el agua, el 10.1% sobre gases y el 1% fueron monitoreos de otro tipo.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Monitoreos ambientales ejecutados en Guatemala, Belice, el Salvador 2025

Parámetros	2022	2023	2024	2025
Material particulado	284	317	347	281
Presión sonora	231	252	271	253
Caracterización de parámetros fisicoquímicos de aguas residuales	162	144	176	185
Caracterización de parámetros fisicoquímicos de aguas superficiales	129	117	136	116
Caracterización de parámetros de agua para consumo humano	35	15	48	40
Caracterización de lodos	25	27	23	36
Caracterización de gases en la atmósfera	62	66	78	82
Caracterización de gases en fuentes fijas	12	25	24	21
Campo electromagnético	5	6	1	1
Vibraciones	0	2	1	7
Total de monitoreos	**945**	**971**	**1,105**	**1,022**

B. Auditorías Ambientales

El DEGA de Progreso ejecutó 539 inspecciones de auditoría para garantizar el cumplimiento legal ambiental e identificar riesgos, buenas prácticas y oportunidades de mejora. En 2025 se incorporó a República dominica en el sistema de Control y Seguimiento Ambiental de Progreso.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Auditorías ambientales por país, 2025

País	Preventiva	Final	Total
Guatemala	307	163	470
Belice	1	1	2
El Salvador	5	5	10
Costa Rica	10	17	27
Panamá	4	8	12
República Dominicana	9	9	18
Total	**336**	**203**	**539**

C. Garantías, infracciones y cumplimiento ambiental

En 2025, no fuimos sujetos a ninguna multa o sanción legal por incumplimiento de la legislación o de regulaciones ambientales en las operaciones de la región.

D. Programa de Formación

Impulsamos el Programa de Formación de Competencias Ambientales, para fortalecer el desempeño ambiental de los colaboradores y de grupos de interés externos. El programa capacita a estudiantes a nivel escolar y universitario, instituciones públicas, sociedad civil y entes privados. Retomamos las actividades presenciales, pero mantuvimos programas de formación virtual. En 2025, participaron 3,794 personas en el Programa de Formación de Competencias Ambientales.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Capacitaciones Ambientales

Indicadores	2023	2024	2025
Número de colaboradores	3,334	3,469	3,794
Horas totales de capacitación	4,466	2,284	2,646
Horas promedio por colaborador	1.34	0.66	0.70

HISTORIAS DE ÉXITO

Red de monitoreo ambiental PROGRESO

Progreso fortaleció su gestión ambiental con la instalación de 23 estaciones de monitoreo en línea, capaces de medir hasta 19 variables ambientales, incluyendo calidad del aire, presión sonora y condiciones meteorológicas.

Esta red permite contar con información continua, en tiempo real y trazable, mejorando la toma de decisiones operativas y el cumplimiento ambiental basado en evidencia. Además, facilita la detección oportuna de desviaciones, optimiza la respuesta ante riesgos y permite diferenciar impactos asociados a factores externos.

Durante 2025, la red alcanzó cobertura en 17 departamentos de Guatemala, así como presencia en Costa Rica y Belice, consolidando un modelo de monitoreo integral que fortalece la gestión preventiva, la transparencia y la sostenibilidad de las operaciones.

Cobertura de red de monitoreos ambientales en el año 2025

Parques solares Helios y Tijax

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética, Progreso, a través de su división Enernova, puso en operación en 2025 dos parques solares de autoconsumo en Guatemala: Helios y Tijax, fortaleciendo el uso de energía renovable en sus operaciones.

El Parque Solar Helios, ubicado en Planta San Miguel, cuenta con más de 35,000 paneles solares instalados en un área equivalente a 43.5 campos de fútbol, generando energía para abastecer una parte relevante del consumo eléctrico industrial. De forma complementaria, el Parque Solar Tijax, en Planta San Gabriel, posee una capacidad instalada de 4.2 MWp y una producción estimada de 7.4 GWh anuales, fortaleciendo la autogeneración energética de la operación.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la empresa con la innovación, la eficiencia energética y la reducción de su huella ambiental, contribuyendo a una matriz energética más limpia y resiliente.

Alianza por la protección del río Motagua

Progreso firmó un Convenio de Cooperación Técnica y Desarrollo Sostenible con la Mancomunidad de Municipios de la Cuenca del Río Motagua, con el objetivo de fortalecer las capacidades locales e impulsar proyectos orientados a la protección ambiental y el desarrollo territorial sostenible.

Durante los próximos cinco años, esta alianza promoverá iniciativas de educación ambiental, gestión responsable de recursos naturales y fortalecimiento técnico en las comunidades, incluyendo acciones de reforestación, gestión de residuos y protección de cuerpos de agua. Asimismo, contempla asesoría técnica, formulación de proyectos y acompañamiento en su implementación.

Esta colaboración refuerza el compromiso de Progreso con la gestión ambiental y el trabajo articulado con actores locales, contribuyendo a la resiliencia y sostenibilidad de uno de los ecosistemas más importantes del país.

CIUDADANO RESPONSABLE

VIII. CIUDADANO RESPONSABLE

Actuamos con integridad y compromiso hacia nuestros grupos de interés, gestionando responsablemente los impactos, riesgos y oportunidades de nuestro entorno, para contribuir al desarrollo sostenible, fortalecer la confianza y promover relaciones constructivas con la sociedad, las instituciones y los territorios donde operamos. En este capítulo informamos sobre cuatro temas de nuestra matriz de materialidad:

Derechos Humanos

Reconocemos, respetamos y promovemos el conjunto de prerrogativas que sustentan la dignidad humana y que son indispensables para su desarrollo integral. Los concebimos como interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Cadena de valor responsable

Promovemos prácticas responsables a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, para hacer uso racional de los recursos y crear valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

Comunidades prósperas

Nos esforzamos para establecer relaciones de confianza, solidaridad y aprendizajes recíprocos. Hacemos inversiones comunitarias de carácter voluntario en las comunidades y países donde operamos, para mejorar sus condiciones de vida.

Construcción de confianza

Impulsamos un conjunto de valores y normas de comportamientos basadas en nuestro COVEC, así como un diálogo permanente con los grupos de interés, para fortalecer nuestra reputación corporativa, la transparencia y la licencia social para operar.

1. Derechos humanos

Partimos del principio de que el respeto a la dignidad humana es un imperativo ético y una condición para la sostenibilidad del negocio. En línea con las leyes nacionales, las regulaciones internacionales y con nuestro Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC), nos comprometemos a respetar los derechos humanos universalmente reconocidos y a prevenir y mitigar los impactos negativos reales o potenciales asociados a nuestras operaciones y a nuestra cadena de valor. Entendemos los derechos humanos como interrelacionados, interdependientes e indivisibles, y orientamos nuestra gestión con un enfoque de debida diligencia.

En 2024 aprobamos la Política de Compromiso con el Respeto a los Derechos Humanos, aplicable a todos los ámbitos de nuestros negocios. La Política define principios y expectativas para el relacionamiento con colaboradores, contratistas, proveedores, socios comerciales, clientes, comunidades y demás grupos de interés potencialmente afectados. Su alcance es transversal y aplica a todas nuestras actividades, independientemente del país donde se desarrollen, y se implementa mediante procesos de gobernanza, capacitación, mecanismos de consulta y canales de quejas y denuncias, con el fin de asegurar consistencia operativa y rendición de cuentas.

En 2025 avanzamos en la socialización de la Política y en el levantamiento de una línea base en los países donde operamos. Para garantizar su plena y correcta aplicación, estamos desarrollando matrices de riesgos e impactos en materia de derechos humanos mediante un diálogo estructurado con los grupos de interés en todos los países, como ya lo hicimos en Guatemala cuando elaboramos la política. Esto nos permite identificar asuntos materiales, priorizar poblaciones potencialmente afectadas y definir medidas de prevención y mitigación coherentes con nuestra doble materialidad (ver capítulo III. Compromiso con la Sostenibilidad).

En 2026, además de Guatemala, extenderemos la implementación a otros dos países. Al hacer un proceso gradual de homologación reconocemos las diferencias de contexto y buscamos asegurar una aplicación efectiva y consistente de la Política en cada país y su cadena de valor.

2. Cadena de valor responsable

Aplicamos la debida diligencia en nuestra cadena de suministro. Buscamos identificar, prevenir y mitigar impactos negativos reales o potenciales, así como gestionar los riesgos y oportunidades relevantes asociados a nuestras relaciones comerciales, en coherencia con nuestro enfoque de doble materialidad.

En este marco, promovemos y monitoreamos que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores cumplan la normativa aplicable y los principios de actuación responsable en los ámbitos económico, social, ambiental y de derechos humanos.

Nuestra Política de Compras corporativas establece un marco común para promover relaciones estables y de largo plazo con proveedores, basadas en prácticas de compra íntegras y competitivas. Nuestros procesos de contratación se rigen por criterios objetivos y transparentes, e incorporan consideraciones de calidad, eficiencia y sostenibilidad, incluyendo el respeto de los derechos humanos, la no discriminación y la igualdad de oportunidades. Complementamos estos criterios con mecanismos de verificación y seguimiento proporcionales al nivel de riesgo y a la criticidad del proveedor.

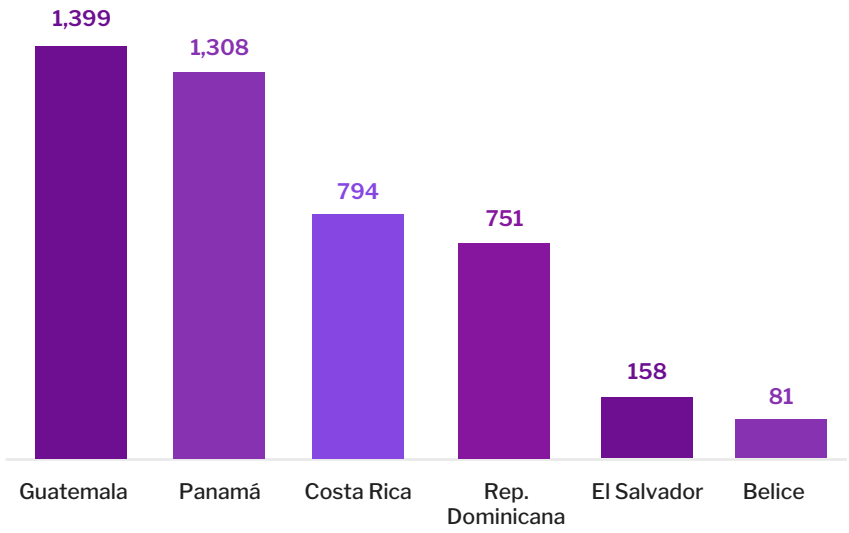
Contamos con un sistema de gobernanza, políticas, protocolos y procedimientos que sustentan nuestra debida diligencia para gestionar las actividades propias, las de nuestros contratistas y, en la medida de lo posible, las de la cadena de suministro. Este sistema integra controles preventivos y correctivos, roles y responsabilidades, y procesos de evaluación que buscan asegurar el cumplimiento y fortalecer la mejora continua. Para mayor detalle, ver el Reporte de Sostenibilidad 2024.

Dada la creciente complejidad de nuestras operaciones en varios países, avanzamos en el diseño e implementación de una metodología uniforme para clasificar, evaluar y dar seguimiento al desempeño de los proveedores. Esta metodología permitirá priorizar la gestión según el nivel de riesgo e impacto, reforzar criterios de sostenibilidad en la selección y continuidad de proveedores, y consolidar información comparable para la toma de decisiones y la rendición de cuentas. Una primera clasificación de proveedores críticos, basada en los nuevos criterios, se presenta por primera vez en este reporte.

A. Proveedores

Nuestra cadena de suministro es un habilitador clave para la continuidad operativa y un ámbito relevante para la gestión de impactos, riesgos y oportunidades. En 2025, trabajamos con 4,490 proveedores, un 19% más que el año previo. Este crecimiento se explica principalmente por la incorporación de 751 proveedores de las nuevas operaciones en República Dominicana.

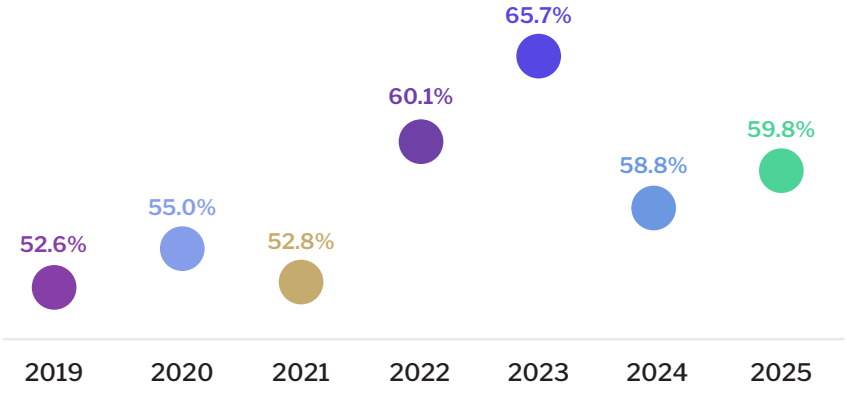
Cementos Progreso Holdings, S.L.
Número de proveedores, 2025



Valor Económico Distribuido

Los pagos a proveedores representaron el 59.8% del Valor Económico Generado (VEG) en 2024. Los proveedores recuperaron los niveles previos de distribución del VEG, tras el alza atípica de 2023 influenciada por el incremento en los costos de suministros asociado a disrupciones de la pandemia de COVID-19.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Participación de los proveedores en el valor económico generado, 2019-2025



Proveedores críticos

Aplicamos un proceso sistemático de segmentación y priorización de proveedores basado en riesgos. Desarrollamos e implementamos una metodología uniforme para identificar y clasificar a nuestros proveedores críticos, basada en dos dimensiones de riesgos, impactos y oportunidades: (a) operativos y (b) de sostenibilidad. Realizamos este proceso conforme a los principios de debida diligencia basada en riesgos.

En esta primera aplicación, evaluamos 136 proveedores que absorben una alta proporción del gasto y representan mayor exposición operativa y reputacional. Para evaluarlos de manera homogénea, utilizamos tres criterios por dimensión y puntuaciones en escalas de 1 a 10.

Riesgos Operativos	Riesgos Sostenibilidad
Afecta la continuidad operativa	Tiene alta probabilidad de impactos ambientales potenciales
Es proveedor único o estratégico	Conlleva impactos comunitarios o riesgos en DDHH
Conlleva alta concentración de compras o transacciones	Podría generar riesgos éticos

Con base en las puntuaciones acumuladas por cada proveedor en esos seis criterios, se clasificaron de la siguiente manera:

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Matriz de segmentación de proveedores por nivel de riesgo

Categoría de proveedor	Umbrales de evaluación	Grado de criticidad/ sustituibilidad
Críticos	65 a 100 puntos	Insustituible o con mucha dificultad en corto plazo
Importantes	41 a 64 puntos	Sustituible con dificultad, con riesgo controlable
No relevantes	0 a 40 puntos	Sustituible fácilmente, bajo impacto y bajo riesgo

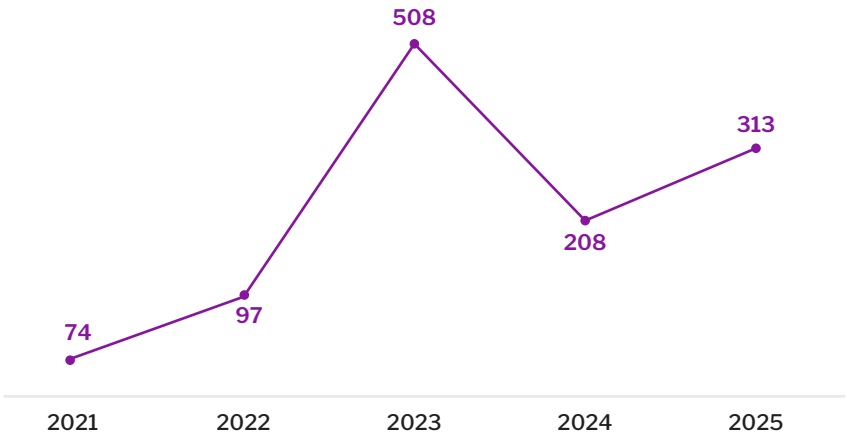
De los 142 proveedores estratégicos evaluados, seis son proveedores críticos ya que presentan la mayor puntuación en los umbrales de evaluación de riesgos. A estos proveedores se les dará seguimiento específico, que incluye monitoreo continuo, verificación del cumplimiento de estándares, y la implementación conjunta de medidas de prevención y mitigación.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Proveedores críticos, 2025
(número de proveedores)

Los proveedores clasificados como críticos son priorizados en los planes de seguimiento y en los mecanismos de debida diligencia, mientras que los proveedores importantes y no relevantes recibirán un nivel de gestión proporcional a su exposición a riesgos e impactos potenciales. Este enfoque asegura una asignación eficiente de recursos y una gestión responsable de la cadena de valor.

Además de los proveedores críticos identificados en la doble dimensión de riesgos operativos y de sostenibilidad, damos seguimiento a las compras a proveedores más susceptibles a temas éticos y de anticorrupción, basándonos en nuestra Política corporativa Antisoborno y anticorrupción, aprobada en 2023, así como en lo establecido en nuestra certificación ISO 37001:2016. Para cimentar nuestra cadena de valor responsable también aprobamos el Código de Valores, Ética y Conducta de Socios Comerciales que aplica a todas nuestras operaciones.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Proveedores críticos en materia de ética y anticorrupción
(número de proveedores)



Faltas e incumplimientos de proveedores

Cementos Progreso Guatemala mantiene un canal accesible, confidencial y abierto a toda persona que quiera reportar de forma pública o anónima cualquier incumplimiento relacionado con nuestra cadena de suministro. Todas las denuncias recibidas son evaluadas por el Comité de Quejas, que garantiza un proceso independiente, documentado y con comunicación transparente de los resultados.

Hicimos un cambio significativo en nuestro sistema de gestión de quejas. En los reportes de sostenibilidad hemos informado por separado sobre los tres registros de quejas y denuncias a los que damos seguimiento anual:

1. Las relacionadas con corrupción, fraude, soborno e infracciones a la ética y al COVEC;

2. Las faltas e incumplimientos de proveedores; y

3. Las quejas o denuncias provenientes de comunidades y otros grupos de interés.

A partir del ejercicio 2025, y en línea con los principios de transparencia, trazabilidad y mejora, realizamos depuración de los registros. Identificamos que algunas quejas sobre proveedores, recibidas a través de los canales comunitarios, no se integraban al total consolidado de incumplimientos de nuestros socios comerciales. Para garantizar consistencia, comparabilidad y una gestión más robusta de riesgos en la cadena de suministro, todas las quejas relacionadas con proveedores (independientemente del canal por el que ingresen) se registran ahora en un único sistema de seguimiento.

En consecuencia, reclasificamos las quejas del período 2023-2025 en el registro apropiado y las restamos del registro de quejas comunitarias. Este ajuste metodológico refuerza nuestro compromiso con una gobernanza responsable, con la debida diligencia en la cadena de valor y con la transparencia en la rendición de cuentas, asegurando que la información reportada refleje de manera fiel la realidad operativa y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Entre 2019 y 2025 se acumularon 1,450 faltas e incumplimientos por parte de proveedores, según las quejas recibidas. De manera consistente, los principales hallazgos se concentran en incumplimientos de normas contractuales (50.9%) y en faltas relacionadas con seguridad vial y condiciones de salud y seguridad ocupacional (40.5%), especialmente entre contratistas.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Faltas e incumplimientos de proveedores, 2023-2025

Tipo de falta e incumplimiento	2023	2024	2025
Incumplimientos regulatorios	**114**	**111**	**88**
Corrupción, fraude o soborno	0	0	4
Normas contractuales pactadas	112	110	83
Normas legales	2	1	1
Seguridad	**170**	**85**	**70**
Normas de seguridad	28	20	22
Condiciones de OH&S	136	62	46
Límites de velocidad	6	3	2
Derechos humanos	**18**	**16**	**15**
Trabajo infantil, forzoso u obligado	0	0	0
Infracciones de proveedores a derechos laborales	0	8	1
Quejas por tránsito de transporte pesado 1/	13	7	9
Incumplimientos ambientales	4	1	4
Otros	1	0	1
Total de faltas e incumplimientos	**302**	**212**	**173**

1/ Las quejas recibidas en ese concepto se refieren a ruido, polvo y daños a propiedades causadas por el transporte pesado en comunidades.

Durante los tres años reportados, no se registraron denuncias relacionadas con trabajo infantil, trabajo forzoso u otras violaciones a los derechos humanos, lo que refuerza la efectividad de nuestros controles y la alineación con los principios de derechos humanos establecidos en GRI 2-23, GRI 3-3 y ESRS S2.

Sin embargo, sí reportamos 15 quejas que los denunciantes refieren como afectaciones a sus derechos humanos. En éstas, los proveedores incumplían o retrasaban el pago de sus prestaciones, las cuales se logró que fueran pagadas en todos los casos que aplicaba, según la ley. También incluimos las denuncias recibidas por el exceso de ruido, polvo y, a veces, pequeños daños a las propiedades causadas por vibraciones del transporte pesado en las comunidades.

Transporte seguro

El sistema de transporte es un pilar esencial en nuestra industria. Asegura el flujo continuo de materiales, productos y componentes de la cadena de suministro, e impacta en la eficiencia, los costos, la competitividad y la capacidad de cumplir con las demandas de nuestros clientes.

Consideramos a los transportistas como proveedores críticos debido a varias razones:

1. Movilizan grandes volúmenes de materias primas, combustibles y otros requeridos para la fabricación de nuestros productos.

2. Los vehículos usados suelen ser de gran tamaño y peso.

3. Las interrupciones o deficiencias del servicio pueden causar graves atrasos logísticos, aumento de costos y pérdida de ventas.

4. Los proveedores son especializados y difíciles de sustituir en el corto plazo.

5. Pueden generar una huella ambiental mayor en la medida que incumplen las normas pactadas.

6. Suelen transitar en comunidades rurales donde la probabilidad de accidentes es mayor.

Dada esa importancia del transporte en nuestras operaciones, damos seguimiento específico a nuestros proveedores críticos en Guatemala y Panamá. En 2025, el número de proveedores críticos de transporte aumentó 42%.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Proveedores críticos de transporte, 2019-2025
(número de proveedores)

Países y proveedores	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Guatemala							
Proveedores de transporte	42	43	47	71	79	74	99
Capacitados y certificados	0	0	0	0	79	69	99
Panamá							
Proveedores de transporte	n.a.	29	8	10	7	12	23
Capacitados y certificados	n.a.	29	8	10	7	12	23
Cementos Progreso Holdings							
Proveedores de transporte	42	72	55	81	86	86	122
Capacitados y certificados	0	29	8	10	86	81	122
% proveedores certificados	0%	40%	15%	12%	100%	94%	100%

Para fortalecer nuestra red de transportistas, capacitamos y certificamos a los pilotos de transporte pesado. En 2025, la totalidad de los proveedores de transporte se habían certificado bajo nuestros estándares de OH&S.

La aplicación de nuestra metodología de múltiples filtros (que integra criticidad, recurrencia e impacto), con una gobernanza robusta donde participan las unidades de Abastecimiento Estratégico, Compliance, OH&S, Ciudadanía Corporativa y los comités de riesgo, nos permite priorizar acciones preventivas, fortalecer el seguimiento focalizado y mejorar la transparencia en nuestra rendición de cuentas.

Más allá del cumplimiento normativo, este enfoque nos habilita para tomar decisiones estratégicas orientadas a reducir dependencias y vulnerabilidades en un contexto global caracterizado por la creciente disrupción de las cadenas de suministro.

Compras por origen

En 2025, las compras a proveedores crecieron 9%. Registramos un descenso marcado en las compras a proveedores nacionales (-48%), compensado con un traslado hacia proveedores extranjeros (+252%) y comunitarios (+27%). Esta reconfiguración de la estructura de compras responde a nuestro perfil regional y al nuevo sistema corporativo de abastecimiento que estamos gestionando.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Compras a proveedores por país y tipo de proveedor, 2024-2025
(Miles de dólares)

Países	2024	2025
Guatemala	**694,705**	**587,689**
Nacionales	579,366	120,282
Comunitarios	2,856	3,030
Extranjeros	112,482	464,377
Panamá	**19,576**	**26,229**
Nacionales	17,042	24,149
Comunitarios	560	1,296
Extranjeros	1,974	785
Belice	**5,166**	**6,232**
Nacionales	1,232	1,113
Comunitarios	0	0
Extranjeros	3,934	5,119
Costa Rica	**85,470**	**72,961**
Nacionales	64,659	55,193
Comunitarios	0	0
Extranjeros	20,811	17,768
El Salvador	**21,472**	**25,391**
Nacionales	5,555	4,976
Comunitarios	0	0
Extranjeros	15,918	20,415
República Dominicana	**0**	**182,274**
Nacionales	0	144,106
Comunitarios	0	0
Extranjeros	0	38,168
Cementos Progreso Holdings	**826,389**	**900,776**
Nacionales	667,854	349,818
Comunitarios	3,416	4,326
Extranjeros	155,119	546,632

Tamaño de proveedores

En nuestras operaciones distinguimos dos categorías de compras a pequeños proveedores locales, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de las comunidades y la gestión responsable de la cadena de suministro:

1. **Proveedores comunitarios formales.** Este grupo está conformado por proveedores de las comunidades cercanas que cuentan con operaciones formales y cumplen los requisitos técnicos, administrativos, legales y de cumplimiento necesarios para participar en nuestros procesos de compra. Estos proveedores están registrados en nuestros sistemas y se integran a los procedimientos formales de evaluación, contratación y seguimiento establecidos por la compañía.

2. **Proveedores inclusivos.** Este segundo grupo incluye a proveedores locales que presentan brechas de cumplimiento (administrativas, técnicas, financieras o de gestión) que les impiden participar de inmediato en nuestros procesos formales. Para promover su desarrollo y facilitar su integración progresiva a la cadena de valor, implementamos programas de formación, asistencia técnica y acompañamiento que les ayudan al cierre de brechas. Una vez completado su plan de fortalecimiento, estos proveedores pasan a ser parte del grupo de proveedores comunitarios formales.

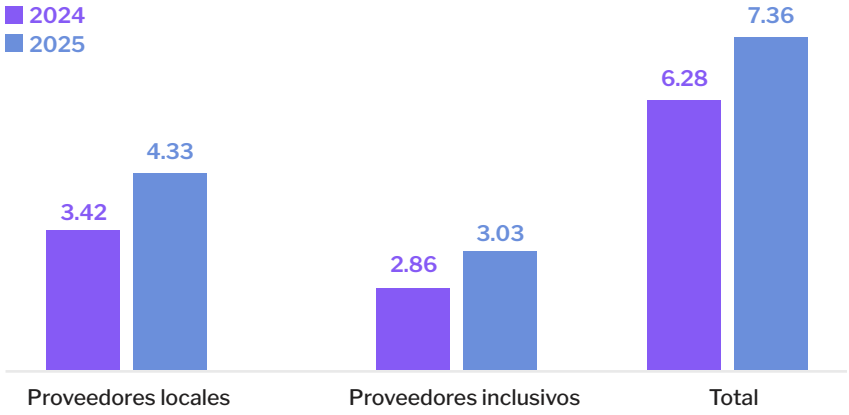
Para impulsar estos emprendimientos y microempresas locales, contamos con una Política de Compras Inclusivas aplicable actualmente en nuestras operaciones de cemento y agregados en Guatemala. Esta política establece criterios, procesos y responsabilidades para asegurar que la inclusión económica de proveedores comunitarios se realice bajo principios de transparencia, equidad y debida diligencia.

El registro, contratación y seguimiento de proveedores inclusivos está a cargo de las gerencias sociales de cada planta, quienes garantizan la trazabilidad del proceso y la verificación del cumplimiento progresivo. También realizamos compras frecuentes a pequeñas tiendas y comercios locales que, aunque no están registrados formalmente en el sistema, contribuyen al dinamismo económico de las comunidades donde operamos.

Este enfoque diferenciado nos permite diversificar la cadena de suministro, promover el desarrollo económico local y asegurar que nuestras prácticas de compra estén alineadas con los principios de sostenibilidad, impacto social positivo y conducta empresarial responsable.

En 2025, compramos US$7.4 millones a pequeños proveedores, que significa un incremento del 17%.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Compras a pequeños proveedores, 2024-2025
(US$ millones)



Declaraciones

Trabajo infantil, forzoso u obligado

Conforme lo requieren los estándares internacionales, declaramos que no identificamos ningún proveedor con riesgo de trabajo infantil, forzoso u obligado. Tampoco registramos quejas o denuncias de violaciones de nuestros proveedores en este tema en 2025. Nuestros contratos con socios comerciales incluyen su compromiso de no ejercer ni tolerar esta práctica violatoria de los derechos humanos.

Derechos humanos

Conforme lo requieren los estándares internacionales, declaramos que no registramos quejas o denuncias de violaciones de derechos humanos de nuestros proveedores en 2025. Nuestros contratos con socios comerciales incluyen su compromiso de respetar los derechos humanos.

Criterios ambientales

Conforme lo requieren los estándares internacionales, declaramos que registramos una queja por impactos ambientales significativos de nuestros proveedores en 2025. Nuestros contratos con socios comerciales incluyen su compromiso de prevenir y mitigar los riesgos ambientales.

Ética y anticorrupción

Conforme lo establece nuestro COVEC para Socios Comerciales, todos los años se renueva el compromiso de cumplimiento de nuestros proveedores en Guatemala.

3. Comunidades prósperas

Progreso ha consolidado un modelo de gestión territorial que integra de manera coherente los ámbitos económico, social y ambiental, reflejando un esfuerzo sostenido para obtener, preservar y fortalecer la licencia social para operar y la creación de valor compartido en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades productivas.

Fundamentamos este enfoque en los principios de materialidad, debida diligencia, participación de grupos de interés y gestión de impactos. Nos aseguramos de que las intervenciones respondan a necesidades reales de las poblaciones locales y contribuyan a fortalecer la resiliencia territorial.

Gestionamos de manera integral iniciativas que abarcan desde el fortalecimiento del empleo formal y la dinamización económica local, hasta la inversión social estratégica, el desarrollo de infraestructura comunitaria, la educación, la restauración ambiental y la cooperación con gobiernos municipales. Esta integralidad demuestra una visión de largo plazo orientada a generar condiciones de bienestar, cohesión social y sostenibilidad en las zonas de influencia directa.

Nuestra relación con las comunidades se basa en mecanismos de diálogo permanente, transparencia y corresponsabilidad. Incorporamos criterios de conducta empresarial responsable, asegurando que las decisiones operativas y de inversión se alineen con expectativas sociales, regulatorias y de sostenibilidad.

El conjunto de estas acciones evidencia un esfuerzo significativo y consistente por fortalecer la confianza, reducir riesgos sociales y consolidar un modelo de operación que cumple con los estándares internacionales, pero sobre todo que contribuye

activamente al desarrollo territorial. Esta es la base sobre la cual Progreso preserva y renueva su licencia social para operar en el largo plazo (ver detalles de nuestro sistema de gestión social en el Reporte de Sostenibilidad 2024, páginas 177 y subsiguientes).

1. Modelo de financiamiento

Diseñamos y aplicamos un modelo propio, robusto, predecible y de alta integridad, para asegurar que las inversiones sociales respondan a prioridades territoriales reales y se ejecuten con transparencia, corresponsabilidad y sostenibilidad. El modelo es un compromiso explícito de apoyo a largo plazo, lo que lo convierte en una de nuestras prácticas sociales distintivas en el ámbito empresarial. Tiene cuatro características clave:

1. Los aportes monetarios y en especie de Progreso a las municipalidades en Guatemala son **voluntarios;** es decir, adicionales al pago de regalías, impuestos y tasas que cumplimos estrictamente con base en la ley. Nuestro compromiso trasciende las obligaciones legales y fiscales.

2. El monto de nuestros aportes está **atado a nuestro desempeño productivo anual.** El dinero y el cemento que proveemos cada año a las municipalidades, se calculan en función del número de sacos de cemento producidos y despachados cada año. La predictibilidad financiera fortalece la planificación municipal y asegura que las comunidades se beneficien directamente del ritmo de actividad económica de la empresa.

3. Las obras para construir son **propuestas por el gobierno local,** en consulta con los vecinos. Se ejecutan y monitorean de manera conjunta con las gerencias sociales de las plantas de cemento. Ese mecanismo participativo favorece el diálogo y la corresponsabilidad en la definición y ejecución de proyectos que respondan a necesidades legítimas y generen impactos positivos verificables.

4. El compromiso de Progreso se formaliza en convenios de cooperación (en especie y monetaria) que se **suscriben por el período completo de cada administración municipal,** que en Guatemala es de cuatro años. Esto da certeza a los gobiernos municipales sobre los recursos disponibles para coadyuvar a ejecutar obras comunitarias, consolidando relaciones de confianza, cooperación, transparencia y corresponsabilidad a largo plazo.

Nuestro modelo refleja un nivel de compromiso corporativo exigente, una visión de desarrollo territorial de largo plazo y una alineación plena con los estándares internacionales de sostenibilidad.

2. Modelo de desarrollo local

Desarrollamos un modelo de medición y evaluación de nuestros impactos comunitarios en Guatemala, basado en seis dimensiones:

Macro impactos comunitarios		
	Flujo monetario en la economía local	La cantidad de dinero que se inyecta a la economía local mejora la capacidad de consumo y acceso a servicios básicos, dinamizando la economía de los municipios.
	Contribución al empleo formal del municipio	Los colaboradores comunitarios contratados por las plantas aumentan el empleo formal del municipio, la seguridad alimentaria y disminuyen la pobreza de ingresos.
	Empleo local en plantas de cemento	Registramos el número de colaboradores originarios y residentes de las comunidades de influencia primaria de las unidades de negocio y de las plantas de cemento.
	Aporte de los impuestos locales pagados a los ingresos propios municipales	El pago del IUSI y licencias mejora los ingresos propios del gobierno local. Esto ayuda a las municipalidades a recibir más transferencias constitucionales y a mejorar sus capacidades de inversión.
	Inversiones comunitarias respecto a las inversiones municipales	Las inversiones directas e indirectas ejecutadas con recursos de la empresa se suman a las inversiones ejecutadas con recursos municipales, potenciando de manera recíproca sus impactos.
	Inversiones comunitarias en sectores clave de la competitividad territorial	Las inversiones comunitarias de Progreso se focalizan en sectores clave para mejorar la competitividad territorial y el desempeño económico.

Nuestro modelo de medición de impactos comunitarios se basa en los conceptos básicos de la **teoría del cambio aplicada al desarrollo territorial:** parte de insumos financieros y no financieros, los traduce en intervenciones concretas y permite observar cómo estas se convierten en resultados y cambios estructurales en el territorio. Aplica la secuencia de insumos a impactos:

Hacemos inversiones comunitarias que no sean acciones aisladas, sino parte de una estrategia estructurada de transformación territorial, con una lógica clara de cómo optimizar recursos y cómo usar éstos para convertirlos en resultados significativos y en impactos de largo plazo.

3. Impactos comunitarios

El conjunto de indicadores presentados a continuación refleja un modelo integral de creación de valor territorial, en el que Progreso articula de manera coherente sus contribuciones económicas, fiscales, laborales, sociales y ambientales específicamente en Guatemala.

Este marco de medición permite observar no solo insumos y actividades, sino también resultados y efectos estructurales en los territorios.

Aunque gestionamos los impactos comunitarios de manera integrada, los presentamos en dos partes para facilitar su interpretación:

1. Contribución a la economía local
2. Desarrollo comunitario

A. Contribución económica local

La masa monetaria que inyectamos a la economía de las comunidades donde se ubican las plantas de cemento y agregados en Guatemala ascendió a US$52.9 millones en 2025 (incluye el pago de salarios y prestaciones por US$39.4 millones anuales), que contribuye a la estabilidad de los ingresos familiares, a incrementar el poder adquisitivo local y tiene efectos multiplicadores en la economía de los municipios de influencia.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Masa monetaria local, 2022-2025
(Millones de US dólares)

Impactos	2022	2023	2024	2025
Masa monetaria	**30.0**	**41.3**	**56.0**	**52.9**
Masa salarial local plantas cemento CPH	19.2	28.4	42.4	39.4
Inversiones comunitarias	7.0	7.8	9.3	9.2
Convenios (especie y monetario)	0.9	1.9	1.0	0.8
Compras a proveedores comunitarios	2.5	2.7	2.9	3.0
Impuestos y tasas locales pagadas	0.4	0.5	0.4	0.5

Nuestras inversiones comunitarias directas (gerencias sociales de plantas) y a través de convenios municipales alcanzaron los US$10.0 millones en 2025. Hemos mantenido un nivel similar en los últimos tres años. La previsibilidad del gasto social y los mecanismos formales de corresponsabilidad con gobiernos locales, apuntalan la licencia social para operar.

Las compras a proveedores comunitarios fortalecen el ecosistema productivo local. Esa articulación progresiva de proveedores locales también nos ayuda a disminuir riesgos de interrupciones de la cadena de suministro y aumentar la resiliencia operativa.

Otra forma clave de medir nuestros aportes a la economía familiar y la actividad productiva local, es la generación de empleo local. En San Juan Sacatepéquez, la planta San Gabriel aporta el 7.0% del empleo formal; en Sanarate, la planta San Gabriel contribuye con el 15.8% del empleo formal del municipio. Pero, además, en cada las plantas de cemento el empleo de trabajadores comunitarios llega a representar hasta el 75.7% del empleo total de dichas plantas en todos los países donde operamos.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Contribuciones al empleo local formal, 2022-2025

Impactos	2022	2023	2024	2025
Empleo local				
Aporte de PSG al empleo formal de SJS	6.8%	6.4%	7.2%	7.0%
Aporte de PSM al empleo formal de Sanarate	14.7%	15.9%	15.9%	15.8%
Empleo local en plantas de cemento de CPH	61.4%	62.5%	71.7%	75.7%

Proveer empleo local en esas magnitudes muestra un anclaje laboral profundo entre las plantas de Progreso y las economías de los municipios donde operan. Estos niveles de participación en el empleo formal y en la contratación de talento local generan un efecto multiplicador directo en los ingresos familiares, la estabilidad económica de los hogares y la dinamización del consumo en los mercados locales.

Hacemos una contribución fiscal y cuasi fiscal significativa en los municipios donde tenemos plantas de cemento en Guatemala. Aportamos el 14.5% de la recaudación del IUSI y Licencias Municipales en San Juan Sacatepéquez (planta San Gabriel) y el 23.95 en Sanarate (planta San Miguel), contribuyendo así a fortalecer los ingresos propios municipales de una manera estable y predecible, alineada con los principios de transparencia y conducta empresarial responsable.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Contribuciones a las finanzas municipales, 2022-2025

Impactos	2022	2023	2024	2025
Finanzas municipales				
Aporte a recaudación municipal de IUSI y Licencias				
Planta San Gabriel	20.2%	21.5%	13.8%	14.5%
Planta San Miguel	25.8%	16.1%	37.2%	23.9%
Aporte a ingresos propios municipales				
Planta San Gabriel	6.7%	7.3%	3.8%	4.3%
Planta San Miguel	5.3%	5.1%	7.4%	4.9%
Inversiones comunitarias versus inversiones municipales				
Planta San Gabriel	13.0%	17.7%	15.7%	10.1%
Planta San Miguel	42.1%	43.4%	43.0%	25.6%
Donaciones vía convenios municipales				
Donaciones de cemento (miles de US$ dólares)	-	-	683.9	847.4
Donaciones monetarias (miles de US$ dólares)	-	-	307.3	-

Las inversiones comunitarias que realizamos de manera directa a través de las gerencias sociales de las plantas de cemento y agregados llegan a representar el 10.1% de lo que invierte la municipalidad de San Juan Sacatepéquez y el 25.65 de lo que invierte la municipalidad de Sanarate.

El peso relativo de Progreso en la inversión municipal se ha venido reduciendo, no por la menor inversión de la empresa, sino por el aumento de las inversiones municipales con recursos propios. Es un síntoma positivo de mejora de las capacidades municipales y reducción de dependencia respecto a recursos externos complementarios.

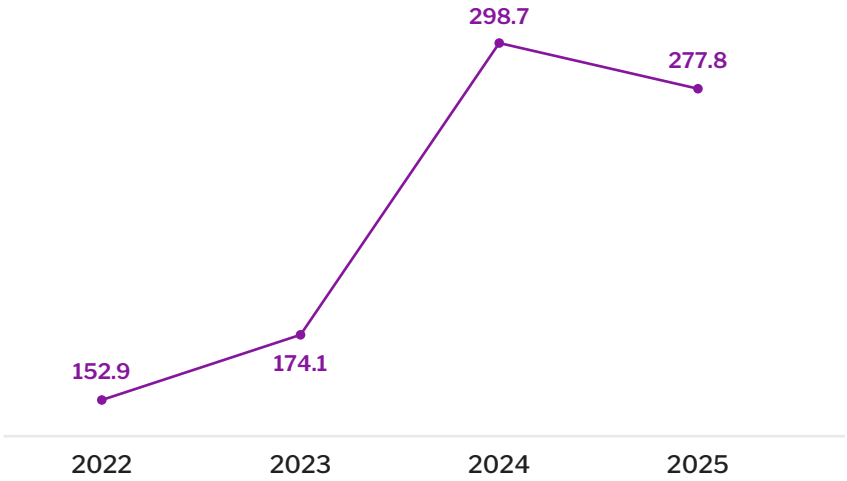
Las contribuciones canalizadas mediante convenios municipales (monetarios y en especie) se han ejecutado de manera gradual, más lenta de lo que hubiésemos querido, debido a problemas iniciales en la gestión administrativa de tales convenios. Se espera un incremento significativo en la ejecución de los próximos años. Es un área de oportunidad que estaremos monitoreando con las acciones correctivas que se requieran.

B. Desarrollo comunitario

Beneficiarios

La cantidad significativa de personas beneficiadas por nuestros programas y proyectos refleja la amplitud, profundidad e intensidad del impacto social que generamos en los territorios de operación. El número de beneficiarios se incrementó de manera notable a partir de 2024, debido a que integramos en un solo indicador los beneficiarios de las gerencias sociales de las plantas, de la Fundación Carlos F. Novella y de AgroProgreso, que operan de manera coordinada en las comunidades de acuerdo con el sistema de gestión detallado en el Reporte de Sostenibilidad 2021.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Beneficiarios de sus inversiones comunitarias, 2022-2025



El mayor número de beneficiarios permite acelerar los efectos multiplicadores en ingresos familiares, movilidad social, capacidades locales y resiliencia comunitaria, elementos que incrementan el retorno de la inversión social y reducen riesgos operativos y reputacionales.

Infraestructura comunitaria

Las inversiones comunitarias representan un eje estratégico, ya que permiten transformar la presencia productiva en beneficios sociales tangibles. Las inversiones comunitarias se convierten en un puente entre la rentabilidad empresarial y la prosperidad colectiva, asegurando que el crecimiento económico vaya acompañado de impacto social positivo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Impactos en la infraestructura comunitaria, 2022-2025

Impactos	2022	2023	2024	2025
Desarrollo comunitario				
Beneficiarios				
Total de beneficiarios CPH (miles de personas)	152.9	174.1	298.7	277.8
Infraestructura comunitaria				
Red vial con inversión directa de Progreso				
Carreteras construidas	n.d.	n.d.	10.6	9.2
Mantenimiento caminos	n.d.	n.d.	0.1	1.0
Red vial con inversiones indirectas (Municipalidades con donaciones CP)				
Kms. Carretera construidos	n.d.	n.d.	5.4	9.0
Kms. Carretera con mantenimiento	n.d.	n.d.	50.2	28.1
Programa HogaRES				
Total de pisos sustituidos	478	660	5,180	6,948
Total de inversión en pisos sustituidos (US$ miles)	105	105	980	1,627
Inversión de Cempro	79	58	661	1,288
Inversión de aliados	26	47	319	339
Total de beneficiarios	2,390	3,300	25,900	34,740

Red vial

Hemos realizado un esfuerzo sostenido y de alto impacto en la construcción y mantenimiento de la infraestructura vial en las áreas de influencia de las plantas de cemento y agregados, debido a que la falta de ese tipo de infraestructura es uno de los factores críticos que limitan la competitividad territorial.

Las obras ejecutadas de manera directa (por medio de las gerencias sociales de las plantas) y a través de las municipalidades con aportes de Progreso, son parte de nuestro modelo de intervención corresponsable, multiactor y orientado a resultados.

Entre 2024-2025 construimos 34.2 kilómetros de carreteras nuevas y dimos mantenimiento a 79.4 kilómetros de caminos. Las gerencias sociales de las plantas construyeron el 57.9% de la red vial nueva y el 1.4% de los caminos a los que se dio mantenimiento. Las municipalidades construyen nuevas carreteras con donaciones de cemento y dieron mantenimiento con algunos materiales donados por Progreso.

Cementos Progreso Holdings. S.L.

Inversiones en infraestructura comunitaria, 2024-2025

Áreas de influencia	Red vial construida 2024	Red vial construida 2025	Red vial mantenida 2024	Red vial mantenida 2025
Inversión directa (ejecutadas por gerencias sociales de las plantas)	**10.6**	**9.2**	**0.1**	**1.0**
En San Juan Sacatepéquez	8.0	8.2	0.1	0.6
En Sanarate	2.6	1.0	0.0	0.4
En otras áreas de influencia	0.0	0.0	0.0	0.0
Inversión indirecta (vía Municipalidades con donaciones Cempro)	**5.4**	**9.0**	**50.2**	**28.1**
En San Juan Sacatepéquez	5.2	8.5	0.0	0.4
En Sanarate	0.2	0.5	5.5	1.6
En otras áreas de influencia	0.0	0.0	44.7	26.1
Inversión total (Cempro + Municipalidades)	**16.0**	**18.2**	**50.3**	**29.1**
En San Juan Sacatepéquez	13.2	16.7	0.1	1.0
En Sanarate	2.8	1.5	5.5	2.0
En otras áreas de influencia	0.0	0.0	44.7	26.1

Las mejoras en la red vial de las comunidades reducen riesgos asociados a accesibilidad limitada a servicios básicos, aislamiento productivo y vulnerabilidad logística, factores que limitan la competitividad territorial.

Vivienda social

El programa HogaRES se ha convertido en un proyecto insignia a nivel nacional, al punto que funciona con una alianza entre Progreso y 21 aliados institucionales y empresariales. En la misma dirección, el gobierno central ejecuta su programa Mano a Mano, generando así un modelo de gobernanza colaborativa que amplifica el impacto, distribuye responsabilidades y fortalece la sostenibilidad del programa.

Bajo este programa, se promueve la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto, ya que es una intervención reconocida internacionalmente por su impacto directo en la salud infantil, la reducción de enfermedades gastro-intestinales y respiratorias, y la mejora de la higiene del hogar. En el contexto guatemalteco, donde la desnutrición crónica afecta a cerca de la mitad de los niños menores de cinco años.

El programa no solo mejora las condiciones de habitabilidad, sino que contribuye a romper ciclos intergeneracionales de pobreza, al reducir riesgos sanitarios y mejorar el desarrollo infantil temprano. En algunos casos, insuficientes por el momento, la sustitución de pisos de tierra es acompañada con filtros de agua potable y estufas ahorradoras de leña. Las tres intervenciones conforman el concepto de hogares saludables.

En el período 2022-2025, Progreso y los aliados acumularon una inversión total de US$2.8 millones para sustituir 13,266 pisos de tierra, beneficiando a un total de 66,330 personas. El alto número de beneficiarios alcanzados tendrá un efecto multiplicador significativo en el bienestar familiar, la salud pública y la resiliencia comunitaria, al reducir costos médicos, mejorar la productividad de los hogares y elevar la calidad de vida de manera inmediata y verificable.

Educación

La Fundación Carlos F. Novella (FCFN) constituye el pilar central de la estrategia educativa de Progreso y opera como un agente independiente y especializado en desarrollo humano y fortalecimiento de capacidades en las comunidades aledañas a las plantas de cemento, agregados y otras operaciones en Guatemala.

Su labor se financia mediante donaciones corporativas y se ejecuta bajo un esquema de coordinación que incluye también a la Gerencia de Ciudadanía Corporativa y AgroProgreso, en coherencia con los principios de materialidad, debida diligencia y gestión de impactos.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Inversiones comunitarias en educación, 2022-2025

Impactos	2022	2023	2024	2025
Educación				
Inversiones en educación (US$ millones)	**2.8**	**3.3**	**3.9**	**3.7**
En comunidades Planta San Gabriel	1.6	1.8	1.9	1.9
En comunidades Planta San Miguel	0.9	1.1	1.5	1.3
Otras comunidades atendidas	0.3	0.4	0.6	0.4

Las intervenciones educativas de la FCFN son ampliamente reconocidas por su calidad pedagógica, pertinencia territorial y capacidad de cerrar brechas estructurales, especialmente en áreas rurales donde persisten desigualdades significativas en acceso, permanencia y logro educativo.

El desempeño sobresaliente de los estudiantes del Colegio Enrique Novella Alvarado en evaluaciones nacionales confirma la efectividad del modelo educativo y su contribución a elevar estándares de aprendizaje en lectura y matemáticas.

El número de alumnos que se ha beneficiado cada año de los programas educativos de la FCFN creció de manera consistente entre 2019-2025. Los programas de la FCFN generan impactos directos en equidad educativa, movilidad social y desarrollo de capital humano, elementos centrales para la resiliencia territorial y la competitividad a largo plazo.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Beneficiarios directos por áreas de área de influencia, 2019-2025
(número de personas)

Áreas de Influencia	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Planta San Miguel	2,320	1,386	1,874	1,833	2,965	4,501	4,435
Planta San Gabriel	3,746	2,420	3,646	3,758	5,536	7,511	7,364
Otras Plantas	1,446	531	1,230	2,075	2,264	2,988	3,937
Total	**7,512**	**4,337**	**6,750**	**7,666**	**10,765**	**15,000**	**15,736**

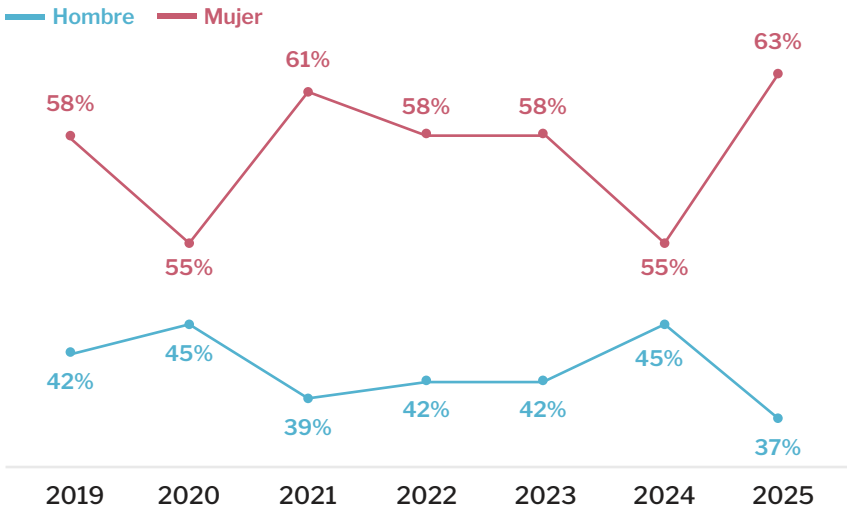
Además, la Fundación impulsa procesos que incrementan la matriculación de niñas y adolescentes, fortalecen sus habilidades para la empleabilidad y contribuyen a romper ciclos intergeneracionales de desigualdad. La brecha de participación a favor de las mujeres se amplió de manera notoria, principalmente en 2025.

Las intervenciones educativas de la Fundación generan impactos comunitarios significativos y verificables. La participación por sexo y la distribución etaria de los beneficiarios muestran un modelo de intervención focalizado, inclusivo y orientado a cerrar brechas estructurales, en territorios donde persisten desigualdades profundas en acceso y calidad educativa.

El incremento sostenido de la participación de niñas y adolescentes (con una ampliación notoria de la brecha a favor de las mujeres en 2025) evidencia un impacto directo en equidad educativa, un aspecto crítico.

Los programas de la FCFN están contribuyendo a aumentar la permanencia escolar femenina, fortalecer habilidades para la empleabilidad y reducir barreras socioculturales que históricamente han limitado el acceso de mujeres jóvenes a oportunidades educativas y laborales.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Beneficiarios por sexo, 2019-2025

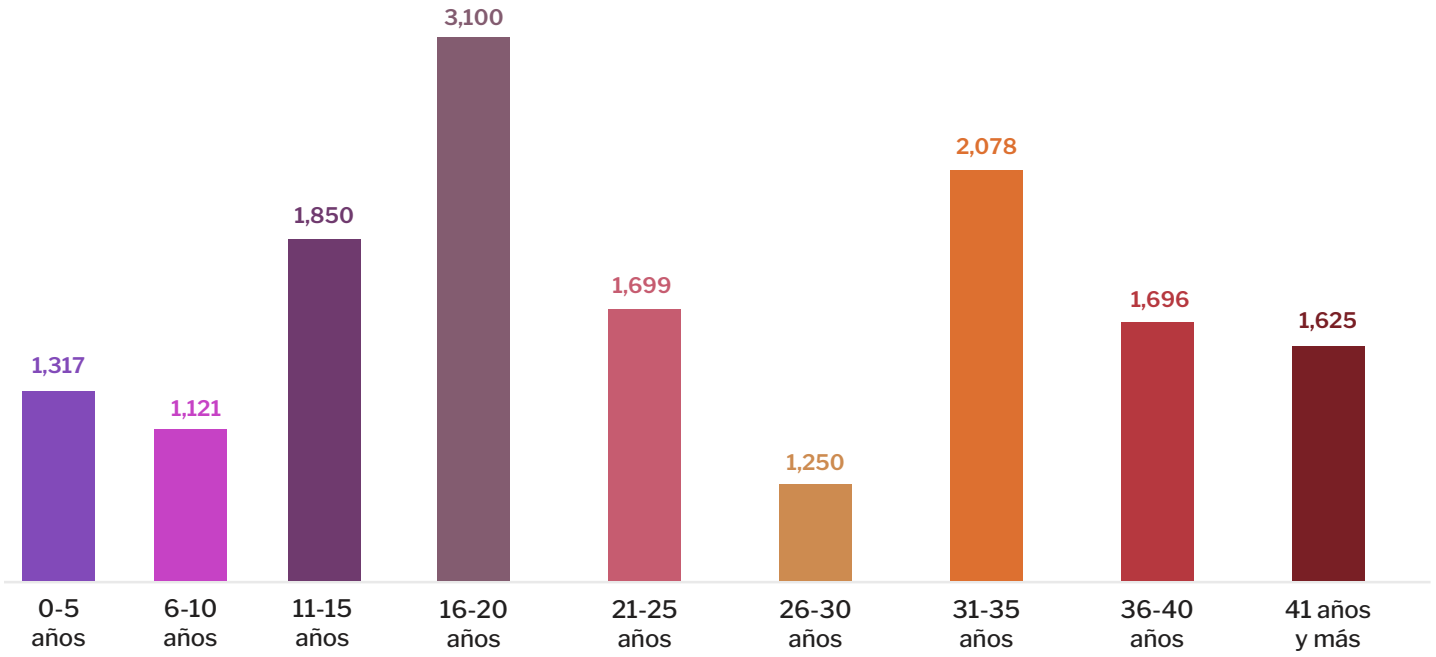


Las tasas de retención y de aprobación con iguales en hombres y mujeres en el colegio de la Fundación que atiende a la planta San Miguel (ENA), pero favorecen ampliamente a las mujeres (diez puntos porcentuales a favor) en el colegio que atiende a la planta San Gabriel (CENCA) donde la mayoría de población es maya cakchiquel.

El hecho de que ambos centros educativos presenten altos niveles de retención y aprobación, aunque con patrones distintos por sexo, indica que el modelo educativo es eficaz en asegurar permanencia escolar y que las intervenciones son sensibles al contexto territorial.

La distribución etaria de los participantes en programas formativos, con predominio de niños y jóvenes, confirma que la Fundación opera con una lógica de desarrollo de capital humano temprano. Este enfoque es clave porque fortalece competencias básicas y socioemocionales, mejora la empleabilidad futura y contribuye a romper ciclos intergeneracionales de pobreza.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Distribución edades de los participantes en programas formativos, 2025
(rangos de edad)



La mayoría de los alumnos inscritos provienen de comunidades vecinas, lo que muestra un modelo educativo integrado al territorio y refuerza la legitimidad social de la Fundación, la confianza comunitaria y la alineación entre necesidades locales y oferta educativa.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Alumnos inscritos en educación escolar y extraescolar, 2019-2024
(rangos de edad)

Alumnos Inscritos	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hijos de colaboradores	**259**	**228**	**202**	**177**	**206**	**224**	**210**
Hombres	142	118	104	94	67	111	91
Mujeres	117	110	98	83	139	113	119
Miembros de las Comunidades	**918**	**1064**	**922**	**866**	**1092**	**1146**	**934**
Hombres	461	532	422	379	467	617	434
Mujeres	457	532	500	487	625	529	500
Total de alumnos inscritos	**1177**	**1302**	**1124**	**1043**	**1298**	**1370**	**1337**
Hombres	603	650	526	473	534	728	640
Mujeres	574	652	598	570	764	642	697

Esa oferta educativa también incluye diez programas formativos en los que participaron 15,736 personas en 2025 (15.55 más que en 2024). El número de participantes se ha triplicado en el último quinquenio.

La educación es uno de los factores con mayor impacto en movilidad social, la participación femenina incrementa el retorno social por su efecto multiplicador en ingresos, salud y bienestar familiar, y a que la atención a niñez y juventud produce beneficios acumulativos a lo largo del ciclo de vida.

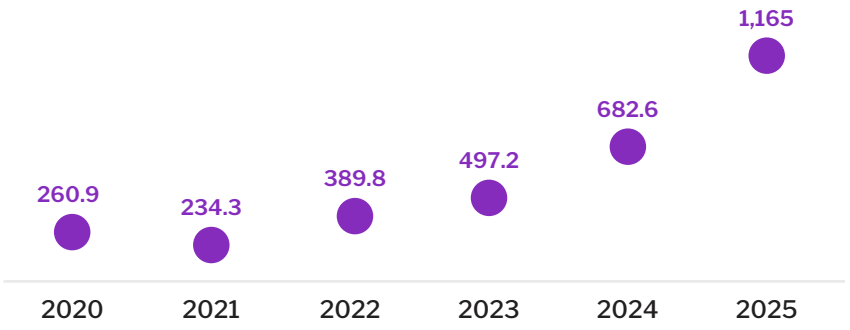
C. Capacidades productivas y reforestación

Progreso tiene una unidad de negocio llamada AgroProgreso cuya función es proteger y hacer producir las fincas y terrenos adyacentes a las plantas de producción y promover el desarrollo productivo de las comunidades. También se encarga del aprovechamiento forestal y el cumplimiento de los compromisos de reforestación incluidos en las licencias ambientales pertinentes, aunque también promueve campañas voluntarias de siembra de árboles y protección de bosques. Su centro principal de operación es la finca El Pilar, cercana a la planta San Gabriel.

Desarrollo productivo local

Las ventas totales de la finca El Pilar casi se duplicaron en 2025 y han mantenido un comportamiento creciente en los últimos seis años.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Ventas totales de la Finca El Pilar, 2020-2025
(US$ miles)



El crecimiento de las ventas se debe principalmente al alza de los ingresos por venta de madera y leña (alza del 72% en 2025), ya que se puso en operación un aserradero para hacer aprovechamiento sostenible de los bosques de la finca y de las propiedades vecinas a la planta San Gabriel.

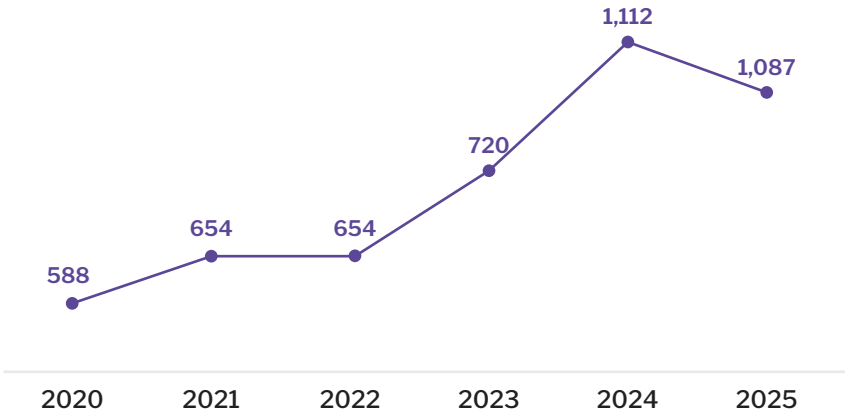
En términos de encadenamientos productivos, hubo un aumento del 36% en la venta de flores. AgroProgreso provee asistencia técnica y de mercados a los pequeños floricultores del municipio, principal productor de flores del país.

Otro mecanismo de apoyo productivo son los arrendamientos de parcelas a pequeños productores que carecen de tierra propia. En 2025 se arrendaron parcelas a 1,087 pequeños productores. Los arrendamientos comunitarios son una forma no paternalista de colaborar con los vecinos de la finca El Pilar, que les permite generar ingresos propios y diversificados, reducir la vulnerabilidad económica y mejor la seguridad alimentaria de sus hogares. Es un programa clave de valor compartido para contribuir a la economía familiar.

Para facilitar el traslado de los vecinos a las parcelas de cultivo y de los productos hacia los mercados, construimos una ruta específica en propiedad de la finca El Pilar. Es una ruta de 3.7 kilómetros que requirió una inversión de US$969 mil aportados por Cementos Progreso. Se trata de una ruta de uso público, sin restricciones, que empezó a usarse en abril de 2022 y fue donada a la municipalidad de San Juan Sacatepéquez en 2025.

Esa ruta de uso público para los vecinos y productores locales reduce los costos logísticos, facilita acceso a mercados y a las parcelas de cultivo y favorece la competitividad territorial. Es una intervención de alto impacto con beneficios permanentes para la comunidad.

Cementos Progreso Holdings. S.L.
Arrendamientos a pequeños productores, 2020-2025
(número de parcelas arrendadas)



AgroProgreso también promueve el ecoturismo como una forma de dinamizar la economía local y articular a los pequeños productores en la cadena de suministro de atención a los visitantes. Es un proceso gradual orientado a ampliar las oportunidades económicas en el mediano plazo. Los ingresos de la finca El Pilar por visitas ecoturísticas crecieron 53% y el número de visitantes aumentó 51% en 2025 en la finca el Pilar, pero también han empezado a crecer los visitantes ecoturísticos en la finca San Miguel (210% en 2025).

La promoción de la floricultura, el ecoturismo y los arrendamientos con asistencia técnica, genera ingresos recurrentes para pequeños floricultores. Implica un modelo de desarrollo territorial que articula producción sostenible, encadenamientos económicos y fortalecimiento de capacidades locales.

Reforestación

En 2024, aprobamos nuestra nueva Estrategia Forestal 2024-2030. Es un sistema de gobernanza robusto alineado con los principios de debida diligencia ambiental, que facilita la trazabilidad y la rendición de cuentas.

AgroProgreso tiene la función de administrar los compromisos de manejo sostenible de los bosques (reforestación y aprovechamiento) y revegetación de Cementos Progreso en Guatemala. Produce plántulas de árboles en los viveros de las fincas San Miguel Río Abajo y San Gabriel; también produce gramínea vetiver solo en el primer vivero mencionado.

En 2025, produjimos 389,600 árboles, principalmente coníferas y latifoliadas, que son las especies apropiadas para las cuencas a reforestar, en los viveros que tenemos en las fincas San Miguel y San Gabriel.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción de árboles en viveros, 2020-2025
(número de árboles)

Viveros	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Finca San Miguel	237,413	331,283	290,400	232,575	243,184	81,600
Finca San Gabriel	150,586	345,206	385,000	288,245	398,967	308,000
Total	**387,999**	**676,489**	**675,400**	**520,820**	**642,151**	**389,600**

La reducción del 39% en la producción de árboles en 2025, responde al cronograma de menores compromisos obligatorios de reforestación de ese año.

Atendemos dos áreas de cobertura geográfica en materia de reforestación:

1. En propiedades de Cementos Progreso:
   - Obligatorias: son las hectáreas que deben reforestarse cada año establecidas en las licencias ambientales; deben ser cuidadas a perpetuidad.
   - Voluntarias: son reforestaciones que la empresa registra por decisión propia y pueden crecer, o no, cada año; una vez registradas deben mantenerse al menos diez años.
2. En propiedades ajenas a la empresa: Cempro provee árboles y asistencia técnica para reforestar terrenos de terceros que lo solicitan; las donaciones o ventas de esos árboles se focalizan en dos cuencas hidrográficas:
   - Cuenca del río Plátanos (área de influencia de la planta San Miguel).
   - Cuenca del río Pixcayá (área de influencia de la planta San Gabriel).

En el período 2020-2025, acumulamos 3,440.3 hectáreas reforestadas, de las cuales el 10.3% se sembraron en terrenos propios y el 89.7% en terrenos de terceros, que contribuyen a la resiliencia y conservación de las cuencas hidrográficas y biodiversidad (ríos Plátanos y Pixcayá) que son críticas para nuestras operaciones.

Cementos Progreso Holdings, S.L.

Hectáreas reforestadas en propiedades de la empresa, 2020-2025

(número de hectáreas)

Tipo de plantaciones	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Acumuladas 2020-2025
En propiedades de Cempro	**303.7**	**0**	**5.3**	**25.6**	**0**	**19.9**	**354.5**
Obligatorias	225.5	0	5.3	25.6	0	19.9	276.3
Voluntarias	78.2	0	0	0	0	0	78.2
En propiedades de terceros	**350.0**	**609.0**	**608.0**	**468.0**	**578.0**	**472.9**	**3,085.9**
Cuenca del río Plátanos	214.0	298.0	261.0	209.0	219.0	77.4	1,278.4
Cuenca del río Pixcayá	136.0	311.0	347.0	259.0	359.0	395.5	1,807.5
Total hectáreas reforestadas	**653.7**	**609.0**	**613.3**	**493.6**	**578.0**	**492.8**	**3,440.4**

Aprovechamiento forestal sostenible

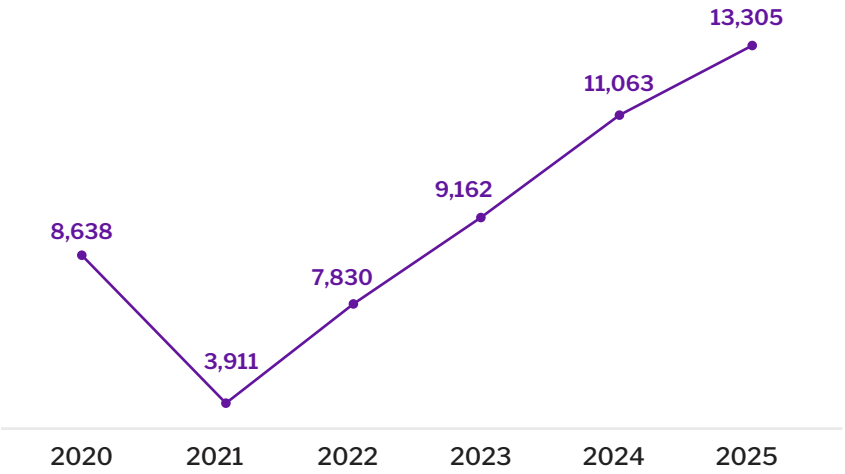
Progreso decidió invertir en un aserradero propio como un paso estratégico de su modelo integral de gestión forestal. Esta inversión no sustituye el compromiso histórico de la empresa con la reforestación, sino que lo fortalece y amplía, al incorporar un enfoque de aprovechamiento sostenible que maximiza el valor ambiental y social de los bosques bajo su cuidado.

El aserradero permite cerrar el ciclo de gestión forestal mediante prácticas de manejo responsable, donde la madera proveniente de podas, aclareos y aprovechamientos autorizados se transforma en productos útiles para la comunidad y para la operación, reduciendo desperdicios y promoviendo una economía circular territorial. Este enfoque está alineado con los principios de uso eficiente de recursos, minimización de impactos y optimización de servicios ecosistémicos.

Desde la perspectiva social, la inversión genera nuevas capacidades productivas locales, fomenta empleos formales vinculados al manejo forestal sostenible y fortalece cadenas de valor comunitarias.

En 2025, procesamos 13,305 metros cúbicos de madera y leña en el aserradero como parte de nuestro aprovechamiento forestal sostenible, que representan un incremento del 20%.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Madera y leña procesados en el aserradero, 2020-2025
(metros cúbicos)



La combinación de reforestación continua, restauración ecológica y aprovechamiento sostenible contribuye a la resiliencia de los ecosistemas.

4. Generación de confianza

El mecanismo de recepción de quejas y reclamos de Progreso constituye un pilar esencial de su sistema de gobernanza y debida diligencia. Su diseño garantiza accesibilidad universal, permitiendo que cualquier persona pueda presentar inquietudes o denuncias de manera confidencial, segura y sin restricciones.

Comunicamos con transparencia el número y tipo de quejas recibidas, su estado y las soluciones implementadas, asegurando la rendición de cuentas y la confianza pública.

El mecanismo opera como una herramienta estratégica de gobernanza: permite identificar patrones de riesgo, prevenir conflictos, mejorar prácticas operativas y reforzar la integridad de la cadena de valor.

Como se explicó en la sección de proveedores, a partir de este año todas las denuncias relacionadas con incumplimientos de proveedores, sin importar si ingresan por canales comunitarios, institucionales o de supervisión operativa, se integraron en un único registro consolidado.

En consecuencia, las quejas del período 2023-2025 se reclasificaron y se excluyeron del total de quejas comunitarias que se presentan en esta sección, las cuales ahora solo reflejan aquellos casos potencialmente atribuibles a nuestras operaciones, decisiones y actuaciones directas.

Quejas recibidas

En 2025 recibimos 18 quejas, dos menos que el año anterior. Según las personas afectadas, la mayor parte de esas quejas se deben a afectaciones a sus propiedades por transporte pesado o por voladuras en las canteras, al paso de vehículos y tráfico causado por los colaboradores de la empresa y algunos incidentes ambientales.

En general, cada año el comité de quejas ha logrado resolver el 97% de las quejas en consenso con los afectados.

Cementos Progreso Holdings. S.L.

Quejas recibidas e indicadores de gestión, 2023-2025

	2023	2024	2025
Tipo de Quejas	**14**	**7**	**7**
Comportamiento inadecuado de colaboradores	0	0	1
Transporte y tráfico vehicular	13	7	4
Otros	1	0	2
Quejas relacionadas a DDHH	**20**	**13**	**11**
Incidentes o afectaciones al medio ambiente	13	2	4
Afectaciones a propiedad privada	7	11	5
Afectaciones accidentales a personas	0	0	0
Falta de información o información errónea	0	0	0
Incidentes de salud y seguridad de la comunidad	0	0	2
Afectaciones a las comunidades originarias	0	0	0
Desplazamiento o reubicación de comunidades	0	0	0
Total de quejas recibidas	**34**	**20**	**18**

HISTORIAS DE ÉXITO

Una historia de ciudad en transformación

A través de Inmobiliaria La Pedrera, Progreso dio un paso decisivo para fortalecer la seguridad y el bienestar de miles de familias en la zona 6 de la ciudad de Guatemala. Como parte del Plan de Ordenamiento Territorial de Antigua Pedrera (la primera fase del proyecto Ciudad La Pedrera) entregamos un terreno para construir la Estación de Bomberos Municipales No. 14, infraestructura clave para mejorar la capacidad de respuesta ante emergencias.

La Estación No. 14 se integra al desarrollo de Ciudad La Pedrera, un proyecto urbano de 150 hectáreas de uso mixto, donde más del 40% del área estará destinada a espacios públicos, creando valor para la ciudad y elevando la calidad de vida de las comunidades que la habitan y la rodean.

Cuenta con más de 1,200 m^2 de terreno y alrededor de 1,800 m^2 de construcción, está diseñada para operar con un equipo de 16 bomberos y optimizar los tiempos de atención en una de las zonas más dinámicas de la ciudad. Esta iniciativa se desarrolla en coordinación con la Municipalidad de Guatemala, en el marco del modelo de Distritos de Oportunidad, que impulsa una ciudad más policéntrica, inclusiva y sostenible.

Impulsando el talento y la educación para el futuro

Progreso celebra el logro de dos estudiantes destacados del Colegio ENA, quienes se graduaron este año en las sedes de San Gabriel y San Miguel y continuarán su formación universitaria gracias a su excelencia académica.

En San Gabriel, Daniel Xiquin Tepeu obtuvo resultados sobresalientes que le permitieron acceder a la Beca Juan Bautista Gutiérrez para estudiar Ingeniería en Sistemas en la Universidad del Valle de Guatemala. Por su parte, en San Miguel, Diego José Orellana Véliz destacó por obtener un promedio destacado y su participación en competencias nacionales e internacionales de ciencia y robótica, incluyendo FIRST Global, lo que le permitió ser admitido para estudiar Ingeniería Industrial en la misma universidad.

Estos logros reflejan el impacto del modelo educativo del Colegio ENA, así como el compromiso de Progreso con la educación como motor de desarrollo sostenible y de oportunidades para las familias vinculadas a la organización.

ENA consolida su liderazgo académico

El Colegio Privado Enrique Novella Alvarado (ENA) fue reconocido por College Board por su trayectoria en la implementación de pruebas estandarizadas, un hito que respalda su modelo educativo y su compromiso con la excelencia académica.

Este reconocimiento se otorgó durante la capacitación “Construyendo puentes hacia el éxito académico”, organizada por College Board y convocada por la Universidad del Valle de Guatemala, un espacio que reúne a expertos y líderes educativos para fortalecer la calidad de la enseñanza. La adopción de evaluaciones estandarizadas ha permitido al ENA mejorar sus procesos académicos, identificar oportunidades de mejora y alinear la formación de sus estudiantes con estándares internacionales.

Este logro refleja el trabajo conjunto de docentes, estudiantes y familias, y reafirma el compromiso del Colegio ENA con una educación de calidad que prepara a los jóvenes para enfrentar los desafíos del entorno global.

Hogares Saludables

A través del programa HogaRES, Progreso impulsó en 2025 la transformación de Asunción Chivoc en una comunidad libre de pisos de tierra, mejorando las condiciones de vida de cientos de familias.

Mediante un trabajo conjunto con líderes comunitarios y las propias familias, se intervinieron 437 viviendas, donde más del 40% de los hogares vivían con pisos de tierra reemplazando por pisos de concreto y mejorando la calidad de vida de más de 1,600 personas. Esta acción no solo mejoró la infraestructura de los hogares, sino que contribuyó a reducir enfermedades, disminuir gastos médicos y generar entornos más limpios y seguros. La participación de la comunidad fue clave, fortaleciendo la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia.

Este proyecto evidencia cómo la mejora de la vivienda impulsa bienestar, salud y desarrollo, reafirmando el compromiso de Progreso con comunidades más dignas y sostenibles.

Ecolíderes

El programa de Educación Ambiental “ECOLÍDRES” de Cementos Progreso República Dominicana ha impactado de manera directa a más de 3,000 jóvenes de entre 15 y 18 años en la provincia de San Pedro de Macorís, fortaleciendo la formación de una nueva generación de ciudadanos responsables y agentes de cambio ambiental. En 2025, la iniciativa benefició a 1,080 estudiantes de 20 centros educativos en cinco municipios, consolidándose como una plataforma de alto alcance territorial y social.

Desde su creación en el 2022, el programa combina formación presencial, herramientas digitales y metodologías innovadoras, promoviendo el desarrollo de soluciones ambientales reales. Entre los proyectos más destacados se encuentran aplicaciones para la gestión de residuos, tecnología para monitoreo de suelos agrícolas y equipos artesanales para el reciclaje de PET, evidenciando el potencial creativo y transformador de los participantes.

A través de una competencia provincial, las tres mejores iniciativas reciben acompañamiento para su implementación, en articulación con el Ministerio de Medio Ambiente, el Ministerio de Educación y gobiernos locales, garantizando que las propuestas trasciendan el aula y generen impacto tangible en las comunidades.

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Informe de Verificación Independiente de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes

Introducción

Hemos realizado una verificación independiente sobre los contenidos de información, datos e indicadores del Reporte de Sostenibilidad, 2025 “El valor de progresar juntos” de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, como ejercicio de proporcionar una opinión sobre la calidad de la información divulgada y para generar confianza a los grupos de interés de la organización informante.

Responsabilidad de la administración del reporte de sostenibilidad

Los administradores de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes son los responsables por la preparación y elaboración del reporte de sostenibilidad de conformidad a los estándares que han adoptado y declarado, así como el contenido de este; del cual también es responsable de la implementación de procesos de gestión y mecanismos de control interno para obtener la información libre de incorreción material, fraude o error.

Nuestra responsabilidad como verificador independiente

Nuestra responsabilidad es emitir una opinión de seguridad limitada, por medio del informe de verificación independiente basándonos en el trabajo realizado.

Hemos realizado nuestro trabajo en referencia a la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento ISAE 3000 Revisada y la Guía de actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España para verificar el reporte con la Ley 11/2018 para Información No Financiera y Diversidad de España.

Procedimiento realizado para el ejercicio de verificación independiente

Desarrollamos las siguientes actividades para el proceso de verificación:

- Revisión de los instrumentos de recopilación y control de información, para validar información verídica y fiable, junto al proceso de elaboración del reporte Revisión de la aplicación del principio de materialidad que han realizado y la participación de los grupos de interés en este.

- Entrevista con administradores del control y elaboración del reporte de sostenibilidad.

- Análisis de brechas del contenido reportado con las cuestiones de información no financiera exigidas por la Ley 11/2018 del gobierno español para EINF.

- Lectura y revisión rigurosa del contenido del informe de sostenibilidad según la materialidad definida y en sus aspectos significativos. En función al alcance y cobertura indicado.

- Verificación de los 9 requerimientos para cumplir con un reporte en la modalidad de Conformidad a los Estándares GRI 2021.

- Revisión del proceso de transición para adoptar los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS) y el enfoque de análisis de doble materialidad según la guía de EFRAG.

Opinión

De conformidad al proceso de verificación independiente y las evidencias analizadas, en nuestra opinión, el Estado de Información No Financiera cumple con reportar información material y no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Estado de Información No Financiera de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, para el año 2025, no ha sido preparado en los aspectos significativos sobre las cuestiones requeridas por la Ley 11/2018 para Información No Financiera y Diversidad de España.

El Reporte de Sostenibilidad 2025 de Progreso ha alcanzado una alta madurez y una excelente estructura metodológica, dada el compromiso de la alta dirección, su gestión de sostenibilidad basada en un alto desempeño de estándares internacionales y su integración en el ADN del negocio. Este refleja la huella operativa de la nueva operación regional.

Destacamos la innovación metodológica, el enfoque de riesgos, el proceso participativo y riguroso en el análisis de doble materialidad que están realizando según las mejores prácticas, como parte de la actualización de su estrategia y la adopción progresiva a los European Sustainability Reporting Standards.

Recomendaciones

Como parte del informe de verificación independiente, CentraRSE ha entregado a Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes, un informe con los hallazgos y oportunidades de mejora para la elaboración del próximo reporte de sostenibilidad.

Juan Pablo Morataya
Gerente General y Representante Legal
CENTRARSE
Guatemala, 17 de junio de 2026

IFRS Sustainability Alliance
GRI TRAINING PARTNER
2025
GRI COMMUNITY MEMBER
2025

CENTRARSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Es una asociación no lucrativa, no gubernamental promotora de la RSE y sostenibilidad, es la organización más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional, capítulo local del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y cuenta con nombramiento oficial por el Ministerio de Economía de la República de Guatemala como experto Intergubernamental en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (ISAR) de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Es Certified Training Partner, Community Member e Implementation Partner del Global Reporting Initiative. Es miembro del IFRS Sustainability Alliance. Su representante legal y el equipo verificador, cuenta con la certificación GRI Professional Certification emitido por el Global Reporting Initiative y el FSA del IFRS Foundation. Miembro activo y past presidente de la Alianza Regional para la promoción de los reportes de sostenibilidad y de ODS en Latinoamérica (ARL). CentraRSE es miembro del IFRS Sustainability Alliance y nombrado strategic partner por el IFRS Foundation para promover las nuevas normas NIIF de sostenibilidad.

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala
Diagonal 6 12-42 zona 10, Edificio Design Center, Torre 1, Nivel 14, Oficina 1403, Guatemala,
Guatemala. / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270
www.centrarse.org / centrarse@centrarse.org

Contenidos Ley 11/2018: Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes

Análisis de Brechas con respecto al Reporte de Sostenibilidad 2025

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL					
100	Descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	**Cubierto**	Explica la evolución del modelo de negocio considerando las nuevas operaciones y cómo esta ha cambiado su estructura productiva, diversificación de productos y comportamiento del mercado. Contextualiza los contextos económicos, regulatorios y de potenciales riesgos y tendencias de sostenibilidad que enfrenta su mercado y región de operación.	I.Gobierno Corporativo VII. Proveedor Favorito	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados
101	Mercados en los que opera	**Cubierto**	Es amplio en explicar el giro de negocio y el comportamiento del mercado. Emite las tendencias de aumento o reducción de producción, según país y explica las razones. Así mismo la estrategia de innovación. Se reporta correctamente la cobertura geográfica, destacando la inclusión reciente de República Dominicana.	Alcance y Cobertura I.Gobierno Corporativo	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
102	Objetivos y estrategias de la organización	**Cubierto**	Tanto en las declaraciones de sus autoridades cómo en ciertas secciones del reporte, explican claramente la visión y los objetivos que persiguen de negocio como la integración de las operaciones, armonización cultural, luego de haberse consolidado en la región; y cómo lo visión de sostenibilidad está implícita en sus inversiones y en el futuro plan estratégico que iniciarán a construir. La consolidación de la gobernanza corporativa y fortalecer la integración regional fue su orientación estratégica. La Declaración de la Presidenta y del CEO articulan claramente la visión de sostenibilidad integrada a la estrategia de negocio.	Declaración del Presidente. Declaración del CEO. I.Gobierno Corporativo	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
103	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	**Cubierto**	Indican cambios geopolíticos y regulatorios, con altas presiones de competencia en ciertos mercados. Exponen una matriz de riesgos ASG en la actualización de la doble materialidad, donde indican por cada tema material el riesgo potencial. Este es fuerte componente de su materialidad para la nueva estrategia construida de un ejercicio regional.	Declaración del Presidente. Declaración del CEO IV. Oferta de Valor VIII. Ciudadano responsable I.Gobierno Corporativo V. Proveedor Favorito. II.Compromiso con la sostenibilidad	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
104	Marco de reporting utilizado	**Cubierto**	El reporte esta elaborado de conformidad a los estándares GRI 2021, en cumplimiento con la Ley11/2018 de España, Pacto Global y ODS. Avanzó en implementar el enfoque de doble materialidad y ciertos estándares de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad.	Alcance y Cobertura II. Compromiso con la sostenibilidad	GRI 1 Requisito 8: Proporcionar una declaración de uso
105	Principio de materialidad	**Cubierto**	Están en proceso de construcción de su nueva estrategia, actualizaron la doble materialidad a nivel regional, estarán consolidando su estrategia el próximo año. El proceso esta debidamente documentado.	Alcance y Cobertura I.Gobierno Corporativo II. Compromiso con la sostenibilidad	GRI 3-1 Proceso para definir los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
MEDIO AMBIENTE					
GESTIÓN AMBIENTAL					
200	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	**Cubierto**	Mantienen política y sistema de gestión ambiental robusto ahora con mayor estandarización a nivel regional. Se basan en estándares ISO y enfoques de gestión propios. El cuál fue reportado en 2024 destacando en ese momento la implementación de las guías técnicas y ahora en continuidad de implementación.	VII. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-24 Integrando los compromisos en políticas
201	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	**Cubierto**	Los riesgos actuales se encuentran cubiertos y gestionados completamente. Riesgos potenciales con efectos y evaluación de sus efectos podría ser más precisa.	VII. Líder ambiental VIII. Ciudadano responsable	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
202	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	**Cubierto**	Poseen una alta cultura de certificación por terceros independientes como parte de la mejora continua, son transparentes con el estatus de certificaciones.	X. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones
203	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	**Cubierto**	Establece el equipo y sistema aplicado para la gestión ambiental. No ha existido cambios en la estructura se mantiene según lo reportado en el 2024	VII. Líder ambiental.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
204	Aplicación del principio de precaución	**Cubierto**	Este enfoque es inherente al sistema y política de gestión ambiental. Poseen un sistema de auditorías intenso que ejecuto 539 auditorías ahora ya incluidos la nueva operación de República Dominicana.	VII. Líder ambiental.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
205	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	**Cubierto Parcialmente**	No se recibe subvenciones o similares. Se dispone de garantías, por restricciones confidencialidad no se ha divulgado más detalle.	VII. Líder ambiental.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
CONTAMINACIÓN					
206	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	**Cubierto**	El sistema de gestión ambiental abarca el enfoque jerárquico completo. Para emisiones disponen de prácticas de economías circular, sustitución de materiales como factor Clinker y eficiencia energética para su reducción, en la gestión hídrica disponen de los tratamientos para cumplir los estándares legales e internacionales. Así mismo el sistema intenso de auditorías les permite monitorear para prevenir riesgos.	VII. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 305-7 - Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN DE RESIDUOS					
207	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	**Cubierto**	El enfoque jerárquico de valorización de residuos lo continúan implementando desde su estrategia de economía circular. Se destaca la estrategia de sustitución de materias primas, la tasa de revalorización es alta (+70%). Además de la estrategia de procesamiento. En este año se reportó la gestión de ripio y escombros que se generan por el concreto. Reportan un excelente desglose del coprocesamiento.	VII. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-2 - Residuos por tipo y método de eliminación
208	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	**No Material**	No es material por el giro de negocio. Indistintamente aplican el enfoque jerárquico de valorización de residuos y desechos en toda la operación.		N/A
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS					
209	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	**Cubierto**	Este dato se reporta de forma amplia a nivel de sus operaciones. Mantienen la gestión de reutilización y cosecha de agua. Además de declarar el consumo y razonar que la producción de cemento es seca.	VII. Líder ambiental	GRI 303-5 (Versión GRI 2018) - Consumo de agua
210	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	**Cubierto**	Mantienen reportando el enfoque de economía circular en la cual hay una estrategia de eficiencia en sustitución e materias primas especialmente con énfasis de reducir el factor Clinker, con desempeño mejor al del promedio mundial. Además la estrategia de coprocesamiento en sus hornos.	VII. Líder ambiental	GRI 301-1 - Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 - Insumos reciclados GRI 301-3 - Productos reutilizados y materiales de envasado
211	Consumo, directo e indirecto, de energía	**Cubierto**	Se reporta con bastante detalle el consumo y las fuentes, tanto en energía eléctrica como térmica. Así mismo ahora con la incorporación de la capacidad de los proyectos de energía fotovoltaica recientes.	VII. Líder ambiental	GRI 302-1 - Consumo energético dentro de la organización GRI 302-3 - Intensidad energética
212	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	**Cubierto**	Se mantienen las medidas de sustitución especialmente reportadas la de combustibles alternos.	VII. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 302-4 - Reducción del consumo energético
213	Uso de energías renovables	**Cubierto**	Se ha reducido de 62 % a 44 % por la integración dela operación de República Dominicana en la data, y cambios en el suministro por condiciones en el mercado de Guatemala. Pero han invertido en dos plantas solares con potencia de 23.1 MW	VII. Líder ambiental	GRI 302-1 - Consumo energético dentro de la organización

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
CAMBIO CLIMÁTICO					
214	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	**Cubierto**	Se reporta de forma robusta desde la metodología hasta la generación y las acciones para reducir las emisiones. Al momento reportan alcance 1 y 2.	VII. Líder Ambiental	GRI 305-1 - Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 - Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) GRI 305-3 - Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 - Intensidad de las emisiones de GEI
215	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	**Cubierto Parcialmente**	Existe el compromiso declarado en mitigación y aportar a la adopción con sus productos en la región. Aún no se ha desarrollado una estrategia de adaptación integral, pero ha identificado algunos riesgos físicos como parte de su matriz de riesgos. Además de implementar en el suministro de energía renovable con las dos plantas nuevas de autogeneración fotovoltaica.	VII. Líder Ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-2 - Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
216	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	**Cubierto**	Han calculado alcance 1 y 2. Aplicaron una estrategia de sustitución de materias primas y combustibles alternos. Mantienen un enfoque para reducir el factor Clinker a largo plazo establecido en la estrategia de sostenibilidad.	VII. Líder Ambiental	GRI 305-5 - Reducción de las emisiones de GEI
BIODIVERSIDAD					
217	Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	**Cubierto**	Han intensificado y robustecido su sistema de monitoreo especialmente con data para Guatemala, Belice y El Salvador. Así mismo implementaron una red de monitoreo ambiental en Guatemala y Costa Rica con 23 estaciones.	VII. Líder Ambiental	GRI 304-3 - Hábitats protegidos o restaurados
218	Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	**Cubierto**	Se reporta gestión de canteras y reforestación, incluyendo monitoreo de múltiples variables.	VII. Líder Ambiental	GRI 304-1 - Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 - Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL					
EMPLEO					
300	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	**Cubierto**	Mantienen un conjunto de políticas robusto que abarcan los principales temas materiales en relativos al personal. Incluyen una serie de controles que cubren los riesgos principales en la gestión laboral interna y de SSO. Además se basan en estándares internacionales.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
301	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	**Cubierto**	Esto esta reportado de forma exhaustiva incluyendo las nuevas operaciones.	VI. Empleador Preferido	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados GRI 405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
302	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	**Cubierto**	Se reporta los tipos de contrato, pero falta completar por sexo, edad y clasificación profesional.	VI. Empleador Preferido	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados
303	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	**Cubierto**	Reportado completamente.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
304	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	**Cubierto**	Metodología de Valuación de Puestos y Job Mapping de HayGroup®. Esta metodología está reconocida a nivel global porque asegura la equidad de la compensación de los colaboradores. Se presenta la remuneración y su evolución pero no desagregada por edad y clasificación profesional	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
305	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	**Cubierto**	Reportado ahora complementada con otros indicadores por la utilización del estándar ESRS , la cual brinda mayor contexto de la gestión salarial.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
306	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	**Pendiente**	Esto no se reporta, por restricciones de confidencialidad.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-2 - Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
307	Implantación de políticas de desconexión laboral	**Cubierto**	Se mantiene la política reportada desde 2022.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
308	Empleados con discapacidad	**Cubierto Parcialmente**	El COVEC y su política de DDHH, junto a procesos laborales apertura a la inclusión laboral. Aunque no detalla sí existe estadística de empleados.	VI. Empleador Preferido	GRI 405-1 - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO					
309	Organización del tiempo de trabajo	**Cubierto**	Esta es parte de reportado en otros años, se mantiene la planificación en torno al respeto de los derechos laborales según la legislación de país y su política de así como medidas para conciliar un trabajo con bienestar laboral.	VIII.Empleador preferido VIII. Ciudadano responsable	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
310	Número de horas de absentismo	**Cubierto**	Se encuentra reportado desde el registro de salud y seguridad ocupacional	VI. Empleador Preferido	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral
311	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	**Cubierto**	Brinda la política de permisos parentales y el 100% se ha reincorporado, demuestra una solida retención laboral	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 401-3 - Permiso parental
SALUD Y SEGURIDAD					
312	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	**Cubierto**	El sistema robusto se mantiene certificado y brindando una serie de condiciones propicios para buenas condiciones de SSO.	VIII.Empleador Preferido	GRI 403-1 (Versión GRI 2018) - Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 (Versión GRI 2018) - Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 (Versión GRI 2018) - Servicios de salud en el trabajo

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
313	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	**Cubierto**	Se reporta de forma completa y con mayor datos que permiten análisis de la evolución. No existieron enfermedades profesionales en este período.	VIII. Empleador Preferido	GRI 403-9 (Versión GRI 2018) - Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 (Versión GRI 2018) - Dolencias y enfermedades laborales
RELACIONES SOCIALES					
314	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	**Cubierto**	Reportado como parte de la política de derechos laborales y derechos humanos, y cubierto en el COVEC. Ahora detalla con más datos y contextualización.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
315	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	**Cubierto**	Reportado de forma completa especialmente estadística por país.	VI. Empleador Preferido	2-30 Acuerdos de negociación colectiva
316	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	**Cubierto**	Se reporta la gestión de este adjunto ahora con más contexto y que puede existir variaciones de beneficios.	VI. Empleador Preferido	GRI 403-4 (Versión GRI 2018) - Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
FORMACIÓN					
317	Las políticas implementadas en el campo de la formación	**Cubierto**	Reportado. Mantienen la política constante en formación, su variación en indicadores y amplían el dato de inversiones en este tema.	VI. Empleador Preferido VII. Líder ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 404-2 - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
318	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	**Cubierto**	Reportada de forma completa en este período de forma exhaustiva y desagregada. Contextualizan la variación en horas y el monto de inversión con información interanual.	VI. Empleador Preferido	GRI 404-1 - Media de horas de formación al año por empleado

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL					
319	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	**Cubierto Parcialmente**	Se brindan las condiciones. Existen las políticas para no discriminación e inclusión laboral, puede ampliarse al considerar los procedimientos de accesibilidad.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
IGUALDAD					
320	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	**Cubierto**	Mantienen las prácticas de reducción de la brecha salarial, mide el clima organizacional, desde el liderazgo y políticas están fomentando el aumento de puestos de tomadores de decisión para mujeres, con un compromiso a largo plazo. Así como la conciliación con la vida familiar. Amplían información sobre su visión de inclusión y equidad de género en este año.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
321	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	**Cubierto**	Reporta los elementos que contiene un plan de igualdad de forma distribuida en el capítulo de Empleador Preferido, además que COVEC cubre estos aspectos respecto a los protocolos. Es importante considerar que los datos son contextualizados a la región Centroamérica, ya que no tiene operación en España.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
322	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	**Cubierto**	Este año ha sido más enfáticos de mantener su política de equidad e inclusión laboral. Además en el COVEC como parte de la gestión. Reporta esfuerzos importantes en la generación de empleo para grupos de jóvenes y mujer. Así como en la inclusión étnica.	VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
DERECHOS HUMANOS					
400	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	**Cubierto**	Adheridos y promotores de los principios de Pacto Global. Actualmente han avanzado en socializar su política de derechos humanos y han levantado una línea base a nivel de su operación regional.	VI. Empleador Preferido	2-23 Compromisos en políticas GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
401	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	**Cubierto**	Describen que como parte del avance de su política en DDHH del 2024, ahora han levantado una línea base y están desarrollando sus matrices de riesgos e impactos en DDHH, en diálogo con sus partes interesadas.	VIII. Ciudadano responsable VII .Empleador preferido	2-23 Compromisos en políticas 2-24 Integrando los compromisos en políticas 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 410-1 - Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
402	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	**Cubierto**	Desde el COVEC y los mecanismos de denuncia se gestionan. Este año han reportado a nivel de proveedores, pero en está materia no ha existido algún caso. A nivel de la propia operación declaran que no ha existido denuncia o casos en este aspecto.	VIII. Ciudadano responsable VII .Empleador preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 406-1 - Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
403	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	**Cubierto**	Sus políticas y COVEC incluyen el cumplimiento de estos principios fundamentales de la OIT, tanto en su operación como en su cadena de valor. Han declarado este año que toda la generación de empleo se desarrolla cumpliendo los principios de trabajo decente de la OIT.	VIII. Ciudadano responsable VII. Empleador preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
CORRUPCIÓN Y SOBORNO					
500	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	**Cubierto**	Reporta el desempeño de sus políticas en esta materia de forma amplia y transparenta los resultados sobre su mecanismo de quejas y resoluciones. Mantiene el sistema robusto de gestión de ética y cumplimiento, basado en los más altos estándares entre ellos ISO37001 y reconocido por Ethisphere. Ha actualizado este sistema y ha mejorado su desempeño. Los riesgos gestionados no se limitan a anticorrupción, también consideran fraude, soborno y los abordados desde su código de ética. Ahora se ha reportado esta gestión con mayor detalle relativa a su cadena de valor.	III. Premios y reconocimientos I.Gobierno Corporativo VI. Empleador Preferido.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
501	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	**Cubierto**	Mantienen el sistema robusto de controles, ahora con mayor detalle en su cadena de valor, en la cuál han reportado la aplicación de medidas ante posibles riesgos. Ahora el sistema está en alineamiento con los requerimientos de los ESRS. Brinda los detalles estadísticos en capacitación e inversión en estos tema a todos niveles	III. Premios y reconocimientos I.Gobierno Corporativo VI. Empleador Preferido.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos en políticas 2-24 Integrando los compromisos en políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
502	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	**Cubierto**	Se mantiene su gestión desde la política anticorrupción, que incluye estos aspectos.	VII. Empleador preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos en políticas 2-24 Integrando los compromisos en políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 205-2 - Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
503	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	**Cubierto**	Reporto ampliamente el destino de las aportaciones siendo específico en el destinatario y diferenciándolo de asociación. El monto de aportación es específico e indica como se regula y contextualiza las razones de aumento o disminución. Así mismo regula las donaciones desde su política de donaciones corporativa, la política anticorrupción y su COVEC, todo alineado a sus temas materiales.	IV. Membresía y donaciones	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-1 - Valor económico directo generado y distribuido GRI 415-1 - Contribución a partidos y/o representantes políticos
SOCIEDAD					
COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE					
600	Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	**Cubierto**	Las declaraciones de la Presidente y el CEO, son evidentemente una alineación de la sostenibilidad en el negocio. El reporte detalla además como están contribuyendo en los distintos países al desarrollo sostenible en aspectos de empleo, desarrollo local y comunitario, así como iniciativas de impacto ambiental más allá de la operación. Todo esto regulado desde una gobernanza de la sostenibilidad al más alto nivel.	VIII. Ciudadano responsable I.Gobierno Corporativo II. Compromiso con la Sostenibilidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos en políticas

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
601	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	**Cubierto**	Reporta un fuerte despliegue de su actividad desde Ciudadanía Corporativa, este es un aspecto a destacar por el impacto acumulativo que han logrado medir en su contribución a las regiones en que operan, detalla aumento en el valor generado y derrame económico. Reporta el impacto acumulativo desde el análisis profundo a las métricas en el desarrollo de las regiones en que opera, desde variables de desarrollo humano y económico. Cada vez es más amplio el impacto que han logrado con el enfoque sistemático de ciudadanía corporativo que implementan. El impacto esta alineado a las prioridades de desarrollo de las planificaciones nacionales de cada región. Disponen política de compras inclusiva	VIII. Ciudadano responsable II. Compromiso con la sostenibilidad V. Proveedor Favorito VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 203-2 - Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 -Proporción de gasto en proveedores locales
602	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	**Cubierto**	Mantienen un sistema robusto de desarrollo social y relacionamiento comunitario gestionado de forma participativa con las comunidades y autoridades locales de influencia En este reporte nos comunican impactos con mayor detalle ya que pueden medirlos de forma acumulativa. Es evidente la inversión social estratégica y medible en su áreas de operación.	VIII. Ciudadano responsable	GRI 413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 - Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales GRI 411-1 - Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
603	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	**Cubierto**	Disponen de un sistema robusto de gestión social muy estratégico en línea de sus políticas de ciudadanía responsable e inversión social estratégico	VIII. Ciudadano responsable	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 413-1 - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
604	Las acciones de asociación o patrocinio	**Cubierto**	Reporta de forma clasificada los fines de la donación y específica montos según destinatario. Se basan en su política de donaciones corporativas y política anticorrupción. Las acciones están plenamente controladas y justificadas.	VI. Membresía y donaciones X Ciudadano Responsable VI. Empleador Preferido	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-1 - Valor económico directo generado y distribuido
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES					
605	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	**Cubierto**	Tienen una política de compras inclusivas se mantiene y detallan las tendencias en la compra local y en la categoría de compras a comunitarios para su desarrollo local. Tienen proyectos bien gestionados sobre como apoyan a mujeres y comunidad local en el desarrollo de negocios en el cual han conseguido un alto impacto.	VIII. Ciudadano responsable	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
606	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	**Cubierto**	Este año han reportado con más datos como se gestiona esta relación desde la política y aplican controles, de evaluación de proveedores críticos, así como las medidas en caso de encontrarse riesgos o incidentes.	VIII. Ciudadano responsable	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 308-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales GRI 414-1 - Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
607	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	**Cubierto**	Mantienen su sistema de auditoría a proveedores críticos. Evaluaron principalmente a 100 proveedores críticos.	VIII. Ciudadano responsable	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 308-2 - Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-2 - Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
CONSUMIDORES					
608	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	**No Material**	La ley española enfoca estos asuntos a negocios B2C. Este no es aplicable dado que el giro del negocio es B2B. En este caso, solo es necesario explicar en el informe las razones para no ser material para la compañía. A pesar de esto indica en el reporte que cumplen las normativas de salud y seguridad de clientes. En el proceso de expansión es importante estar vigilante en caso el negocio amplie su cadena de valor a B2C.		
609	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	**No Material**	La ley española enfoca estos asuntos a negocios B2C. Entendemos que este negocio es B2B por lo que no aplicaría. En este caso, solo es necesario explicar en el informe las razones para no ser material para la compañía. Indistintamente de no ser aplicable de forma transparente no existir reclamaciones o incumplimientos en estos temas.		

Código	Contenidos de ley de información no financiera. Ley 11/2018	Análisis de brechas	Comentarios CentraRSE: GAP y recomendaciones	Referencia Reporte de Sostenibilidad 2025	Criterio orientativo de Reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN FISCAL					
610	Los beneficios obtenidos país por país	Cubierto Parcialmente	Por restricción de confidencialidad y seguridad no se reporta el monto económico específico, pero contiene información del valor económico generado y los impuestos, reportando su desempeño en porcentaje. Aunque en el contexto español los beneficios (utilidad antes de impuestos) requieren divulgación. Sí reporta % de variación en ingresos y derrame económico.	V. Proveedor Favorito	GRI 207-4 Presentación de informes país por país
611	Los impuestos sobre beneficios pagados	Cubierto	Indica el monto total de impuestos pagados considerando toda la operación regional, desagrega estos para Guatemala.	V. Proveedor Favorito	GRI 207-4 Presentación de informes país por país
612	Las subvenciones públicas recibidas	Cubierto	No se recibe subvenciones o similares.	V. Proveedor Favorito	GRI 207-4 Presentación de informes país por país

Informe de Verificación Externa
A las partes interesadas de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE y la Asociación Civil Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial de Guatemala CENTRARSE son organizaciones del sector privado de Honduras y Guatemala. Creadas en el 2004 y 2003 respectivamente, cuentan con códigos de ética con el fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad y de esta manera, prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE y CENTRARSE en su carácter de verificadores externos han tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis del Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes, para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE y CENTRARSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes, de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Guía GRI-Standard Universal 2021
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Pacto Global
- Global Cement and Concrete Association
- Ley Española 11-2018
- Criterios ASG

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido del presente Reporte, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los documentos de contenidos temáticos asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes, y los datos proporcionados por la organización declarante.

Metodología empleada

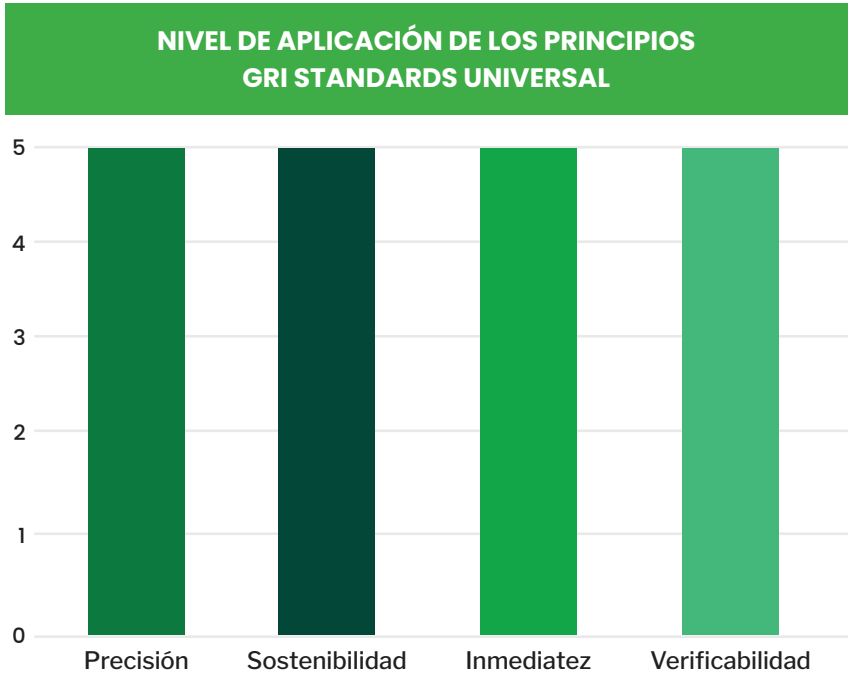
FUNDAHRSE y CENTRARSE verificaron la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de un Reporte GRI Standards Universal y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes , las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes se ha realizado

cumpliendo el criterio ¨ in accordance ¨ con la guía para la elaboración de los Reportes de Sostenibilidad de GRI Standards Universal y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. **En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holdings, S.L. y Sociedades Dependientes, de conformidad con el criterio de Acorde con el GRI Standard Universal.**



Aspectos destacados

- Se verifica la realización y el respeto a los principios de Verificabilidad y precisión con la implementación de indicadores propios para su gestión y preparando la adaptación a las nuevas normas de la Unión Europea (ESRS, por sus siglas en inglés).
- Se observa la implementación de la Materialidad de Impacto y la Doble Materialidad desde un enfoque ASG de probabilidad y ocurrencia.
- Se refleja la incorporación de un modelo de negocios que reúne la Cultura Covec con una estrategia basada en el Desarrollo Sostenible que incluye temas innovadores como la economía circular, la experiencia del cliente, la gestión del riesgo con los contenidos en Derechos humanos donde resalta la equidad de género y las etnias, la cadena de valor y los impacto en el empleo indirecto.
- Igualmente, valioso es el análisis sobre el derrame económico (expansión a República Dominicana) y la innovación en la producción del clinker y la huella de carbono.
- Se observa el cumplimiento de las áreas de mejora sugeridas en el Reporte de sostenibilidad 2024 particularmente en el tema de la relación de los KPIs declarados materiales y que se incluirán en la estrategia 2026-2030.

Áreas de mejora

FUNDAHRSE recomienda avanzar en el siguiente reporte en la transición para adoptar las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad en su última versión simplificada, la cual está en proceso de aprobación final en este año por la Comisión Europea.

San Pedro Sula y Ciudad Guatemala, 17 de junio de 2026

Claudia Díaz Yanez
DIRECTORA EJECUTIVA
FUNDAHRSE

Juan Pablo Morataya
DIRECTOR EJECUTIVO
CENTRARSE

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	**Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes** ha reportado en Conformidad a los Estándares GRI para el periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2025
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándar Sectorial GRI aplicable	No aplica

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Alcance y Cobertura II. Gobierno Corporativo				✓
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Alcance y Cobertura	Una celda gris indica que los motivos de omisión no están permitidos para la divulgación o que un número de referencia del Estándar Sectorial GRI no está disponible.			✓
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Alcance y Cobertura				✓
	2-4 Actualización de la información	Alcance y Cobertura				✓
	2-5 Verificación externa	Alcance y Cobertura				✓
	2-6 Actividades, cadena de valor y otros relaciones comerciales	V. Proveedor Favorito				✓
	2-7 Empleados	I. Gobierno corporativo				✓
	2-8 Trabajadores que no son empleados					✓
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	I. Gobierno corporativo				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Nominación u selección del máximo órgano de gobierno	I. Gobierno corporativo				✓
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	I. Gobierno corporativo				✓
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	I. Gobierno corporativo				✓
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	I. Gobierno corporativo				✓
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	I. Gobierno corporativo				✓
	2-15 Conflictos de interés	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/				✓
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/				✓
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	I. Gobierno corporativo				✓
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	I. Gobierno corporativo				✓
	2-19 Políticas de remuneración			Restricciones de Confidencialidad		✓
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Restricciones de Confidencialidad		✓
	2-21 Ratio de compensación total anual			Restricciones de Confidencialidad		✓
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de Presidenta, Mensaje del CEO				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos en políticas	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/, II.Compromiso con la sostenibilidad V. Proveedor Favorito. Certificaciones. VI. Empleador Preferido. I. Gobierno Corporativo				✓
	2-24 Integrando los compromisos en políticas	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/, II.Compromiso con la sostenibilidad VI. Empleador Preferido. I. Gobierno Corporativo				✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/ VI. Empleador Preferido I. Gobierno Corporativo				✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/ VI. Empleador Preferido I. Gobierno Corporativo				✓
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	I. Gobierno corporativo, https://covec.progreso.com/, V. Proveedor Favorito,I. Gobierno Corporativo. VII. Líder Ambiental				✓
	2-28 Afiliación a asociaciones	IV. Membresías y donaciones				✓
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	II. Compromiso con la sostenibilidad				✓
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	VI. Empleador Preferido.				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	II. Compromiso con la sostenibilidad				✓
	3-2 Lista de temas materiales	II. Compromiso con la sostenibilidad				✓
DESEMPEÑO ECONÓMICO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VII. Proveedor Favorito				✓
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	VII. Proveedor Favorito. X. Ciudadano Responsable	A.1. Ingresos	Restricciones de Confidencialidad		✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	VII. Proveedor Favorito				✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	VI. Empleador Preferido				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			No Procede	No se recibe este tipo de asistencia en las distintas operaciones.	✓
PRESENCIA EN EL MERCADO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido				✓
GRI 202: Presencia de mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	X. Ciudadano Responsable				✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	X. Ciudadano Responsable				✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	X. Ciudadano Responsable				✓
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	X. Ciudadano Responsable				✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	X. Ciudadano Responsable				✓
ANTICORRUPCIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	I. Gobierno Corporativo, puede consultar https://covec.progreso.com/				✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	I. Gobierno Corporativo, puede consultar https://covec.progreso.com/				✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	I. Gobierno Corporativo, puede consultar https://covec.progreso.com/				✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	I. Gobierno Corporativo, puede consultar https://covec.progreso.com/				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
COMPETENCIA DESLEAL						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	I. Gobierno Corporativo				✓
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	I. Gobierno Corporativo				✓
FISCALIDAD						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			No material		✓
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal			No material		✓
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos			No material		✓
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes			No material		✓
	207-4 Presentación de informes país por país	V. Proveedor Favorito		No material		✓
MATERIALES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX. Líder Ambiental				✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	IX. Líder Ambiental				✓
	301-2 Insumos reciclados	IX. Líder Ambiental				✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	IX. Líder Ambiental				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
ENERGÍA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX. Líder Ambiental				✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	IX. Líder Ambiental				✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	IX. Líder Ambiental				✓
	302-3 Intensidad energética	IX. Líder Ambiental				✓
	302-4 Reducción del consumo energético	IX. Líder Ambiental				✓
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos	IX. Líder Ambiental				✓
AGUA Y EFLUENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX. Líder Ambiental				✓
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	IX. Líder Ambiental				✓
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	IX. Líder Ambiental				✓
	303-3 Extracción de agua	IX. Líder Ambiental	a, b y c	en proceso		✓
	303-4 Vertidos de agua	IX. Líder Ambiental	a, b, c, d y e	en proceso		✓
	303-5 Consumo de agua	IX. Líder Ambiental				✓
BIODIVERSIDAD						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX. Líder Ambiental				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	IX. Líder Ambiental				✓
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	IX. Líder Ambiental				✓
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	IX. Líder Ambiental				✓
	304-4 Numero de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	IX. Líder Ambiental				✓
EMISIONES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX. Líder Ambiental				✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	IX. Líder Ambiental				✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	IX. Líder Ambiental				✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	IX. Líder Ambiental				✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	IX. Líder Ambiental				✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	IX. Líder Ambiental				✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IX. Líder Ambiental				✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	IX. Líder Ambiental				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
RESIDUOS						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX. Líder Ambiental				✓
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	IX. Líder Ambiental				✓
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	IX. Líder Ambiental				✓
	306-3 Residuos generados	IX. Líder Ambiental				✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	IX. Líder Ambiental				✓
	306-5 Residuos destinados a eliminación	IX. Líder Ambiental				✓
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	IX.Líder Ambiental. X. Ciudadano Responsable.				✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	IX.Líder Ambiental. X. Ciudadano Responsable.				✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IX.Líder Ambiental. X. Ciudadano Responsable.				✓
EMPLEO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
	401-3 Permiso parental	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
GRI 402: Relaciones trabador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	VI. Empleador Preferido. d. Salud y Seguridad Ocupacional				✓
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	I. Gobierno corporativo. VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral				✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	I. Gobierno corporativo.				✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	VI. Empleador Preferido. b. Satisfacción y bienestar laboral				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
NO DISCRIMINACIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral.				✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento				✓
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral.				✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral.				✓
TRABAJO INFANTIL						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. Satisfacción y Bienestar Laboral.				✓
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral.				✓
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral.				✓
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	VI. Empleador Preferido. Ética y cumplimiento b. Satisfacción y bienestar laboral.				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			en proceso		✓
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos			en proceso		✓
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	X. Ciudadano Corporativo				✓
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	X. Ciudadano Corporativo				✓
COMUNIDADES LOCALES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	X. Ciudadano Responsable.				✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	X. Ciudadano Responsable.				✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	X. Ciudadano Responsable.				✓
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	X. Ciudadano Responsable.				✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	X. Ciudadano Responsable.				✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	X. Ciudadano Responsable.				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
POLÍTICA PÚBLICA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			en proceso	no se realiza este tipo de contribuciones	✓
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos			en proceso	no se realiza este tipo de contribuciones	✓
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VII. Proveedor Favorito. Nuestras prácticas para asegurar una gestión responsable de nuestros productos se basan en nuestro Código de Ética, Valores y Conducta (COVEC) y los estándares internacionales a los que adherimos, en particular la norma ISO 9001:2015.				✓
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	VII. Proveedor Favorito.				✓
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	VII. Proveedor Favorito.				✓
MARKETING Y ETIQUETADO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VII. Proveedor Favorito. Cultura de Servicio				✓
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	VII. Proveedor Favorito. Cultura de Servicio. Nos aseguramos de cumplir los requisitos legales y voluntarios sobre la información y el etiquetado de nuestros productos y servicios. Todo nuestro etiquetado incluye información sobre su origen, componentes, las instrucciones para el uso seguro del producto y otros contenidos establecidos por las leyes de cada país				✓
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	VII. Proveedor Favorito. Cultura de Servicio				✓
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	VII. Proveedor Favorito. Cultura de Servicio				✓

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA
			REQUISITOS OMITIDOS	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	VII. Proveedor Favorito. Cultura de Servicio				✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	VII. Proveedor Favorito. Cultura de Servicio				✓

Reporte de Sostenibilidad 2025 de Cementos Progreso Holding, S.L. y Sociedades Dependientes
Contenidos por tema material

Temas Materiales	Descripción GRI	Contenido GRI	Verificacion de contenido	Temas Materiales	Omisión	ODS y Metas	Pacto Global	Ley 11-2018	GCCA
Valor Económico Generado	Desempeño económico	201	✓	✓		8.1.1	10	✓	
Cultura de Servicio	Compromiso y políticas	2.-23	✓	✓		16.5	1		
Innovación del Modelo de Negocio	Incorporación de los compromisos y las políticas; Enfoque de gestión	2-24, 3-3	✓	✓		8.2,1	1		
Salud y Seguridad Ocupacional	Salud y seguridad en el trabajo	403	✓	✓		8.8	3	✓	
Satisfacción y Bienestar Laboral	Empleo	401	✓	✓		8.8	3	✓	
Desarrollo de Talento	Formación y educación	404	✓	✓		8.5	1	✓	
Ética y Cumplimiento (COVEC)	Anticorrupción	205	✓	✓		16.5	1	✓	
Inclusión Laboral	No discriminación; Diversidad e igualdad de oportunidades	406, 405	✓	✓				✓	
Gobierno Corporativo	Gobernanza; Enfoque de Gestión	2-9 a 2-21, 3-3	✓	✓					
Gestión del Agua	Agua y efluentes	303	✓	✓		6.b	8	✓	
Economía Circular	Residuos	306	✓	✓		12.5.1	8	✓	✓
Energía y Cambio Climático	Energía	302	✓	✓		7.2	9	✓	✓
Biodiversidad y Ecosistemas	Biodiversidad	304	✓	✓		15.1	7	✓	
Construcción Sostenible	Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible, Enfoque de gestión	2-22, 3-3	✓	✓		8.4.1	1	✓	
Cadena de Valor Responsable	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales, Evaluación Ambiental de Proveedores, Evaluación Social de los Proveedores	2-6, 414, 308	✓	✓		8.2.1	10	✓	
Derechos Humanos	Procesos para remediar los impactos negativos; Enfoque de gestión	2-25	✓	✓		16.3	1	✓	
Comunidades Prósperas	Comunidades locales	413	✓	✓		11.b.2	10	✓	
Generación de Confianza	Procesos para remediar los impactos negativos, Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes; enfoque de gestión	2-25, 2-26, 3-3	✓	✓					
Infraestructura y Vivienda Sostenible	Impactos económicos indirectos, enfoque de gestión	203, 3-3	✓	✓					

cementos PROGRESO

EL VALOR DE PROGRESAR JUNTOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, 2025