



EL VALOR DE PROGRESAR JUNTOS

RESUMEN EJECUTIVO
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD, 2025



DECLARACIÓN DE LA PRESIDENTE

STEPHANIE ANN MELVILLE MOLINA

Presidenta Consejo de Administración

Estimados inversionistas,

Durante 2025 logramos avances significativos en la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza, como elementos estructurales de nuestra estrategia corporativa y de nuestro modelo de creación de valor. En un contexto complejo, nuestras prioridades estratégicas fueron fortalecer la resiliencia operativa, mitigar riesgos críticos y mantener un desempeño financiero sostenible en el largo plazo.

Avanzamos en las iniciativas ambientales. Invertimos en energías renovables, optimizamos el consumo energético y ampliamos el uso de materiales reciclados en nuestras operaciones. Estas medidas contribuyen a la reducción de emisiones, fortalecen la eficiencia operativa, mejoran el perfil de costos y habilitan mayor alineación con los marcos internacionales. Estamos preparando nuestras capacidades de adaptación y reforzando la competitividad de nuestros activos en el mediano y largo plazo. Las prioridades futuras serán establecidas en la nueva estrategia de sostenibilidad que desarrollaremos en 2026.

En el ámbito social, logramos mejoras sostenidas en indicadores críticos. La seguridad ocupacional continúa siendo un habilitador fundamental de continuidad operacional y un factor clave para la estabilidad de nuestras operaciones; no obstante, debemos reforzar el cumplimiento de metas críticas. Crecimos dos dígitos en la generación de empleo en la región. Reforzamos programas de talento, sucesión y liderazgo, con el objetivo de asegurar una organización preparada para los desafíos operativos y estratégicos que plantea la evolución del sector.

En materia de gobernanza, avanzamos en la consolidación de estructuras y procesos que garantizan integridad, trazabilidad y cumplimiento normativo. Mantenemos alineado nuestro reporte de sostenibilidad con los marcos GRI y ESRS, elevando la transparencia de la información y fortaleciendo la comparabilidad requerida por los accionistas, los reguladores y los demás grupos de interés.

Dado que hemos expandido nuestra presencia regional y que el entorno regulatorio continuará evolucionando, nos aseguramos de que nuestra estructura de gobierno, operaciones, inversiones y métricas de sostenibilidad se mantengan alineadas con las mejores prácticas internacionales. La creación de valor sostenible requiere disciplina, transparencia y visión de largo plazo, y estamos comprometidos con ese enfoque.

Agradezco al Consejo de Administración, al equipo ejecutivo

y a todos nuestros colaboradores por su compromiso y capacidad de ejecución. Seguiremos avanzando con rigor, responsabilidad, prudencia y consistencia para asegurar un desempeño financiero sólido, una gestión de riesgos robusta y un liderazgo claro en sostenibilidad, elementos esenciales para la resiliencia a largo plazo de nuestra gran familia Progreso.





DECLARACIÓN DEL CEO

JOSÉ RAÚL GONZÁLEZ

CEO Progreso

El año 2025 representó un punto de inflexión para la compañía. Progreso consolidó la sostenibilidad como uno de los ejes centrales de su estrategia corporativa. En un entorno caracterizado por mayores exigencias regulatorias, expectativas crecientes de los grupos de interés y una transición global hacia modelos productivos más responsables, demostramos disciplina estratégica, resiliencia operativa y una clara orientación hacia la creación de valor de largo plazo.

Tuvimos un año excepcional en creación de valor, crecimiento y eficiencia. Alcanzamos hitos sin precedentes, en casi todas las áreas, a pesar del entorno geopolítico y económico desafiante. Nos consolidamos como referente regional en la industria, operando en ocho países y gestionando activos estratégicos que potencian nuestra competitividad. Nuestro enfoque se sustenta en tres principios: operar con disciplina, innovar con propósito y generar valor sostenible en el largo plazo.

La integración de las operaciones adquiridas en República Dominicana se ejecutó con rigurosidad, alcanzando las metas de toma de control, desempeño y posicionamiento externo. Logramos eficiencias operativas y logísticas

significativas en la región, mejorando la productividad y retornos de inversión.

Aprovechamos un entorno relativamente favorable para fortalecer nuestra posición financiera y operacional. Mantuvimos una ejecución disciplinada de gastos, preservamos liquidez, optimizamos capital de trabajo y priorizamos inversiones estratégicas alineadas con eficiencia, sostenibilidad y generación de retorno ajustado al riesgo. Estas acciones nos permiten sostener un perfil financiero sólido, resiliente ante la volatilidad externa y habilitar capacidades adicionales para financiar iniciativas de expansión y de transformación operativa y tecnológica.

Incorporamos nuevas capacidades energéticas con la puesta en marcha de proyectos solares propios (Helios y Tijax), como primeros proyectos para avanzar en la autonomía energética y capacidad de adaptación futura. Profundizamos nuestro trabajo con comunidades en proyectos que generan valor compartido y fortalecen nuestra licencia social para operar.

La cultura Progreso fue el diferenciador clave en los hitos alcanzados. Muestra fiel de que la calidad de nuestras interacciones, con la familia de colaboradores y con todos los otros grupos de interés, determina la calidad de nuestros logros. El compromiso invaluable de nuestros colaboradores explica la capacidad para cumplir metas y anticipar desafíos.

En el futuro inmediato, concluiremos el plan estratégico que orientará nuestro modelo de negocio en el mediano plazo. En congruencia con ese plan y con la matriz de materialidad actualizada, cuyo proceso de consulta hemos iniciado, desarrollaremos una nueva estrategia de sostenibilidad que le refuerce y provea sinergias en la creación de valor para todos los grupos de interés. La confluencia e integralidad de ambas estrategias respaldarán nuestras decisiones de inversión informadas y consistentes en los años venideros.

Nuestro propósito trascendente, construir juntos el país donde todos queremos vivir, nos inspira a generar valor económico, social y ambiental, y a gestionar nuestros impactos en beneficio de las comunidades y del planeta.

Agradecemos profundamente la confianza de nuestros directores, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados empresariales e institucionales. Con visión, responsabilidad y excelencia, seguiremos trabajando para asegurar un futuro sostenible y honrar el legado que nos ha guiado por más de un siglo.



PROGRESO

Una empresa centenaria y diversificada

Nacimos en 1899 en Guatemala, de la mano de nuestro fundador, Don Carlos F. Novella. Desde entonces hemos crecido y diversificado el negocio. Nos enorgullece ser la única compañía cementera de origen centroamericano y una de las dos más antiguas del continente.

Cementos Progreso Holdings, S.L. es una compañía líder en producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción, con 126 años de experiencia y presencia productiva o comercial en ocho países de Latinoamérica. También exportamos cal a seis mercados latinoamericanos y cemento a cuatro países del Caribe.

En la última década, establecimos operaciones productivas en Panamá, Belice y Costa Rica; e iniciamos operaciones comerciales en Colombia y El Salvador; en éste ahora también producimos concreto. A finales de 2024 adquirimos operaciones en República Dominicana, cuyos indicadores se incluyen por primera vez en este reporte.

ADN PROGRESO

Propósito trascendente

Construir juntos el país donde todos queremos vivir.

Visión

Compartimos sueños, construimos realidades.

Misión

Producimos y comercializamos cemento y otros materiales para la construcción, acompañados de servicios de alta calidad.

Valores de nuestro COVEC

Comportamiento ético
Liderazgo genuino
Solidaridad
Compromiso con la sostenibilidad de la compañía.

Slogan

Progreso en todo lo que hacemos.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

46.8

PORCENTAJE

Crecimiento de la
producción total de
cemento

34.3

PORCENTAJE

Cemento
producido fuera de
Guatemala

23.5

PORCENTAJE

Aporte de República
Dominicana a la
producción total de
cemento

40.9

PORCENTAJE

Crecimiento
de los ingresos
ordinarios

519.1

**MILES DE
TONELADAS**

Exportaciones
de cemento

60.3

**MILES DE
TONELADAS**

Exportaciones
de cal

169.2

MILLONES DE SACOS

Exportaciones de
sacos de papel

49.5

MILES DE TONELADAS

Importaciones de
cemento blanco

37.6

PORCENTAJE

Crecimiento del
Valor Económico
Generado (VEG)

43.9

PORCENTAJE

Crecimiento
derrame económico
a stakeholders

5.9

MILLONES DE US\$

Gastos e
inversión en
innovación

0.34

PORCENTAJE

Inversiones en
innovación en relación
a ventas brutas

82.8

PORCENTAJE

Comercio de
materiales de
construcción en línea

70.3

PORCENTAJE

Net Promoter Score
(NPS)

99.0

PORCENTAJE

Tasa de resolución
de reclamos

DESEMPEÑO AMBIENTAL

1.7

**MILLONES METROS
CÚBICOS**

Consumo total
de agua

15

PORCENTAJE

Agua sustituida
en concreto

70.9

PORCENTAJE

Factor clinker
corporativo

29.1

PORCENTAJE

Materias primas
sustitutas

3.27

KT

Residuos
generados

72.3

PORCENTAJE

Residuos
revalorizados

969.6

KT

Residuos
coprocesados de
otras industrias

182.9

KTCO2

Emisiones directas
netas de CO2
(alcance 1)

177.4

KTCO2

Emisiones
indirectas
(alcance 2)

156.2

KTCO2

Emisiones de CO2
evitadas

831.8

GWH

Consumo total
de energía
eléctrica

44.0

PORCENTAJE

Energía
renovable
consumida

50.4

GWH

Producción anual
prevista de energía
solar

20,360

TJ

Consumo total de
energía térmica

5.0

PORCENTAJE

Tasa de sustitución
térmica

DESEMPEÑO LABORAL

4,892

NÚMERO DE PERSONAS

Empleo directo

15,228

NÚMERO DE PERSONAS

Empleo indirecto
en cadena de valor

20,120

NÚMERO DE PERSONAS

Empleo total
generado

33.3

PORCENTAJE

Colaboradores
comunitarios en el
empleo directo total

75.7

PORCENTAJE

Colaboradores
comunitarios
en plantas de
cemento

15.8

PORCENTAJE

Mujeres en la fuerza
laboral total

26.9

PORCENTAJE

Mujeres en puestos
de decisión y
autoridad

3.3

PORCENTAJE

Brecha salarial
hombres / mujeres

30.6

PORCENTAJE

Colaboradores
fuera de Guatemala

112

MILLONES DE US\$

Masa salarial
pagada

9.1

PORCENTAJE

Tasa promedio de
ajuste de los ingresos
laborales en la región

98.2

PORCENTAJE

Colaboradores
con empleo
permanente

10.3

PORCENTAJE

Tasa de
rotación anual

68.3

PORCENTAJE

Colaboradores
organizados
en sindicatos y
asociaciones

155.0

MILES DE HORAS

Horas anuales de
capacitación en
talento humano

DESEMPEÑO SOCIAL

52.0

US\$ MILLONES

Masa monetaria
en economía local

9.3

US\$ MILLONES

Inversiones
comunitarias

7.0

PORCENTAJE

Aporte a empleo
formal de San Juan
Sacatepéquez

15.8

PORCENTAJE

Aporte a empleo
formal de Sanarate

75.7

PORCENTAJE

Empleo de
comunitarios en
plantas de cemento

5.1

PORCENTAJE

Aporte a ingresos
propios municipalidad
de San Juan
Sacatepéquez

6.0

PORCENTAJE

Aporte a
ingresos propios
municipalidad de
Sanarate

10.1

PORCENTAJE

Inversiones
comunitarias Cempro
s/inversiones
municipales SJS

25.6

PORCENTAJE

Inversiones
comunitarias Cempro
s/inversiones
municipales Sanarate

277.8

MILES DE PERSONAS

Beneficiarios
directos de
inversiones
comunitarias

3.7

US\$ MILLONES

Inversión anual
en educación
comunitaria

389.6

MILES DE ÁRBOLES

Producción anual
de árboles en
viveros propios

3,440.4

NÚMERO DE HECTÁREAS

Hectáreas reforestadas
acumuladas
2020-2025

4,490

NÚMERO

Cadena de
proveedores a
nivel regional

59.8

PORCENTAJE

Captación de los
proveedores del Valor
Económico Generado
(VEG)

Sistema de cumplimiento e integridad

Nuestro sistema de cumplimiento e integridad es un componente esencial de la gobernanza corporativa y un habilitador para operar con integridad, gestionar riesgos y sostener la confianza de nuestros grupos de interés. En línea con los estándares GRI y ESRS, este sistema establece el marco para asegurar el cumplimiento legal y regulatorio, prevenir y abordar la corrupción y otras conductas contrarias a la ética empresarial, y mantener mecanismos de denuncia, investigación y respuesta. También incorpora el seguimiento a sanciones, litigios y auditorías de cumplimiento, integrando cultura, conducta, formación y controles para promover una actuación consistente en toda la organización.

El Código de Valores, Ética y Conducta (COVEC) es el núcleo de nuestro ADN corporativo, junto a las políticas que sustentan el sistema de cumplimiento. Hemos ampliado la cobertura de la certificación antisoborno ISO 37001:2016 y mantenemos vigente la Política corporativa de antisoborno, corrupción, fraude y lavado de dinero y otros activos, como parte de nuestros esfuerzos por fortalecer continuamente los controles y la consistencia del marco de integridad.

Damos seguimiento específico a los 313 proveedores con mayor exposición potencial a riesgos éticos, de soborno y de corrupción, lo que representa un aumento del 12% frente a 2024.

En coherencia con este compromiso y como parte del proceso de integración de las nuevas operaciones, impulsamos en toda la región un proceso intenso para socializar y homologar las políticas corporativas, incluyendo nuestras mejores prácticas de cumplimiento e integridad. En 2025, recibimos 82 denuncias de violaciones al COVEC (aumento del 37%) y 5 denuncias por presuntas infracciones en materia de corrupción, fraude y soborno (baja del 17%).

El 98% de las denuncias por infracciones al COVEC fueron solucionadas. Se requirieron, en promedio, 31 días para corregirlas, más del doble que en 2024. Las denuncias anónimas representaron el 43% del total, frente al 38% del año previo.

Compromiso con la sostenibilidad

Entre 2015 y 2025, Progreso implementó dos estrategias corporativas centrales, de negocio y de sostenibilidad, cuyo horizonte concluyó este año. El nuevo contexto de Progreso se caracteriza por la expansión regional, entornos geopolíticos complejos, mayor escrutinio público y crecientes exigencias regulatorias. Ante esta realidad, en 2025 iniciamos un proceso de transición estratégica que integra la actualización simultánea de ambas estrategias corporativas.

JOSÉ RAÚL GONZÁLEZ

CEO Progreso

Les comparto una convicción que me acompaña todos los días: la sostenibilidad no se trata de discursos, sino de cómo tomamos decisiones, de cómo actuamos y de cómo nos relacionamos con nuestro entorno. La entendemos como una forma de hacer empresa con responsabilidad, coherencia y propósito.

Nuestros cuatro pilares de sostenibilidad, más allá de ser una estrategia, son compromisos que vivimos en lo cotidiano, pensando siempre en las personas, en las comunidades y en el futuro que estamos construyendo juntos.

En Progreso la sostenibilidad nunca ha sido una moda. Ha sido el marco en el que hemos conducido nuestros negocios durante los últimos 125 años.

Un líder Progreso tiene una compleja tarea por delante: conciliar sus objetivos de corto plazo con la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Para ser sostenibles hay que actuar con coherencia y hacer lo correcto, aunque a veces tome más tiempo, más esfuerzo o mayores costos inmediatos.

Materialidad y estrategia

Para renovar la estrategia de sostenibilidad, iniciamos consultas a nuestros grupos de interés con el fin de identificar sus expectativas, prioridades y percepciones sobre Progreso. Utilizamos una metodología integrada y secuencial, para robustecer la pertinencia estratégica de los temas materiales que se fueran identificando en esta primera versión:





Suscribimos plenamente el concepto de que “los temas materiales, bien gestionados, se convierten en el motor de la innovación y el crecimiento sostenible de la empresa.

3. Consulta de materialidad

Aplicamos un proceso de consulta en todos los países donde operamos (parcialmente en Guatemala, cuya materialidad se revisará en 2026) mediante metodologías tradicionales y herramientas innovadoras de análisis de percepciones e inteligencia artificial. Este proceso permitió identificar temas relevantes (materiales) para cada territorio, así como riesgos y oportunidades emergentes.

Para garantizar los mejores resultados, innovamos metodológicamente, siguiendo un proceso de tres fases:

1. **Benchmark de materialidad.** Incluimos empresas cementeras operando en América Latina y El Caribe, para identificar su nivel de convergencia en temas críticos de sostenibilidad y los patrones y tendencias emergentes de la industria.
2. **Consulta digital cruzada.** Diseñamos una metodología propia para complementar, no sustituir, los métodos tradicionales de sondeo de materialidad. Se usaron dos herramientas innovadoras: consulta de percepciones y emociones (470 respuestas) y análisis de redes sociales (9,426 conversaciones).
3. **Talleres presenciales** con grupos de interés de cada país (271 stakeholders; 63% externos a Progreso).

Doble materialidad e IROs

Los temas identificados en ese diálogo estructurado y de consulta nos aportaron también una primera versión de Matriz de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) a nivel de cada país y de Progreso en su conjunto, que serán sometidos a revisión y validación en 2026.

Preparamos una primera versión de la Matriz de Doble Materialidad de Progreso (sin los efectos financieros previstos, por el momento), con el propósito de someterla a validación el año próximo y oficializarla cuando la nueva directiva (CRDS) y los indicadores de desempeño (ESRS) sean transpuestos a la legislación española (actualización o reforma completa de la Ley 11-2018).



Cementos Progreso Holdings, S.L.

Matriz de doble materialidad con base en riesgos regionales comunes, 2025
Alineada a CRSD – ESRS 1 y ESRS 2

(versión preliminar basada en la consulta de materialidad a stakeholders)

#	Temas materiales	Riesgos potenciales regionales	Materialidad de Impacto (afuera de la empresa)	Materialidad Financiera (adentro de la empresa)	ESRS
Economía					
1.	Energía	Paros por shocks energéticos	Emisiones indirectas si se depende de matrices fósiles; presiones en transición energética.	Paros operativos, volatilidad de costos y pérdida de competitividad energética.	ESRS E1
2.	Competencia y mercado	Pérdida de cuota de mercado	Impacto en mercados locales por sustitución de productos de menor calidad.	Pérdida de ingresos recurrentes y contracción de márgenes.	ESRS S4
3.	Cadena de suministro	Fallas críticas en cadena de suministro	Afectaciones a clientes, proveedores vulnerables y logística territorial.	Interrupciones críticas, incumplimientos contractuales y costos extraordinarios.	ESRS S2
4.	Conocimiento de marca	Baja diferenciación marca/empresa	Merma en la percepción social y credibilidad como actor sostenible.	Caída de demanda, pérdida de posicionamiento y menor valoración de marca.	ESRS S4
5.	Servicio al cliente	Pérdida de fidelidad por fallas de servicio	Daño reputacional y social por experiencias negativas del cliente.	Reducción de ingresos y pérdida de participación en mercado.	ESRS S4
Gobernanza					
6.	Ciber-seguridad	Interrupciones críticas por ataques cibernéticos	Afectaciones sobre privacidad, seguridad de datos y accesibilidad digital.	Paralización operativa, recuperación de sistemas y daño reputacional.	ESRS G1

7.	Gobernanza corporativa	Desalineación negocio-sostenibilidad	Impacto negativo en estrategia, cultura corporativa y resiliencia ESG.	Ineficiencia en gestión de riesgos, desaprovechamiento de oportunidades y altos costos de capital.	ESRS 2
8.	Marco regulatorio	Incumplimiento estándares internacionales	Detrimento sistémico en gobernanza corporativa y cumplimiento responsable.	Incremento de barreras regulatorias, sanciones y daños al valor de la marca.	ESRS G1
9.	Comunicación	Narrativa insuficiente de sostenibilidad	Erosión en la transparencia y confianza de grupos de interés e instituciones.	Pérdida de credibilidad y confianza de grupos de interés y daños reputacionales.	ESRS G1
Ambiente					
10.	Recursos hídricos	Interrupciones por regulaciones hídricas	Daños en cuencas y ecosistemas dependientes del recurso hídrico.	Riesgos de detener operaciones y aumentar costos, con afectación directa al EBITDA.	ESRS E3
11.	Cumplimiento ambiental	Incidentes ambientales	Impactos directos en suelo, aire, agua, biodiversidad y gestión de residuos.	Multas, sanciones, pérdida de licencias y limitación de acceso a mercados.	ESRS E5
Social					
12.	Licencia social / Comunidades	Conflictividad social	Impacto en comunidades y cohesión social; escalamiento de conflictividad y deterioro territorial.	Interrupción operativa, pérdida de licencia social, impacto en ingresos y CAPEX.	ESRS S3
13.	Talento humano	Escasez de talento humano	Deterioro en empleabilidad, bienestar y formación técnica.	Aumento de costos por rotación alta, menor productividad y gastos formativos y de reclutamiento adicionales.	ESRS S1
14.	Salud y seguridad ocupacional	Accidentes y sanciones regulatorias	Daños en salud, integridad física y bienestar de trabajadores.	Multas, litigios, pérdida de productividad y primas de seguro.	ESRS S1
15.	Relacionamiento institucional	Falta de continuidad en alianzas estratégicas	Bajas en la aceptación social y debilitamiento del desarrollo territorial.	Pérdida de cooperación institucional y menor capacidad de gestión local.	ESRS S3

Política de Derechos Humanos

Somos conscientes que el respeto por la dignidad humana es la base fundamental de la sociedad y de la actividad empresarial. La Política de Respeto a los Derechos Humanos de Progreso, aprobada en 2024, profundiza la gestión de riesgos y oportunidades sociales y reputacionales, con énfasis en debida diligencia conforme a estándares de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los marcos regulatorios europeos sobre cadenas de suministro.

De forma simultánea al proceso de consulta de materialidad, socializamos la Política de Respeto a los Derechos Humanos con los grupos de interés consultados en cada país. También realizamos un sondeo sobre la situación actual de los derechos humanos en nuestras operaciones, como insumo para su implementación a partir de 2026.

Sostenibilidad de la cadena de valor

En nuestra Política de Respeto de los Derechos Humanos nos comprometimos a fortalecer nuestra cadena de suministro, para promover que los proveedores críticos de nuestras operaciones respeten los derechos fundamentales y cumplan los estándares de sostenibilidad.

Debido a la expansión de nuestras operaciones a nivel regional, hicimos una depuración e integración de la base de proveedores de cada país. Damos seguimiento estricto al cumplimiento del Código de Ética, Valores y Conducta para Socios Comerciales que aplica a proveedores, contratistas y otras relaciones comerciales. Cada año, nuestros proveedores suscriben el compromiso de actuar conforme la ley, la ética, la integridad y los valores de nuestro COVEC y, a su vez, promoverlos con sus propios socios comerciales.

También aplicamos una metodología propia para identificar los proveedores críticos y aplicarles evaluaciones periódicas de cumplimiento. Este enfoque se alinea con los marcos regulatorios internacionales, incluyendo las directivas europeas sobre debida diligencia y derechos humanos en la cadena de suministro.



PROVEEDOR FAVORITO



En el pilar **Proveedor Favorito** presentamos la rendición de cuentas sobre el desempeño económico de la compañía. Evaluamos el desempeño anual sobre cuatro temas materiales y un asunto estratégico relevante para nuestro modelo de negocio: el proceso de expansión.

Oferta de Valor

Nuestra oferta de valor se construye a partir de un compromiso claro con el desarrollo sostenible, integrando desempeño económico, responsabilidad ambiental y generación de bienestar social en cada una de nuestras operaciones. A través de un portafolio diversificado de productos y soluciones de construcción y una presencia regional estratégica, trabajamos para impulsar el crecimiento de nuestros mercados, fortalecer cadenas de valor locales y responder de manera responsable a los desafíos del entorno.

Producción 2025

Nuestro desempeño productivo regional muestra resultados mixtos por producto y por país, reflejando tanto la solidez del negocio núcleo (cemento) como la capacidad de adaptación frente a un entorno económico más exigente.

El cemento, principal generador de valor económico, tuvo un crecimiento significativo (11%) impulsado principalmente por Guatemala. Si se añade el efecto

de la incorporación de República Dominicana, nuestra producción regional de cemento creció 46.8%. Costa Rica se recuperó a un ritmo moderado, mientras que Panamá y Belice decayeron en su producción.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción por país y por producto, 2025
 (tasas de crecimiento anual)

12.6%
 GUATEMALA

43.0%
 CLINKER (INCLUYE RD)

-2.3%
 BELICE

46.8%
 CEMENTO (INCLUYE RD)

4.8%
 COSTA RICA

8.7%
 CAL

-8.0%
 PANAMÁ

-11.8%
 PREDOSIFICADOS

25.1%
 REPÚBLICA DOMINICANA

25.7%
 CONCRETO

46.8%
 CEMENTOS PROGRESO HOLDINGS

4.6%
 SACOS DE PAPEL

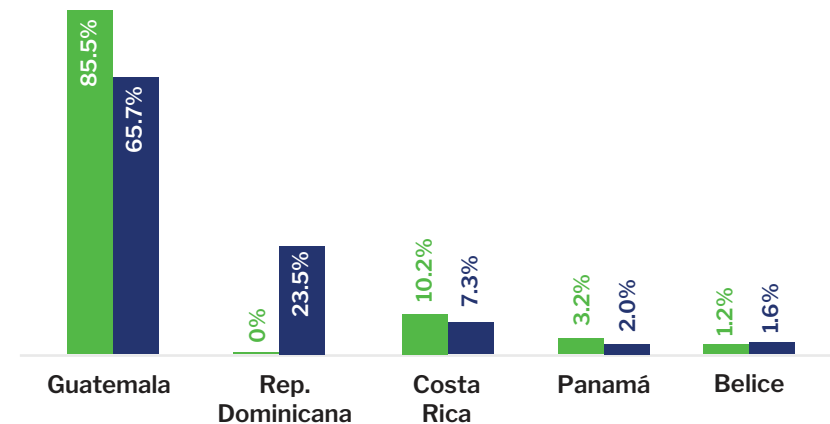
12.2%
 CPH SIN REPÚBLICA DOMINICANA

20.8%
 AGREGADOS

La incorporación de República Dominicana, donde a partir de 2025 producimos cemento y concreto, cambió por completo la estructura productiva de Progreso. Ahora, ese país aporta la cuarta parte de nuestra producción regional.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Producción de cemento por país, 2024-2025

■ 2024 ■ 2025



Al incluir a República Dominicana, experimentamos un cambio significativo: redujimos la exposición a riesgos concentrados en un solo país o mercado. Con República Dominicana, la producción de cemento fuera de Guatemala (indicador clave del proceso de expansión), pasó del 15.6% en 2023 al 34.3% en 2025.

Ingresos ordinarios

Los ingresos ordinarios de nuestro portafolio crecieron 40.9% en 2025. Este resultado marca un máximo histórico y fue posible gracias a ajustes oportunos en la planificación comercial, así como a adaptaciones productivas y logísticas para responder al aumento inusitado de la demanda. El desempeño estuvo liderado por las ventas de cemento (48.6%), seguidas por concreto (31.5%) y agregados (18.3%), en línea con el mayor dinamismo del mercado regional; especialmente de Guatemala.

Mercados

Nuestra operación tiene una escala regional, con capacidades productivas y logísticas que nos permiten atender de forma integrada a Centroamérica y El Caribe. Producimos cemento en Guatemala, Belice, Costa Rica, Panamá y República Dominicana (a partir de 2025); y concreto en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana. También mantenemos operaciones comerciales fijas en El Salvador y Colombia, y exportamos cal a seis países de América Latina.

Nuestra estrategia productiva y comercial se basa en la flexibilidad, la adaptabilidad y la búsqueda constante de oportunidades para seguir creciendo en la región. En este marco, República Dominicana ocupa un lugar estratégico: además de ampliar nuestra presencia

geográfica, fortalece nuestra plataforma de acceso a El Caribe, al conectar capacidades industriales y terminales marítimas con rutas de distribución que facilitan atender mercados caribeños de manera más eficiente.

Exportaciones

La estrategia de expansión geográfica de Progreso se apoya en dos ejes complementarios: el crecimiento mediante adquisiciones y el fortalecimiento sostenido de nuestra capacidad exportadora. Esta capacidad, respaldada por nuestra plataforma industrial y logística en la región, nos permite atender de forma competitiva distintos mercados y responder con agilidad a cambios en la demanda.

En 2025, exportamos 519.1 miles de toneladas de cemento. Si bien el volumen total se contrajo 23.3% (en parte por la priorización del mercado interno de Guatemala ante la sobredemanda), mantuvimos presencia en nuestras principales plazas de exportación. Guatemala, concentró el 62% del volumen exportado y República Dominicana contribuyó con el 38%.

Las exportaciones de cal y sacos registraron desempeños positivos, con tasas de crecimiento de 9.2% y 7.0%, respectivamente. En ambos productos, el volumen exportado aumentó en cada uno de los últimos tres años, reflejando un posicionamiento sólido en plazas regionales. La tendencia de las exportaciones de cal confirma nuestra capacidad para recuperar y expandir volúmenes mediante

nuevos usos y mercados; mientras que la expansión del negocio de sacos de papel reafirma el potencial como proveedor regional especializado.



Cementos Progreso Holdings, S.L. Tasa de crecimiento de las exportaciones, 2023-2025			
Países	2023	2024	2025
Cemento	42.0%	6.4%	-23.3%
Guatemala	12%	77%	-9%
Costa Rica	26%	-49%	0%
El Salvador	110%	-8%	0%
Rep. Dominicana	0%	0%	100%
Cal (Guatemala)	-33.3%	20.8%	9.2%
Sacos	-1.4%	4.2%	7.0%
Guatemala	0%	10%	5%
Honduras	12%	-9%	5%
Nicaragua	-4%	-20%	21%
El Salvador	-91%	128%	134%
Panamá	-46%	37%	-27%
Belice	33%	-26%	-5%
Costa Rica	551%	46%	26%
Ecuador	0%	-100%	0%

Derrame Económico a Stakeholders

La creación de valor económico generado (VEG) de largo plazo constituye el fundamento de la sostenibilidad empresarial, ya que permite la continuidad del negocio, la resiliencia financiera y la capacidad de invertir en los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En 2025, el VEG de Progreso creció 37.6%, impulsado parcialmente por la incorporación de República Dominicana, que aportó el 15.2% del total. Este resultado también evidencia una mayor diversificación regional, ya que la participación de Guatemala disminuyó poco más de diez puntos porcentuales, reflejando el avance del proceso de expansión.

Nos enfocamos en maximizar el valor compartido de largo plazo. En 2025, el derrame económico a nuestros stakeholders se incrementó en 43.9%.



Proceso de expansión

Desde 2015, decidimos enfocarnos en reducir el riesgo de dependencia de un solo país y producto, para lo cual implementamos una estrategia de diversificación geográfica, productiva y de inversiones. Este enfoque nos ha permitido construir un portafolio de activos más equilibrado y robusto, capaz de absorber mejor la volatilidad macroeconómica, operativa, social y regulatoria propia de los mercados en los que operamos.

La estrategia de expansión no solo contribuye al crecimiento, sino también a una gestión más sostenible del portafolio de inversiones, fortaleciendo nuestra posición competitiva regional y nuestra capacidad de generar valor de manera responsable y sostenible.

Cementos Progreso Holdings. S.L. Proceso de expansión, 2023-2025			
Indicadores expansión	Fuera de Guatemala		
	2023	2024	2025
Producción de cemento	15.6%	14.5%	34.3%
Valor Económico Generado	19.0%	18.2%	28.7%
Ingresos brutos	17.0%	16.6%	33.4%
Colaboradores	7.6%	21.2%	30.6%

Vivienda digna

La sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto, a través del programa HogaRES, constituye una intervención de alto impacto social que fortalece la infraestructura del hogar, reduce la exposición a agentes patógenos y contribuye de manera comprobada a la disminución de la desnutrición crónica y de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.

Con el programa HogaRES se sustituyeron 6,948 pisos de tierra (crecimiento del 34.1%) con una inversión de US\$1.7 millones que beneficiaron a 34,740 personas. El 25.2% de esa inversión (US\$730,305) se hizo a través de empresas y organizaciones aliadas a las cuales donamos el cemento utilizado en los pisos de concreto que ejecutaron por su cuenta.



Cementos Progreso Holdings, S.L. Programa HogaRES, 2022-2025

Años	Pisos	Inversiones Cembro	Inversiones Aliados	Bene-ficiarios
2022	478	82,019	25,462	2,390
2023	660	58,506	46,509	3,300
2024	5,180	680,352	319,159	25,900
2025	6,948	1,341,347	339,175	34,740
Total	13,266	2,162,224	730,305	66,330

De los 6,948 pisos sustituidos en 2025, Progreso ejecutó de manera directa 2,339 pisos, beneficiando a 12,264 personas.

Ecosistema de innovación

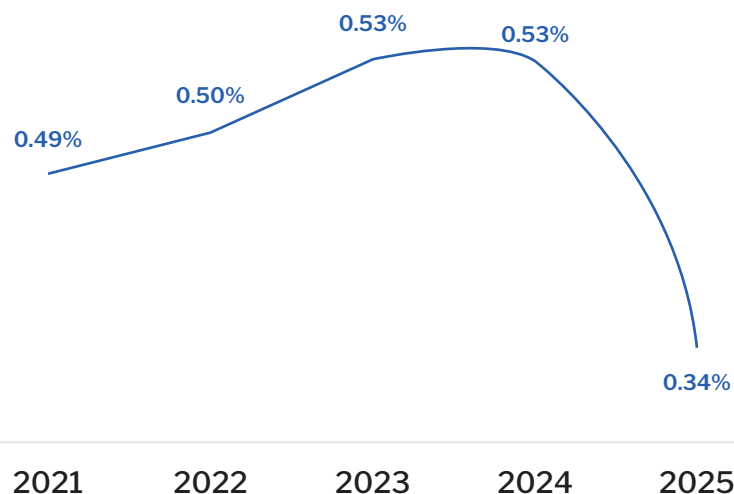
Nuestro ecosistema de innovación integra las funciones de innovación, investigación y desarrollo. En línea con prácticas internacionales de divulgación y con el enfoque de doble materialidad, gestionamos la inversión en innovación como un habilitador estructural de sostenibilidad.

Nuestros gastos e inversiones en investigación, desarrollo, innovación y capacitaciones sumaron US\$5.89 millones en 2025. Si bien el monto registró una reducción frente a

los máximos observados en el quinquenio, la inversión sigue siendo relevante.

Nuestro esfuerzo de innovación medido como porcentaje de las ventas brutas fue del 0.34%. Es inferior al 0.53% que invertimos los dos años anteriores, pero sigue siendo superior al 0.26% que, en promedio, invierten las empresas en América Latina, según informes del BID.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
**Gastos e inversiones en innovación,
investigación y desarrollo**
(porcentaje de las ventas brutas)



Cultura de servicio

La cultura de servicio de Progreso se gestiona como un activo estratégico que fortalece la sostenibilidad del negocio y el perfil de riesgo, al consolidar relaciones de largo plazo con clientes, reducir fricciones operativas y proteger la reputación corporativa en mercados altamente competitivos.

Nuestra cultura de servicio habilita mejoras continuas para elevar al máximo la satisfacción de nuestros clientes. Promovemos una cultura de servicio en constante evolución, con el firme compromiso de ser el “proveedor favorito” de nuestros clientes.

Monitoreamos la relación con nuestros clientes a través de dos comités estratégicos: Comités Experiencia del Cliente (CX) y de Cultura de Servicio.

Comercio en línea

El uso de herramientas digitales está transformando el comercio del cemento. El 82.8% de las ventas totales fueron comercializadas en línea. Tenemos una plataforma ágil y conveniente, que ha contribuido a su creciente popularidad entre los usuarios.



EMPLEADOR PREFERIDO

En el pilar **Empleador Preferido** evaluamos nuestro desempeño en tres temas materiales: satisfacción y bienestar laboral; desarrollo de talento y salud y seguridad ocupacional.

A partir de este informe, trasladamos el tema de ética y cumplimiento (COVEC) al capítulo de gobierno corporativo, de conformidad con los lineamientos del GRI y los ESRS de la Unión Europea.

Este año actualizamos nuestros registros laborales afinando los datos de las nuevas operaciones. Como resultado, algunas cifras históricas han sido recalculadas y re-expresadas para asegurar su plena comparabilidad interanual y su alineación con los estándares internacionales.

Satisfacción y bienestar laboral

Perfil del talento humano

El perfil de nuestra familia de colaboradores refleja una compañía en crecimiento, diversa y comprometida con la generación de empleo formal, la estabilidad laboral y la igualdad de oportunidades.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Perfil de talento humano, 2024-2025

Perfil de Colaboradores

Colaboradores totales	2024	2025
Número de colaboradores	4,128	4,892
Masa Salarial (US millones)	89	112
Desglose por sexo		
Hombres	84.6%	84.2%
Mujeres	15.4%	15.8%
Edades		
18-29 años	12.0%	14.8%
30-49 años	68.6%	66.8%
50 y más	19.4%	18.4%
Jerarquías		
Operativos	70.8%	71.7%
Jefaturas	22.3%	22.1%
Gerencias	7.0%	6.2%
Tipo de empleo		
Permanente	85.9%	98.2%
Temporal	14.1%	1.8%

Movilidad

Desincorporaciones	2024	2025
Colaboradores	460	520
Desglose por sexo		
Hombres	83.0%	82.9%
Mujeres	17.0%	17.1%
Desglose por edad		
18-29 años	12.8%	14.8%
30-49 años	64.1%	59.0%
50 y más	23.0%	26.2%
Tasa de rotación anual		
Total	11.1%	10.6%
Hombres	12.3%	12.4%
Mujeres	10.9%	10.3%
Tipo de rotaciones		
Voluntarias	51.1%	44.6%
Involuntarias	48.9%	55.4%

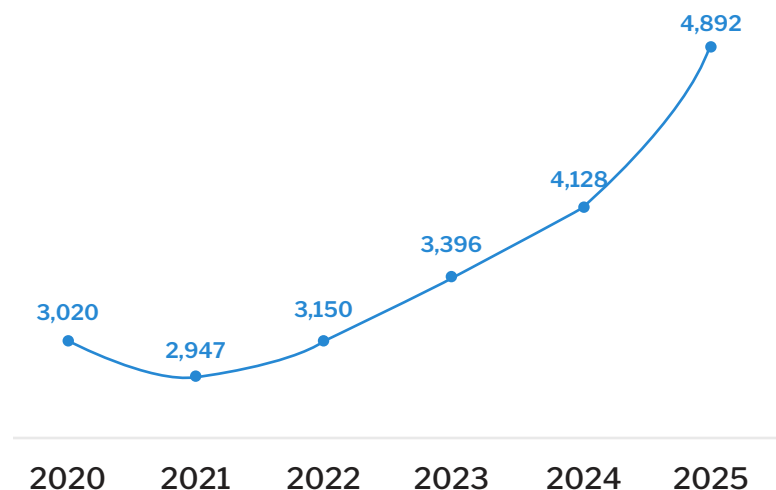
Inclusividad

Participación mujeres	2024	2025
En puestos de decisión	27.0%	26.8%
Brecha Salarial		
Salario hombres/mujeres	8.0%	3.3%
Colaboradores fuera GT		
Porcentaje	21.2%	30.6%
Empleo Local		
Locales sobre empleo total	36.9%	33.3%
En plantas de cemento	71.7%	75.7%
Libertad asociación		
Asociados	71.4%	65.7%
Sindicalizadores	2.8%	2.5%
No asociados	25.8%	31.8%
Permisos parentales		
Hombres (número de casos)	57	63
Mujeres (número de casos)	20	22
Reincorporaciones (% del total)	97.4%	100%

Empleo directo

Nuestra plantilla llegó a los 4,892 colaboradores directos en 2025, lo que representa un crecimiento del 18.5% impulsado principalmente por la incorporación de 594 colaboradores en República Dominicana. Aun sin el aporte de esa nueva operación, el empleo directo de CPH habría aumentado 4.5% anual.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Empleo Directo, 2020-2025
(número de colaboradores)



Empleo indirecto

Avanzamos en la medición del empleo indirecto, aplicando una metodología propia para estimar los puestos de trabajo que generamos en nuestra cadena

de suministro. Utilizamos una encuesta a los proveedores más relevantes y calculamos el coeficiente de empleo indirecto generado por cada millón de dólares comprado a proveedores.

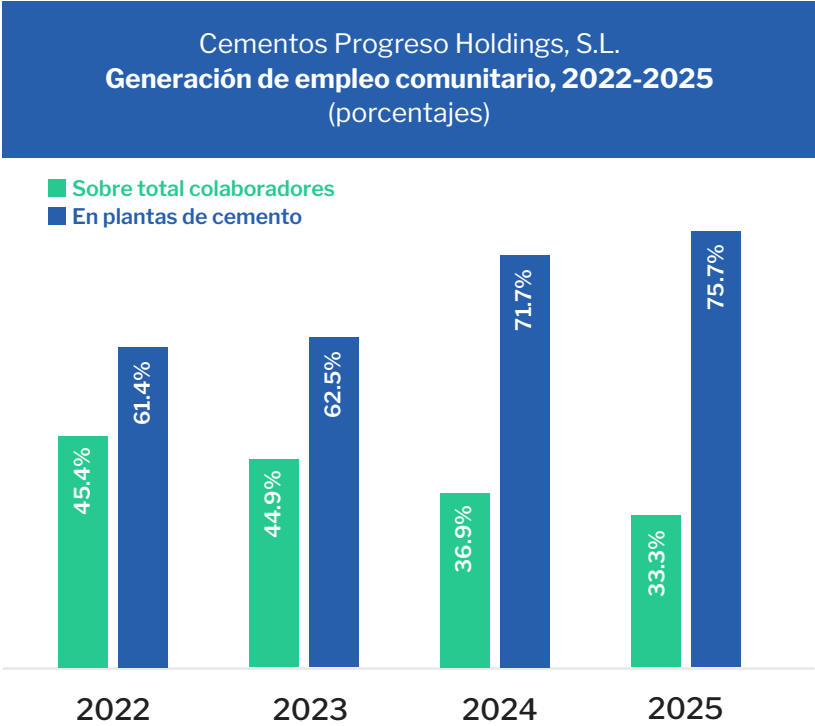
En 2025, generamos 4,892 empleos directos y 15,228 empleos indirectos, para un empleo total de 20,120 personas.



Cementos Progreso Holdings, S.L. Empleo generado en toda la cadena de valor, 2024-2025	
2024	2025
Empleo Indirecto	
15,963 Número de personas Empleos indirectos generados por cada US\$ millón comprado a proveedores 27.3 Coeficiente de empleo indirecto	15,228 Número de personas Empleos indirectos generados por cada US\$ millón comprado a proveedores 26.9 Coeficiente de empleo indirecto
Empleo Directo	
4,128 Número de personas	4,892 Número de personas
Empleo Total	
20,091 Número de personas	20,120 Número de personas

Empleo comunitario

Los trabajadores comunitarios representan el 33.3% del total de colaboradores directos. Pero en las plantas de cemento los colaboradores comunitarios llegan a representar el 75.7% de la fuerza laboral total de las plantas. Esa participación del empleo comunitario en las plantas ha venido creciendo en los últimos cuatro años.



Empleo femenino

Empleamos a 774 colaboradoras, 22% más que en 2024. La participación de mujeres en Progreso aumentó de

15.4% a 15.8%, y alcanzó el 26.8% en jefaturas y gerencias, lo que refleja una presencia relevante en posiciones de liderazgo y toma de decisión.

La sobrerrepresentación positiva de mujeres en puestos clave (respecto a su participación en la fuerza laboral total) ocurre en todos los países donde tenemos presencia. El posicionamiento jerárquico excepcional de nuestras colaboradoras es consecuencia directa de sus esfuerzos, capacidades y méritos, ya que nuestro COVEC y política laboral mandan a actuar sin discriminación ni favoritismo hacia ningún segmento de nuestra familia de colaboradores.

Brecha salarial

En 2025, la brecha a favor de los hombres pasó de 8.0% a 3.3%. Las diferencias observadas no se originan en prácticas diferenciadas de pago, sino en factores estructurales como la mayor antigüedad promedio de los hombres y el 73% de hombre en jefaturas y gerencias, donde los niveles salariales son más altos.

Otro factor que influye en esta brecha es que en muchos casos del segmento operativo, en donde suelen generarse horas extras y bonificaciones por productividad de planta, hay un mayor número de hombres. Así que, aunque el salario sea el mismo, ese ingreso extra hace que los hombres tengan mayor ingreso promedio devengado.

Libertad de asociación

En 2025, el 68% de los colaboradores se encontraba afiliado a alguna forma de organización laboral interna.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Colaboradores organizados en sindicatos y Asociaciones, 2024-2025

Tipo de organización laboral	Guatemala		Panamá		Costa Rica		CPH	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Sindicatos	0	0	117	124	0	0	117	124
Asociación	2680	2786	0	0	281	429	2961	3215
No asociados	572	609	80	73	274	136	926	818
Colaboradores cada país	3252	3395	197	197	555	565	4128	4892
% sindicalizados y asociados	82%	82%	59%	63%	51%	76%	74.6%	68.3%
% colaboradores no asociados	18%	18%	41%	37%	49%	24%	25%	32%

Salud y seguridad ocupacional (OH&S)

Asumimos la prevención de accidentes y enfermedades profesionales como una responsabilidad estratégica, orientada a proteger la integridad física y mental de nuestros colaboradores y a garantizar entornos laborales seguros y saludables en todas nuestras operaciones.

La tasa de frecuencia de Progreso fue de 0.67 en 2025, dentro del rango de referencia de la industria y cercana a los niveles de las empresas con mejor desempeño. Sin embargo, la tasa de severidad aumentó de 11.3 a 57.0 entre 2024 y 2025, por lo que reforzaremos con prioridad las acciones preventivas y de control para cerrar esta brecha.

Prevención de riesgos

Enfocamos nuestros esfuerzos en la prevención de riesgos de salud y seguridad ocupacional. Tenemos tres plantas de cemento y una de bolsas de papel certificadas con la norma ISO 45001, la cual establece requisitos estrictos para garantizar entornos laborales seguros y saludables. También realizamos inspecciones sorpresa llamadas “casco naranja” e involucramos a casi la quinta parte de colaboradores en los comités de salud y seguridad ocupacional.

Capacitaciones

En una industria caracterizada por actividades de alto riesgo inherente, la capacitación sistemática del talento humano fortalece la cultura preventiva,

promueve comportamientos seguros y refuerza la responsabilidad compartida en la protección de la vida y la salud de las personas. Desde este enfoque, las capacitaciones se integran de manera transversal a nuestra gestión de salud y seguridad ocupacional, contribuyendo a la mejora continua del desempeño, a la resiliencia operativa y al cumplimiento de los principios internacionales de trabajo seguro y digno.

En 2025, impartimos 61,879 horas de capacitación, con una inversión de US\$480,554.



LÍDER AMBIENTAL



En materia ambiental, gestionamos nuestro desempeño a partir de cuatro temas materiales de sostenibilidad: gestión del agua; economía circular; energía y variabilidad climática y biodiversidad. Adoptamos un enfoque de cumplimiento y debida diligencia orientado a la gestión de riesgos, con el objetivo de asegurar el apego a las normativas aplicables (leyes, reglamentos, protocolos y acuerdos internacionales) y de mantener estándares de gestión acordes con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gestión del agua

La producción de cemento es completamente seca. Sólo se consume agua en la fabricación de concreto y en la hidratación de cal, por ser parte de la formulación del producto final.

Consumo de agua

A nivel regional, consumimos 1.7 millones de metros cúbicos de agua. La producción de cemento y de cal absorben el 65.7% del consumo total.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Consumo de agua por negocio y país, 2025
(metros cúbicos)

Unidad de negocio	Guatemala	Costa Rica	Panamá	Belice	Rep. Dominicana	CPH
Cemento y Cal	778,141	233,474	5,986	272	102,015	1,119,888
Agregados	163,128	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	163,128
Concreto	315,961	58,920	35,363	n.a.	n.a.	410,244
Sacos	11,994	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11,994
Consumo total	1,269,224	292,394	41,349	272	102,015	1,705,254

n.a.= no fabricamos ese producto en ese país

Consumo de agua en concreto

En 2025, bajamos nuestro consumo de agua en la producción de concreto en 35,157 metros cúbicos, a través del reúso (4.4%) en Guatemala y Panamá; y del uso de agua de lluvia (10.6%) en Guatemala. El total de agua sustituida a nivel corporativo equivale al 15.0% de nuestro consumo total.

Economía circular

Nuestro enfoque de economía circular se orienta a fortalecer la eficiencia operativa y la gestión responsable de recursos y residuos.

Materias Primas

Uno de los pilares clave en las prácticas de circularidad es optimizar el consumo de materiales. En 2025, valorizamos 20.4 Mt de materiales para producción (20% más que en 2024), principalmente de cemento (11.6 Mt) y agregados (5.5 Mt).

Factor Clinker

Según la Federación Interamericana de Cemento (FICEM) el Factor Clinker (FC) mundial en 2019 fue de 74.8% (último dato publicado). En 2025, nuestras plantas en la región produjeron cemento con un FC promedio del 70.9%. La operación en Guatemala

registra el FC (69.2%) más bajo de nuestro promedio regional.

Nuestro FC corporativo es 3.9 puntos porcentuales menor al promedio mundial. Significa que producimos un cemento con menor emisión de gases por descarbonatación. Al reducir el FC evitamos emitir alrededor de 156.0 kt de CO₂eq.

Materias primas sustitutas

El bajo FC en nuestras operaciones se logra sustituyendo clinker por materias primas alternas que se incorporan en el cemento producido, sin comprometer las propiedades, calidad y eficiencia del producto.

En promedio, en nuestras operaciones regionales reducimos el uso del clinker utilizando un 15.6% de puzolana y 13.5% de otros materiales cementantes. En total, usamos un 29.1% de materias primas sustitutas.

Residuos y desechos

Generamos 3.27 kt de residuos y desechos en 2025, de los cuales el 17.7% son considerados peligrosos. Registramos un aumento en las unidades de cemento, cal y agregados. En cemento y cal se debe principalmente al aumento de la producción debido a la demanda inusitada de esos productos y a la incorporación de las operaciones de República Dominicana.

Ripio o escombros de construcción

Se generaron 84.45 mil metros cúbicos de ripio o escombros en la unidad de negocio de concreto premezclado en Guatemala. Debido a sus propiedades inertes y a la resistencia del material, estos fueron retirados y gestionados por medio de proveedores autorizados para su reuso como material de relleno, mejorador de carpetas de rodadura o disposición en vertederos.

Disposición y valorización de residuos

Además de sustituir materias primas en la producción de cemento, impulsamos otras prácticas de economía circular. Hemos logrado avances significativos en la reducción de residuos y la reutilización de materiales.

De la totalidad de residuos generados, excluyendo el ripio, reutilizamos el 25.36%, reciclamos el 18.65% y coprocesamos el 17.53%. El resto (36.86%) fue enviado a vertederos autorizados. Solo el 1.6% se trata mediante otro tipo de disposición.

Coprocesamiento de residuos externos

En 2025, coprocesamos 35.01 kt de residuos generados por otras industrias. Con esos residuos generamos 969.60 TJ de energía para consumo propio.

El coprocesamiento de residuos mejora la eficiencia energética, reduce las emisiones por la sustitución parcial de combustibles fósiles y representa una gestión más adecuada de residuos.

Al disminuir la cantidad de desechos dispuestos en vertederos, también contribuimos a reducir impactos ambientales y sanitarios asociados, particularmente en zonas urbanas.

Energía y variabilidad climática

Emisiones directas totales

El 60.8% de nuestras emisiones totales netas se concentran en las operaciones de Guatemala, el 30.0% en República Dominicana, el 9.2% en Costa Rica y 0.05% en operaciones de Belice y Panamá. Las operaciones de Belice y Panamá tienen emisiones muy bajas debido a que son procesos de molienda y ensacado de cemento, no plantas integradas como en el resto de los países.

En 2025, nuestras emisiones directas netas en Guatemala, por cada tonelada de cemento, fueron de 0.62 t CO₂/t de cemento equivalente. Están en el margen inferior de las mejores prácticas de la industria a nivel internacional.

Emisiones indirectas totales

Nuestras emisiones indirectas, por tonelada de cemento fueron de 0.04 de CO₂/t de cemento equivalente, aunque con diferencias sustanciales por país.

Las emisiones indirectas (Alcance 2) en Guatemala sumaron 177.4 ktCO₂; el 94.1% se generaron en la producción de cemento, consistente con el aumento de la demanda de ese producto en 2025.

Reducción de emisiones

El FC menor permitió a Progreso evitar el consumo de 300.44 kt de clinker en 2025, en comparación con el FC global. Al consumir menos clinker, evitamos emitir 156.2 ktCO₂eq. aproximadamente.

También evitamos emisiones a través del coprocesamiento de residuos sólidos y desechos líquidos. Los coprocesamos y usamos para generar energía térmica, bajando así el consumo de combustibles fósiles en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana.

En total, redujimos 87.72 ktCO₂ por el uso de combustibles alternos en 2025.

Energía

El 44% de la energía que consumimos en 2025 es renovable. Es una proporción más baja que la de 2024 (62%) debido a dos factores: por un lado, la incorporación de República Dominicana cuya tasa de renovables (16%) es considerablemente menor que otros países; por otro, los cambios en los contratos de suministro y condiciones de mercado, particularmente de Guatemala. Sin República Dominicana, nuestro consumo eléctrico

con fuentes renovables habría bajado al 55% en 2025.

Estamos invirtiendo para mejorar la sostenibilidad de nuestra matriz y autonomía energética. En 2025, construimos dos plantas de energía solar (Helios y Tijax). Helios es la planta de autoconsumo solar de mayor escala en Centroamérica y El Caribe. Entre ambas, llegarán a cubrir el 12% de los requerimientos de energía de las plantas de cemento San Miguel y San Gabriel en Guatemala.

En las operaciones de cemento en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana, consumimos un total de 20,359.5 TJ de energía térmica. El 95.2% de la energía térmica consumida la obtuvimos de combustibles fósiles.

Nos esforzamos por sustituir los combustibles fósiles por combustibles alternos que obtenemos del coprocesamiento de residuos generados por otras industrias. En 2025, la tasa de sustitución térmica de energía fósil por combustibles alternos en los hornos de clínker llegó al 5.0%.

Biodiversidad

Especies

En las áreas de influencia de las plantas de cemento y agregados en Guatemala realizamos monitoreos biológicos desde 2007, para identificar y documentar

las especies en zonas adyacentes a nuestras plantas y canteras. A la fecha, hemos identificado 384 especies de aves, 48 de mamíferos, 160 de mariposas, 20 especies de herpetofauna y 655 especies de plantas, árboles y arbustos.

Monitoreos ambientales

En 2025, realizamos 1,022 monitoreos ambientales; el 27.5% fueron de material particulado, el 24.8% sobre presión sonora, el 36.9% relacionados con el agua, el 10.1% sobre gases y el 1% fueron monitoreos de otro tipo.

Auditorías Ambientales

Ejecutamos 539 inspecciones de auditoría para garantizar el cumplimiento legal ambiental e identificar riesgos, buenas prácticas y oportunidades de mejora. En 2025 se incorporó a República Dominicana en el sistema de Control y Seguimiento Ambiental de Progreso.



CIUDADANO RESPONSABLE



Actuamos con integridad y compromiso hacia nuestros grupos de interés, gestionando responsablemente los impactos, riesgos y oportunidades de nuestro entorno, para contribuir al desarrollo sostenible, fortalecer la confianza y promover relaciones constructivas con la sociedad, las instituciones y los territorios donde operamos.

En este capítulo informamos sobre cuatro temas de nuestra matriz de materialidad: derechos humanos; cadena de valor responsable; comunidades prósperas y construcción de confianza.

Derechos humanos

Partimos del principio de que el respeto a la dignidad humana es un imperativo ético y una condición para la sostenibilidad del negocio.

En 2024, aprobamos la Política de Compromiso con el Respeto a los Derechos Humanos, aplicable a todos los ámbitos de nuestros negocios. La Política define principios y expectativas para el relacionamiento con colaboradores, contratistas, proveedores, socios comerciales, clientes, comunidades y demás grupos de interés potencialmente afectados.

Su alcance es transversal y aplica a todas nuestras

actividades, independientemente del país donde se desarrollen, y se implementa mediante procesos de gobernanza, capacitación, mecanismos de consulta y canales de quejas y denuncias, con el fin de asegurar consistencia operativa y rendición de cuentas.

En 2025 avanzamos en la socialización de la Política y en el levantamiento de una línea base en los países donde operamos. Para garantizar su plena y correcta aplicación, estamos desarrollando matrices de riesgos e impactos en materia de derechos humanos mediante un diálogo estructurado con los grupos de interés en todos los países, como ya lo hicimos en Guatemala cuando elaboramos la política.

Cadena de valor responsable

Nuestra Política de Compras Corporativas establece un marco común para promover relaciones estables y de largo plazo con proveedores, basadas en prácticas de compra íntegras y competitivas. Nuestros procesos de contratación se rigen por criterios objetivos y transparentes, e incorporan consideraciones de calidad, eficiencia y sostenibilidad, incluyendo el respeto de los derechos humanos, la

no discriminación y la igualdad de oportunidades. Complementamos estos criterios con mecanismos de verificación y seguimiento proporcionales al nivel de riesgo y a la criticidad del proveedor.

Valor Económico Distribuido

Los pagos a proveedores representaron el 64.8% del Valor Económico Generado (VEG) en 2025. Ese resultado implica un retorno a los niveles habituales de captación del VEG por parte de los proveedores, luego del incremento atípico registrado en 2023, cuando hubo un alza considerable de costos de suministros debido a la pandemia de Covid-19.

Proveedores

Nuestra cadena de suministro es un habilitador clave para la continuidad operativa y un ámbito relevante para la gestión de impactos, riesgos y oportunidades. En 2025, trabajamos con 4,490 proveedores en todos los países donde operamos; 19% más que el año previo. Este crecimiento se explica en parte por la incorporación de 751 proveedores de las nuevas operaciones en República Dominicana.

Proveedores críticos

Dada la creciente complejidad de nuestras operaciones en varios países, avanzamos en el diseño e implementación de una metodología uniforme para clasificar, evaluar y dar seguimiento al desempeño de los

proveedores, basados en dos dimensiones de riesgo: (a) operativos y (b) de sostenibilidad.

De los 142 proveedores estratégicos evaluados, seis son proveedores críticos ya que presentan la mayor puntuación en los umbrales de evaluación de riesgos. A estos proveedores se les dará seguimiento específico.

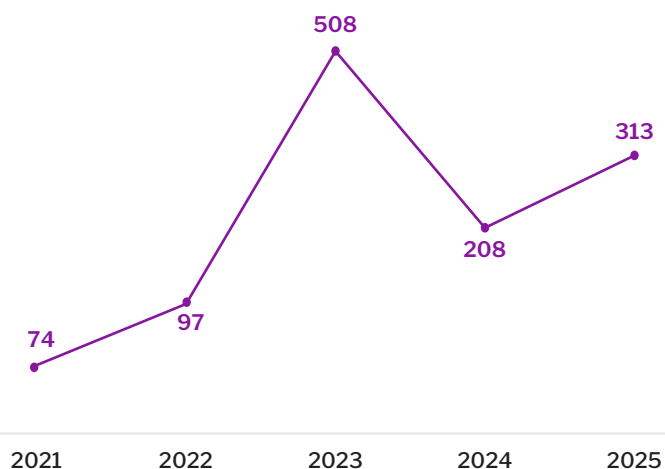


Además de los proveedores críticos identificados en la doble dimensión de riesgos operativos y de sostenibilidad, damos seguimiento a las compras a proveedores más susceptibles a temas éticos y de anticorrupción, basándonos en nuestra Política Corporativa Antisoborno y Anticorrupción, aprobada en 2023, así como en lo establecido en nuestra certificación ISO 37001:2016.

Para cimentar nuestra cadena de valor responsable también aprobamos el Código de Valores, Ética y

Conducta de Socios Comerciales que aplica a todas nuestras operaciones.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Proveedores críticos en materia de ética y anticorrupción
(número de proveedores)



Comunidades prósperas

Progreso ha consolidado un modelo de gestión territorial que integra de manera coherente los ámbitos económico, social y ambiental, reflejando un esfuerzo sostenido para obtener, preservar y fortalecer la licencia social para operar y la creación de valor compartido en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades productivas.

El modelo de financiamiento de las inversiones comunitarias de Progreso en Guatemala es un compromiso explícito de apoyo a largo plazo, lo que lo convierte en una práctica social distintiva en el ámbito empresarial. Medimos nuestros impactos comunitarios con base en la teoría del cambio social aplicada al desarrollo territorial.

Contribución económica local

La masa monetaria que inyectamos a la economía de las comunidades donde se ubican las plantas de cemento y agregados en Guatemala ascendió a US\$52.9 millones en 2025 (incluye el pago de salarios y prestaciones por US\$39.4 millones anuales), que contribuye a la estabilidad de los ingresos familiares, a incrementar el poder adquisitivo local y tiene efectos multiplicadores en la economía de los municipios de influencia.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Masa monetaria local, 2022-2025
(Millones de US dólares)

Impactos	2022	2023	2024	2025
Masa monetaria	30.0	41.3	56.0	52.9
Masa salarial local plantas cemento CPH	19.2	28.4	42.4	39.4
Inversiones comunitarias	7.0	7.8	9.3	9.2
Convenios (especie y monetario)	0.9	1.9	1.0	0.8
Compras a proveedores comunitarios	2.5	2.7	2.9	3.0
Impuestos y tasas locales pagadas	0.4	0.5	0.4	0.5

Otra forma clave de medir nuestro aporte a la economía familiar y a la actividad productiva local es la generación de empleo en los municipios donde operamos. En San Juan Sacatepéquez, la planta San Gabriel aporta el 7.0% del empleo formal, mientras que en Sanarate la planta San Miguel contribuye con el 15.8%. Además, en las plantas de cemento, los trabajadores comunitarios ocupan el 75.7% de la fuerza laboral de dichas plantas, lo que evidencia un vínculo laboral profundo entre Progreso y las economías locales.

Hacemos una contribución fiscal y cuasi fiscal significativa en los municipios donde tenemos plantas

de cemento en Guatemala. Aportamos el 14.5% de la recaudación del IUSI y Licencias Municipales en San Juan Sacatepéquez (planta San Gabriel) y el 23.9% en Sanarate (planta San Miguel), contribuyendo así a fortalecer los ingresos propios municipales de una manera estable y predecible.

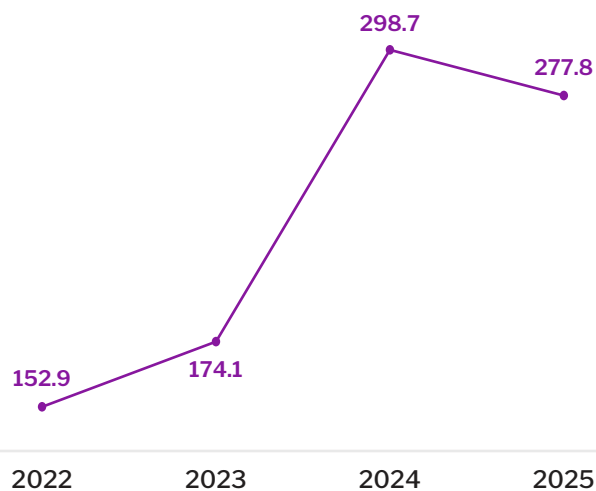
Las inversiones comunitarias que realizamos de manera directa a través de las gerencias sociales de las plantas de cemento y agregados llegan a representar el 10.1% de lo que invierte la municipalidad de San Juan Sacatepéquez y el 25.6% de lo que invierte la municipalidad de Sanarate.

El peso relativo de Progreso en la inversión municipal se ha venido reduciendo, no por la menor inversión de la empresa, sino por el aumento de las inversiones municipales con recursos propios. Es un síntoma positivo de que están mejorando las capacidades municipales y se está reduciendo la dependencia respecto a recursos externos complementarios.

Desarrollo comunitario

El número de beneficiarios directos se incrementó de manera notable a partir de 2024, aunque decayó un poco al año siguiente. El mayor número de beneficiarios permite acelerar los efectos multiplicadores en ingresos familiares, movilidad social, capacidades locales y resiliencia comunitaria, elementos que incrementan el retorno de la inversión social y reducen riesgos operativos y reputacionales.

Cementos Progreso Holdings, S.L.
Beneficiarios de sus inversiones comunitarias, 2022-2025



Infraestructura comunitaria

Las inversiones comunitarias representan un eje estratégico, ya que permiten transformar la presencia productiva en beneficios sociales tangibles. Las inversiones comunitarias se convierten en un puente entre la rentabilidad empresarial y la prosperidad colectiva, asegurando que el crecimiento económico vaya acompañado de impacto social positivo.



Cementos Progreso Holdings, S.L.
Impactos en la infraestructura comunitaria, 2022-2025

Impactos	2022	2023	2024	2025
Desarrollo comunitario				
Beneficiarios				
Total de beneficiarios CPH (miles de personas)	152.9	174.1	298.7	277.8
Infraestructura comunitaria				
Red vial con inversión directa de Progreso				
Carreteras construidas	n.d.	n.d.	10.6	9.2
Mantenimiento caminos	n.d.	n.d.	0.1	1.0
Red vial con inversiones indirectas (Municipalidades con donaciones CP)				
Kms. Carretera construidos	n.d.	n.d.	5.4	9.0
Kms. Carretera con mantenimiento	n.d.	n.d.	50.2	28.1
Programa HogaRES				
Total de pisos sustituidos	478	660	5,180	6,948
Total de inversión en pisos sustituidos (US\$ miles)	105	105	980	1,627
Inversión de Cempro	79	58	661	1,288
Inversión de aliados	26	47	319	339
Total de beneficiarios	2,390	3,300	25,900	34,740

Red vial

Hemos realizado un esfuerzo sostenido y de alto impacto en la construcción y mantenimiento de la infraestructura vial en las áreas de influencia de las plantas de cemento y agregados, debido a que la falta de ese tipo de infraestructura es uno de los factores críticos que limitan la competitividad territorial.

Entre 2024-2025 construimos 34.2 kilómetros de carreteras nuevas y dimos mantenimiento a 79.4 kilómetros de caminos. Las municipalidades de San Juan Sacatepéquez y de Sanarate construyeron nuevas carreteras con cemento donado por Progreso y dieron mantenimiento a caminos rurales con materiales que también proveímos.

Vivienda social

El programa HogaRES se ha convertido en un proyecto insignia a nivel nacional, al punto que funciona con una alianza entre Progreso y 17 aliados institucionales y empresariales. En la misma dirección, el gobierno central ejecuta su programa Mano a Mano, generando así un modelo de gobernanza colaborativa que amplifica el impacto, distribuye responsabilidades y fortalece la sostenibilidad del programa.

El programa promueve la sustitución de pisos de tierra por pisos de concreto, una

intervención reconocida internacionalmente por su impacto en la salud infantil, la reducción de enfermedades gastrointestinales y respiratorias, y la mejora de las condiciones de higiene del hogar. En Guatemala, donde la desnutrición crónica afecta a una proporción significativa de la niñez menor de cinco años, esta iniciativa contribuye a mejorar condiciones básicas de bienestar.

En 2022-2025, Progreso y los aliados acumularon una inversión total de US\$2.8 millones para sustituir 13,266 pisos de tierra, beneficiando a un total de 66,330 personas.

Educación

La Fundación Carlos F. Novella (FCFN) constituye el pilar central de la estrategia educativa de Progreso y opera como un agente independiente y especializado en desarrollo humano y fortalecimiento de capacidades en las comunidades aledañas a las plantas de cemento, agregados y otras operaciones en Guatemala.

Su labor se financia mediante donaciones corporativas y se ejecuta bajo un esquema de coordinación que incluye también a la Gerencia de Ciudadanía Corporativa y AgroProgreso, en coherencia con los principios de materialidad, debida diligencia y gestión de impactos.

Entre 2022-2025 invertimos US\$3.7 millones en educación en las zonas de influencia primaria de las

plantas de cemento y agregados en Guatemala, además de los sueldos y prestaciones del personal docente y administrativo.

Cementos Progreso Holdings. S.L. Inversiones comunitarias en educación, 2022-2025				
Impactos	2022	2023	2024	2025
Educación				
Inversiones en educación (US\$ millones)	2.8	3.3	3.9	3.7
En comunidades Planta San Gabriel	1.6	1.8	1.9	1.9
En comunidades Planta San Miguel	0.9	1.1	1.5	1.3
Otras comunidades atendidas	0.3	0.4	0.6	0.4

El número de alumnos que se ha beneficiado cada año de los programas educativos de la FCFN creció de manera consistente entre 2019-2025. Los programas de la FCFN generan impactos directos en equidad educativa, movilidad social y desarrollo de capital humano, elementos centrales para la resiliencia territorial y la competitividad a largo plazo.

La Fundación impulsa procesos que incrementan la matriculación de niñas y adolescentes, fortalecen sus habilidades para la empleabilidad y contribuyen a

romper ciclos intergeneracionales de desigualdad. La brecha de participación a favor de las mujeres se amplió de manera notoria, principalmente en 2025.

Desarrollo productivo

AgroProgreso es la unidad de negocio cuya función es proteger y hacer producir las fincas y terrenos adyacentes a las plantas de producción y promover el desarrollo productivo de las comunidades. Su centro principal de operación es la finca El Pilar, cercana a la planta San Gabriel.

AgroProgreso provee asistencia técnica y de mercados a los pequeños floricultores del municipio, principal productor de flores del país. En términos de encadenamientos productivos, hubo un aumento del 36% en la venta de flores.

Otro mecanismo de apoyo productivo son los arrendamientos de parcelas a pequeños productores que carecen de tierra propia.

En 2025 se arrendaron parcelas a 1,087 pequeños productores. Los arrendamientos comunitarios son una forma de colaborar con los vecinos de la finca El Pilar, que les permite generar ingresos propios y diversificados, reducir la vulnerabilidad económica y mejor la seguridad alimentaria de sus hogares. Es un programa clave de valor compartido para contribuir a la economía familiar.

Infraestructura económica

Para facilitar el traslado de los vecinos a las parcelas de cultivo y de los productos hacia los mercados, construimos una ruta específica en propiedad de la finca El Pilar. Es una ruta de 3.7 kilómetros que requirió una inversión de US\$969 mil aportados por Cementos Progreso. Se trata de una ruta de uso público, sin restricciones, que empezó a usarse en abril de 2022 y fue donada a la municipalidad de San Juan Sacatepéquez en 2025.

Esa ruta de uso público para los vecinos y productores locales reduce los costos logísticos, facilita acceso a mercados y a las parcelas de cultivo y favorece la competitividad territorial. Es una intervención de alto impacto con beneficios permanentes para la comunidad.

AgroProgreso también promueve el ecoturismo como una forma de dinamizar la economía local y articular a los pequeños productores en la cadena de suministro de atención a los visitantes. Es un proceso gradual orientado a ampliar las oportunidades económicas en el mediano plazo. Los ingresos de la finca El Pilar por visitas ecoturísticas crecieron 53% y el número de visitantes aumentó 51% en 2025 en la finca el Pilar, pero también han empezado a crecer los visitantes ecoturísticos en la finca San Miguel (210% en 2025).

Reforestación

En 2025, produjimos 389,600 árboles, principalmente coníferas y latifoliadas, que son las especies apropiadas para las cuencas a reforestar, en los viveros que tenemos en las fincas San Miguel y San Gabriel.

La reducción del 39% en la producción de árboles en 2025, responde al cronograma de menores compromisos obligatorios de reforestación de ese año.

En el período 2020-2025, acumulamos 3,440.3 hectáreas reforestadas, de las cuales el 10.3% se sembraron en terrenos propios y el 89.7% en terrenos de terceros, que contribuyen a la resiliencia y conservación de las cuencas hidrográficas y biodiversidad (ríos Plátanos y Pixcayá) que son críticas para nuestras operaciones.

Aprovechamiento forestal sostenible

Progreso decidió invertir en un aserradero propio como un paso estratégico de su modelo integral de gestión forestal. Esta inversión no sustituye el compromiso histórico de la empresa con la reforestación, sino que lo fortalece y amplía, al incorporar un enfoque de aprovechamiento sostenible que maximiza el valor ambiental y social de los bosques bajo su cuidado.

El aserradero permite cerrar el ciclo de gestión forestal mediante prácticas de manejo responsable, donde la madera proveniente de podas, aclareos y aprovechamien-

tos autorizados se transforma en productos útiles para la comunidad y para la operación, reduciendo desperdicios y promoviendo una economía circular territorial.

En 2025, procesamos 13,305 metros cúbicos de madera y leña en el aserradero como parte de nuestro aprovechamiento forestal sostenible, que representan un incremento del 20%.

Generación de confianza

El mecanismo de recepción de quejas y reclamos de Progreso constituye un pilar esencial de su sistema de gobernanza y debida diligencia. Su diseño garantiza accesibilidad universal, permitiendo que cualquier persona pueda presentar inquietudes o denuncias de manera confidencial, segura y sin restricciones.

En 2025 recibimos 18 quejas, dos menos que el año anterior. Según las personas afectadas, la mayor parte de esas quejas se deben a afectaciones a sus propiedades por transporte pesado o por voladuras en las canteras, al paso de vehículos y tráfico causado por los colaboradores de la empresa y algunos incidentes ambientales. En general, cada año el comité de quejas ha logrado resolver el 97% de las quejas en consenso con los afectados.



